

Istruzioni passo passo

«Manifesto delle Alpi vallesane: gli ospiti come co-protagonisti attivi del mondo alpino»

Sensibilizzare gli ospiti in chiave ludica e positiva a un comportamento rispettoso e sostenibile. Promuovere un comportamento responsabile nelle regioni montane e naturali, rafforzando al contempo l'apprezzamento e il vincolo con la regione.

Fase	Cosa fare	Consigli dal Vallese
1. Definire il comportamento desiderato	Stabilire quale comportamento si desidera promuovere tra gli ospiti (ad es. evitare i rifiuti, seguire percorsi ecocompatibili, utilizzare le offerte locali in modo rispettoso).	Scegliere obiettivi chiari e comprensibili, ma efficaci. Messaggi brevi e concisi hanno un maggior effetto rispetto a regole prolisse.
2. Costruire partenariati	Coinvolgere aziende, guide o associazioni locali.	Le collaborazioni creano credibilità, aumentano la visibilità e consentono esperienze concrete. Esempi: impianti di risalita come partner per incentivi, locande come stazioni di segnaletica.
3. Pianificare la comunicazione	Informare gli ospiti tramite canali digitali, punti informativi, opuscoli o eventi.	Comunicare in modo positivo e giocoso, ad esempio con post sui social media con quiz, concorsi fotografici, mappe interattive, manifesti con illustrazioni o brevi video in loco.
4. Consentire la partecipazione	Appunti, registrazioni audio, semplici note sulle panchine per chiacchierare o semplicemente bigliettini su una bacheca. Ordinare i risultati (elogi, critiche, suggerimenti) e valutarli in forma anonima.	Inserire elementi di gamification: liste di controllo digitali, possibilità di scattare foto, piccoli premi come spille, buoni o punti bonus presso aziende partner. Offrire opzioni offline per famiglie e bambini.
5. Monitorare l'attuazione	Registrare la partecipazione, raccogliere feedback, osservare l'effetto.	Registrazione semplice: numero di ospiti partecipanti, consegna di liste di controllo, interazioni sui social media. Richiedere attivamente feedback tramite codici QR, brevi sondaggi o interviste in loco.

6. Rendere visibili i risultati	Rendere pubblici i successi (social media, siti web, in loco).	Condividere i dati salienti: ad esempio, numero di ospiti partecipanti, iniziative svolte (raccolta dei rifiuti, pulizia dei sentieri), testimonianze o foto dei partecipanti. La visibilità motiva altri ospiti.
Fattori di successo nell'applicazione	• Positivo e giocoso: motivazione attraverso il divertimento invece che attraverso i divieti • Visibile e interattivo: gli ospiti diventano parte integrante dell'iniziativa • Continuità: le iniziative regolari creano un effetto duraturo • Incorporare il feedback: ottimizzare continuamente la campagna	