

Instructions étape par étape

«Manifeste alpin du Valais – Les clients-e-s comme acteurs actifs du monde montagnard»

Sensibiliser les clients-e de manière ludique et positive à un comportement respectueux et de durabilité. Encourager les comportements responsables dans les régions montagneuses et naturelles, tout en renforçant l'attachement et l'affection pour la région.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils du Valais
1. Définir le comportement souhaité	Déterminer quel comportement doit être encouragé chez les clients-e (p. ex. éviter les déchets, emprunter des chemins respectueux de la nature, utiliser les offres locales de manière respectueuse).	Choisissez des objectifs clairs et compréhensibles, mais qui ont un impact. Des messages courts et concis sont plus efficaces que de longues règles.
2. Établir des partenariats	Impliquer les entreprises, les guides ou les associations locales.	Les coopérations renforcent la crédibilité, améliorent la visibilité et permettent des expériences concrètes. Exemples: les remontées mécaniques comme partenaires pour les incentives, les auberges comme points de repère pour les panneaux indicateurs.
3. Planifier la communication	Informez les clients-es via les canaux numériques, les points d'information, les brochures ou lors d'événements.	Communiquer de manière positive et ludique, par exemple via des publications sur les réseaux sociaux avec des quiz, des concours photo, des cartes interactives, des affiches avec des illustrations ou de courtes vidéos sur place.
4. Permettre la participation	Transcriptions, enregistrements audio, simples notes sur des bancs de discussion ou simplement des cartes sur un tableau d'affichage. Trier les résultats (compliments, critiques, suggestions) et les évaluer de manière anonyme.	Intégrer des éléments de gamification: listes de contrôle numériques, possibilités de photos, petites récompenses telles que des pins, des bons d'achat ou des points bonus chez des entreprises partenaires. Proposer des options hors ligne pour les familles et les enfants.

5. Suivre la mise en œuvre	Enregistrer la participation, recueillir les commentaires, observer l'effet.	Saisie simple: nombre de clients-e, remise des listes de contrôle, interactions sur les réseaux sociaux. Recueillir activement les commentaires via des codes QR, de courts sondages ou des entretiens sur place.
6. Rendre les résultats visibles	Rendre publics les succès (réseaux sociaux, sites web, sur place).	Partager les points forts: par exemple, nombre de clients-e, actions réalisées (par exemple, déchets ramassés, sentiers nettoyés), témoignages ou photos des clients-e. La visibilité motive d'autres clients-e.
Facteurs de réussite dans l'application	• Positif et ludique: motiver par le plaisir plutôt que par des interdictions • Visible et interactif: les clients-e participent à l'action • Continuité: des actions régulières ont une durabilité • Intégrer les commentaires: optimiser la campagne en continu	