

# Schritt-für-Schritt-Anleitung

## «CopenPay – Nachhaltigkeit und Respekt als Währung»

Gäste spielerisch und positiv für **nachhaltiges** und **respektvolles Verhalten** sensibilisieren – durch kleine Belohnungen, die klimafreundliche Entscheidungen und Rücksichtnahme gegenüber der Bevölkerung sichtbar machen und wertschätzen.

Schritt	Was zu tun ist	Tipps aus Kopenhagen
1. Zielverhalten definieren	Festlegen, welches Verhalten bei Gästen gefördert werden soll (z. B. respektvolle Nutzung öffentlicher Räume, Teilnahme an lokalen Angeboten, nachhaltige Fortbewegung). Hierzu auf geeignete Daten oder Beteiligungsformate zurückgreifen.	Klar kommunizieren, welche Verhaltensweisen belohnt werden – einfach, sichtbar und nachvollziehbar. Kurze, verständliche Regeln erleichtern die Umsetzung.
2. Anreize gestalten	Kleine Belohnungen für gewünschtes Verhalten entwickeln (z. B. Rabatte, kleine Geschenke, exklusive Angebote).	Niedrigschwellig und leicht zugänglich: Kleine Aufmerksamkeiten motivieren besser als grosse Hürden, z.B. ein kleines Geschenk aus der Region oder Rabatte auf lokale Produkte.
3. Partnerschaften aufbauen	Lokale Betriebe, Veranstalter:innen oder Guides einbeziehen, die die Belohnungen ausgeben oder das Verhalten sichtbar machen.	Kooperationen verstärken Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit der Aktion.
4. Kommunikation planen	Gäste über digitale Kanäle, Infostellen, Broschüren oder persönliche Ansprache informieren.	Positiv, spielerisch und einladend kommunizieren: Social Media Stories, Infotafeln auf Wanderwegen, QR-Codes mit Tipps, freundliche Hinweise durch Guides. Keine Verbote oder Mahnungen.
5. Umsetzung tracken	Teilnahme erfassen, Feedback von Gästen und Partner:innen einholen, Wirkung beobachten.	Nutzungshäufigkeit und Rückmeldungen regelmässig auswerten, um Anpassungen vorzunehmen. Einfach Erfassungen genügen: Zählungen, Checklisten, Social Media Interaktionen oder kurze Rückmeldungen vor Ort.

6. Ergebnisse sichtbar machen	Erfolge öffentlich präsentieren, z. B. durch Social Media, lokale Presse oder auf Infotafeln.	Sichtbarkeit motiviert weitere Gäste, steigert das Bewusstsein und die Akzeptanz in der Bevölkerung. Gerne Highlights teilen: Anzahl Teilnehmende, gesammelte Aktionen, Fotos von Gästen oder Partnerbetrieben.
Erfolgsfaktoren bei der Anwendung	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Einfach und spielerisch:</b> Leichte Teilnahme erhöht Motivation.</li><li>• <b>Positive Verstärkung:</b> Belohnungen wirken stärker als Verbote.</li><li>• <b>Relevanz beachten:</b> Relevante Zielverhalten und attraktive Belohnungen erhöhen die Wirksamkeit.</li><li>• <b>Partnerschaften nutzen:</b> Lokale Betriebe werden sichtbar eingebunden und profitieren mit.</li><li>• <b>Feedback einbinden:</b> Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Rückmeldungen.</li></ul>	