

Istruzioni passo passo

«CopenPay – Sostenibilità e rispetto come valuta di cambio»

Sensibilizzare gli ospiti in modo giocoso e positivo a **un comportamento rispettoso e sostenibile** con piccole ricompense che rendono visibili e valorizzano le scelte rispettose del clima e il rispetto per la popolazione locale.

Fase	Cosa fare	Consigli da Copenaghen
1. Definire il comportamento desiderato	Stabilire quale comportamento si desidera promuovere tra gli ospiti (ad es. uso rispettoso degli spazi pubblici, partecipazione alle offerte locali, mobilità sostenibile). A tal fine, ricorrere a dati o formati di partecipazione adeguati.	Comunicare chiaramente quali comportamenti vengono premiati: in modo semplice, visibile e comprensibile. Regole brevi e comprensibili facilitano l'attuazione.
2. Creare incentivi	Pensare a piccole ricompense per i comportamenti desiderati (ad es. sconti, piccoli omaggi, offerte esclusive).	A bassa soglia e facilmente accessibili: i piccoli gesti motivano più dei grandi ostacoli, ad esempio un piccolo omaggio della regione o sconti sui prodotti locali.
3. Costruire partenariati	Coinvolgere aziende locali, organizzatori o guide che distribuiscono i premi o rendono visibile il comportamento.	Le collaborazioni rafforzano la credibilità e la visibilità dell'iniziativa.
4. Pianificare la comunicazione	Informare gli ospiti tramite canali digitali, punti informativi, opuscoli o contatti personali.	Comunicare in modo positivo, ludico e stimolante: storie sui social media, pannelli informativi sui sentieri escursionistici, codici QR con consigli, indicazioni amichevoli da parte delle guide. Nessun divieto o ammonimento.
5. Monitorare l'attuazione	Registrare la partecipazione, raccogliere feedback da ospiti e partner, osservare l'effetto.	Valutare regolarmente la frequenza di utilizzo e i feedback per apportare eventuali modifiche. Bastano registrazioni semplici: conteggi, liste di controllo, interazioni sui social media o brevi feedback in loco.

6. Rendere visibili i risultati	Presentare pubblicamente i successi, ad esempio tramite i social media, la stampa locale o i pannelli informativi.	La visibilità motiva altri ospiti e aumenta la consapevolezza e l'accettazione da parte della popolazione. Condividere i dati salienti: numero di partecipanti, iniziative svolte, foto di ospiti o aziende partner.
Fattori di successo nell'applicazione	• Semplice e divertente: una partecipazione facile aumenta la motivazione. • Rinforzo positivo: le ricompense hanno un effetto più forte dei divieti. • Tenere conto della rilevanza: comportamenti mirati rilevanti e ricompense attraenti aumentano l'efficacia. • Sfruttare i partenariati: le aziende locali vengono coinvolte in modo visibile e ne traggono vantaggio. • Incorporare il feedback: miglioramento continuo basato sui feedback.	