

Instructions étape par étape

«CopenPay – La durabilité et le respect comme monnaie d'échange»

Sensibiliser les clients-es de manière ludique et positive à **un comportement de durabilité et de respect**, grâce à de petites récompenses qui mettent en avant et valorisent les décisions respectueuses du climat et la considération envers la population.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils de Copenhague
1. Définir le comportement souhaité	Déterminer les comportements à encourager chez les clients-es (par exemple, utilisation respectueuse des espaces publics, participation aux offres locales, durabilité des déplacements). Pour ce faire, recourir à des données ou à des formats de participation appropriés.	Communiquer clairement les comportements qui seront récompensés, de manière simple, visible et compréhensible. Des règles courtes et claires facilitent la mise en œuvre.
2. Concevoir des incitations	Développer de petites récompenses pour les comportements souhaités (par exemple, des réductions, des petits cadeaux, des offres exclusives).	Facilement accessibles et peu coûteuses: les petites attentions sont plus motivantes que les obstacles importants, par exemple un petit cadeau de la région ou des réductions sur des produits locaux.
3. Établir des partenariats	Impliquer les entreprises, organisateurs ou guides locaux qui distribuent les récompenses ou rendent le comportement visible.	Les coopérations renforcent la crédibilité et la visibilité de l'action.
4. Planifier la communication	Informar les clients-es via les canaux numériques, les points d'information, les brochures ou les contacts personnels.	Communiquer de manière positive, ludique et accueillante: stories sur les réseaux sociaux, panneaux d'information sur les sentiers de randonnée, codes QR avec des conseils, remarques amicales des guides. Pas d'interdictions ni d'avertissements.
5. Suivre la mise en œuvre	Enregistrer la participation, recueillir les commentaires des clients-e et des partenaires, observer l'impact.	Évaluer régulièrement la fréquence d'utilisation et les retours d'information afin d'apporter des ajustements. Des enregistrements simples suffisent: comptages, listes de

		contrôle, interactions sur les réseaux sociaux ou brefs retours d'information sur place.
6. Rendre les résultats visibles	Présenter publiquement les succès, par exemple via les réseaux sociaux, la presse locale ou des panneaux d'information.	La visibilité motive d'autres clients-es, augmente la sensibilisation et l'acceptation au sein de la population. N'hésitez pas à partager les moments forts: nombre de participants-es, actions collectées, photos de clients-es ou d'entreprises partenaires.
Facteurs de réussite dans l'application	• Simple et ludique: une participation facile augmente la motivation. • Renforcement positif: les récompenses ont plus d'effet que les interdictions. • Tenir compte de la pertinence: des comportements cibles pertinents et des récompenses attrayantes augmentent l'efficacité. • Tirer parti des partenariats: les entreprises locales sont visiblement impliquées et en tirent également profit. • Intégrer le feedback: amélioration continue basée sur les retours d'information.	