

Istruzioni passo passo

«Guide turistiche locali come ambasciatori della sensibilizzazione»

Creare vicinanza con ambasciatori locali, **dare il benvenuto agli ospiti** e allo stesso tempo sensibilizzarli a **un comportamento rispettoso**. Gli incontri personali trasmettono autenticità, migliorano la qualità del soggiorno e promuovono la comprensione reciproca tra la popolazione e i visitatori.

Fase	Cosa fare	Consigli da Ginevra
1. Selezionare gli ambasciatori	Selezionare persone con un forte vincolo con il territorio, aperte, comunicative ed entusiaste della loro regione – ad esempio studenti, pensionati o membri di associazioni.	La varietà in termini di fasce d'età, background linguistici e culturali garantisce autenticità e ampia portata. Un appello aperto, ad esempio tramite piattaforme comunali o media locali, può attirare l'attenzione.
2. Formazione e preparazione	Brevi corsi di formazione pratici sui contenuti: storia della città o del villaggio, peculiarità culturali, ma anche regole di comportamento e temi di attualità come la sostenibilità.	Non sovraccaricare: è meglio trasmettere messaggi chiave in modo chiaro e semplice. Lasciare spazio alla personalità e agli aneddoti individuali.
3. Presenza sul posto	Rendere visibili gli ambasciatori, ad esempio con gilet colorati, punti di incontro fissi o interventi mobili nelle stazioni ferroviarie, nelle piazze, sui sentieri escursionistici, ma anche riportando notizie sugli ambasciatori nei media locali e digitali e sensibilizzando l'opinione pubblica sull'offerta.	Distinguersi e allo stesso tempo risultare accessibili: cordiali, disponibili, alla mano.
4. Dialogo e sensibilizzazione	Non solo informare gli ospiti, ma sensibilizzarli attraverso il dialogo alla cultura, alle regole e alle peculiarità locali, dalla raccolta differenziata dei rifiuti alle tradizioni.	Formulare in modo positivo: «Qui facciamo così» invece di «Non si può fare».

5. Organizzare feed-back e scambi	Incontrare regolarmente gli ambasciatori degli ospiti per condividere esperienze, scambiare osservazioni e raccogliere idee di miglioramento.	Ambasciatori degli ospiti come sensori: cosa interessa ai visitatori? Quali domande ricorrono più spesso? Documentare sistematicamente le domande, in modo che la DMO e il comune possano trarne insegnamento.
6. Rendere visibile l'effetto e mostrare apprezzamento	Comunicare i risultati e le esperienze attraverso i media locali, i social media o le feste di paese.	Eventi di ringraziamento, ritratti o piccole ricompense (ad es. prodotti regionali, buoni) riconoscono l'impegno e promuovono la continuità.
Fattori di successo nell'applicazione	• Accessibilità e autenticità: il contatto personale è più credibile dei volantini o dei cartelli. • Linguaggio positivo: la sensibilizzazione ha più successo attraverso l'invito che attraverso il divieto. • Flessibilità: gli interventi possono essere adattati a seconda della stagione, dell'occasione o del flusso di ospiti.	