

Istruzioni passo passo

«Organizzare il turismo come un'esperienza condivisa»

Estendere le offerte locali alla popolazione locale e ai residenti secondari e farle conoscere a questo gruppo target, rafforzando così **gli impulsi economici, l'identificazione e l'accettazione**. Attraverso esperienze partecipative come la vendemmia, la creazione di valore diventa visibile, si promuove l'orgoglio e si rende il turismo parte integrante della vita quotidiana.

Fase	Cosa fare	Consigli dal Ticino
1. Coinvolgere gli attori locali	Identificare aziende e organizzazioni che consentano di ottenere informazioni autentiche (ad esempio viticoltori, aziende agricole, produttori, associazioni).	Chiarire tempestivamente cosa è realistico: durata, dimensioni del gruppo, aspetti di sicurezza. Gruppi piccoli e processi chiari alleggeriscono il carico di lavoro delle aziende.
2. Definire chiaramente l'esperienza	Stabilire in che modo i partecipanti saranno coinvolti (ad es. vendemmia, approfondimenti sulla lavorazione, pasti in comune).	Non sovraccaricare l'esperienza: è preferibile un approfondimento chiaro e sincero piuttosto che un evento perfetto. L'autenticità ha un impatto maggiore rispetto alla messa in scena.
3. Aprire consapevolmente i gruppi target	Rendere l'offerta esplicitamente accessibile alla popolazione locale, ai residenti secondari e agli ospiti e comunicarla in modo adeguato ai gruppi target.	È la combinazione che fa la differenza: le esperienze condivise promuovono lo scambio e la comprensione tra la popolazione e gli ospiti.
4. Rendere la partecipazione accessibile	Mantenere semplice la procedura di registrazione (online, ufficio turistico, comuni, aziende: selezionare i canali che raggiungono effettivamente i diversi gruppi target). Fornire informazioni chiare su impegno, durata e aspettative.	La trasparenza crea fiducia: comunicare chiaramente in anticipo che si tratta di partecipare, non di una classica visita guidata.
5. Rendere visibili le esperienze	Raccogliere feedback e condividere storie (foto, brevi dichiarazioni, citazioni). Comunicare	Non limitarsi a misurare i numeri: le emozioni, i momenti di stupore e l'orgoglio sono indicatori di impatto fondamentali.

	attraverso canali locali: media comunitari, associazioni, scuole, aziende, social media.	Rendere visibili i feedback, ad es. in una relazione annuale o sui social media.
Fattori di successo nell'applicazione	• Autenticità anziché spettacolarizzazione: condividere consapevolmente le esperienze quotidiane, senza metterle in scena. • Partecipazione incoraggiata: la partecipazione attiva favorisce la comprensione e l'apprezzamento. • Condivisione delle storie: la visibilità delle esperienze rafforza l'identificazione e l'accettazione.	