

Instructions étape par étape

«Faire du tourisme une expérience commune»

Ouvrir les offres locales à la population locale et aux résidents secondaires, les faire connaître à ce groupe cible et renforcer ainsi **l'économique, l'identification et l'acceptation**. Grâce à des expériences participatives telles que les vendanges, la création de valeur régionale devient visible, la fierté est encouragée et le tourisme fait partie intégrante du quotidien.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils du Tessin
1. Impliquer les acteurs locaux	Identifier les entreprises et les organisations qui offrent un aperçu authentique (par exemple, les vigneronns, les exploitations agricoles, les producteurs, les associations).	Définir à l'avance ce qui est réaliste: durée, taille du groupe, aspects liés à la sécurité. Les petits groupes et les déroulements clairs facilitent la tâche des entreprises.
2. Définir clairement l'expérience	Déterminer comment les participants seront impliqués (par exemple, vendanger, découvrir la transformation, partager un repas).	Ne pas surcharger l'expérience: il est préférable d'offrir un aperçu clair et honnête plutôt qu'un évènement parfait. L'authenticité a plus d'impact que la mise en scène.
3. Ouvrir consciemment les groupes cibles	Rendre l'offre explicitement accessible aux résidents, aux résidents secondaires et aux clients et communiquer de manière adaptée aux groupes cibles.	C'est la diversité qui fait la richesse : les expériences communes favorisent les échanges et la compréhension entre la population et les clients.
4. Faciliter la participation	Simplifier l'inscription (en ligne, office du tourisme, communes, entreprises – choisir les canaux qui permettent d'atteindre efficacement les différents groupes cibles). Fournir des informations claires sur l'effort requis, la durée et les attentes.	La transparence renforce la confiance : indiquer clairement à l'avance qu'il s'agit de participer activement et non d'une visite guidée classique.
5. Rendre les expériences visibles	Recueillir des commentaires et partager des témoignages (photos, brèves déclarations, citations). Communiquer via les canaux locaux : médias	Il ne s'agit pas seulement de mesurer des chiffres : les émotions, les moments de révélation et la fierté sont des indicateurs d'impact essentiels. Rendre les commentaires visibles,

	communautaires, associations, écoles, entreprises, réseaux sociaux.	par exemple dans un rapport annuel ou sur les réseaux sociaux.
Facteurs de réussite dans l'application	• Authenticité plutôt qu'évènementiel: ouvrir consciemment les expériences quotidiennes, sans les mettre en scène. • Participation encouragée: la participation active favorise la compréhension et l'appréciation. • Partager des histoires: rendre les expériences visibles renforce l'identification et l'acceptation.	