

Schritt-für-Schritt-Anleitung

«Mikroerlebnisse ausserhalb von Hotspots schaffen wie Savurando»

Abseits der touristischen Hotspots neue, leicht zugängliche Erlebnisse schaffen, die sowohl Einheimische als auch Gäste ansprechen. Durch **spielerische Formate** wie Kulinarik-Schatzsuchen, Rätsel- oder Thementouren werden weniger bekannte Orte belebt, **lokale Produzent:innen** unterstützt und die **regionale Identität** gestärkt.

Schritt	Was zu tun ist	Tipps aus Zürich
1. Thema wählen	Ein verbindendes Thema festlegen (z. B. Kulinarik, Natur, Handwerk), das zur Region passt und unterschiedliche Stationen verbindet.	Lokale Spezialitäten oder regionale Geschichten schaffen einen starken Bezug.
2. Route gestalten	Eine attraktive Strecke abseits der Haupttouristenwege festlegen, die zu Fuss, per Velo oder ÖV erreichbar ist und mit interaktiven Elementen (Fragen, Spiele, Aufgaben) angereichert werden kann.	Kombination aus Naturerlebnis und kleinen, aktivierenden Begegnungen einplanen. Zwischenstopps mit Aussicht, Rastplätzen oder Hofläden sorgen für Abwechslung. Digitale Karten oder QR-Codes können die Orientierung und das Spielerlebnis unterstützen.
3. Partner:innen einbinden	Lokale Produzent:innen, Gastronomie und Kulturanbieter:innen als Stationen einbeziehen.	Partner:innen profitieren von Sichtbarkeit und zusätzlicher Kundschaft, Teilnehmende entdecken authentische Orte.
4. Einfache Buchung ermöglichen	Tiefe Einstiegshürden (Onlinebuchung, fixe Startpakete, klarer Ablauf) schaffen.	Auch spontane Teilnahme vor Ort fördern: Startpakete in Tourismusbüros oder Dorfläden bereitstellen; digitale Tickets per QR-Code erleichtern den Zugang.
5. Kommunikation lokal verankern	Die Bevölkerung aktiv einladen und Angebote auch über lokale Kanäle bewerben (Gemeindeblatt, Social Media, Dorfanlässe).	Persönliche Ansprache (z.B. über Vereine, Schulen) erhöht die Teilnahme von Einheimischen. Erlebnisse auf Social Media und in lokalen Gemeindeblättern teilen – so entsteht Begeisterung und Mundpropaganda.

Erfolgsfaktoren bei
der Anwendung

- **Niedrigschwellig und inklusiv:** Angebote so gestalten, dass sie für Familien, Gruppen oder Einzelpersonen zugänglich sind.
 - **Dezentrale Wirkung:** Routen bewusst durch weniger bekannte Orte führen, um Hotspots zu entlasten.
 - **Lokale Wertschöpfung:** Zusammenarbeit mit Betrieben vor Ort ist zentral – von Produzent:innen bis zur Dorfbeiz.
 - **Emotionale Verbindung schaffen:** Genuss, Natur und spielerische Elemente verbinden und so einen bleibenden Eindruck hinterlassen.
-