

Istruzioni passo passo

«Creare microesperienze lontano dai luoghi più frequentati, come Savurando e FoodTrail»

Creare nuove esperienze facilmente accessibili lontano dai luoghi turistici più frequentati, che attraggano sia la popolazione locale che gli ospiti. Attraverso **formati ludici** come cacce al tesoro culinarie, tour tematici o indovinelli, si dà impulso a luoghi meno conosciuti, si sostengono i **produttori locali** e si rafforza l'**identità regionale**.

Fase	Cosa fare	Consigli
1. Scegliere un tema	Definire un tema comune (ad es. gastronomia, natura, artigianato) che si adatti alla regione e colleghi diverse tappe.	Le specialità locali o le storie regionali creano un forte legame.
2. Creare un itinerario	Stabilire un percorso attraente lontano dalle principali rotte turistiche, raggiungibile a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici e che possa essere arricchito con elementi interattivi (domande, giochi, compiti).	Pianificare una combinazione di esperienze nella natura e piccoli incontri stimolanti. Le soste con vista panoramica, le aree di sosta o i negozi delle fattorie garantiscono varietà. Le mappe digitali o i codici QR possono facilitare l'orientamento e l'esperienza ludica.
3. Coinvolgere i partner	Coinvolgere produttori locali, ristoratori e operatori culturali come tappe del percorso.	I partner beneficiano di visibilità e clientela aggiuntiva, i partecipanti scoprono luoghi autentici.
4. Consentire una prenotazione semplice	Abbattere il più possibile le barriere di accesso (prenotazione online, pacchetti fissi, procedure chiare).	Promuovere anche la partecipazione spontanea in loco: fornire pacchetti iniziali negli uffici turistici o nei negozi dei villaggi; i biglietti digitali tramite codice QR facilitano l'accesso.
5. Ancorare la comunicazione a livello locale	Invitare attivamente la popolazione e pubblicizzare le offerte anche attraverso i canali locali (bollettino comunale, social media, eventi del villaggio).	Il contatto personale (ad es. tramite associazioni, scuole) fomenta la partecipazione della popolazione locale. Condividere le esperienze vissute sui social media e nei bollettini comunali locali: questo crea entusiasmo e passaparola.

Fattori di successo
nell'applicazione

- **Accessibilità e inclusività:** allestire le offerte in modo che siano accessibili a famiglie, gruppi o singoli individui.
 - **Effetto decentralizzato:** far passare consapevolmente i percorsi attraverso luoghi meno conosciuti per decongestionare i punti caldi.
 - **Creazione di valore locale:** la collaborazione con le aziende locali è fondamentale, dai produttori ai ristoranti di paese.
 - **Creare un legame emotivo:** combinare piacere, natura ed elementi ludici per lasciare un ricordo indelebile.
-