

Instructions étape par étape

«Créer des micro-expériences en dehors des lieux touristiques, comme Savurando et FoodTrail»

Créer de nouvelles expériences facilement accessibles, loin des lieux touristiques très fréquentés, qui plaisent aussi bien aux habitants qu'aux clients-e-s. **Des formats ludiques** tels que des chasses au trésor culinaires, des énigmes ou des circuits thématiques permettent de faire découvrir des lieux moins connus, de soutenir **les producteurs locaux** et de renforcer **l'identité régionale**.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils
1. Choisir un thème	Définir un thème fédérateur (par exemple, la gastronomie, la nature, l'artisanat) qui corresponde à la région et relie différentes étapes.	Les spécialités locales ou les histoires régionales créent un lien fort.
2. Concevoir un itinéraire	Définissez un itinéraire attrayant, loin des sentiers touristiques principaux, accessible à pied, à vélo ou en transports publics, et qui peut être enrichi d'éléments interactifs (questions, jeux, tâches).	Prévoyez une combinaison d'expériences dans la nature et de petites rencontres stimulantes. Des haltes avec vue, des aires de repos ou des magasins à la ferme permettent de varier les plaisirs. Des cartes numériques ou des codes QR peuvent faciliter l'orientation et l'expérience de jeu.
3. Impliquer des partenaires	Intégrer les producteurs locaux, les restaurateurs et les prestataires culturels comme étapes.	Les partenaires bénéficient d'une visibilité et d'une clientèle supplémentaire, les participants découvrent des lieux authentiques.
4. Faciliter la réservation simple	Créez des barrières à l'entrée peu élevées (réservation en ligne, forfaits fixes, déroulement clair).	Encourager également la participation spontanée sur place: mettre à disposition des forfaits de démarrage dans les offices de tourisme ou les magasins de village; faciliter l'accès grâce à des billets numériques via un code QR.
5. Ancrer la communication au niveau local	Inviter activement la population et promouvoir les offres via les canaux locaux (journal communal, réseaux sociaux, événements villageois).	Une approche personnalisée (par exemple via les associations, les écoles) augmente la participation des habitants. Partager les expériences (vécues) sur les réseaux sociaux

et dans les bulletins communaux locaux permet de susciter l'enthousiasme et le bouche-à-oreille.

Facteurs de réussite dans la mise en œuvre

- **Accessible et inclusif:** concevoir des offres accessibles aux familles, aux groupes ou aux particuliers.
 - **Effet décentralisé:** faire passer délibérément les itinéraires par des lieux moins connus afin de désengorger les points chauds.
 - **Création de valeur locale:** la collaboration avec les entreprises locales est essentielle, des producteurs aux cafés de village.
 - **Créer un lien émotionnel:** associer plaisir, nature et éléments ludiques pour laisser une impression durable.
-