

## Schritt-für-Schritt-Anleitung

### «Hotels als Begegnungsraum für Einheimische»

**Tourismus erlebbar machen, Verständnis und Begeisterung schaffen:** Mit einem Tag der offenen Hoteltüren sowie Übernachtungen in Hotels erhalten Einheimische einen exklusiven Einblick in die Abläufe und Atmosphäre der Hotellerie. So werden Emotionen geweckt, Nähe geschaffen und das Vertrauen in die Betriebe gestärkt – eine Basis für langfristige Tourismusakzeptanz.

Umsetzungsoptionen	Methode	Tipps aus der Praxis
Offene Hotel-Erlebnisse	<p>Ein Tag oder mehrere Aktionen, an denen Einheimische in die Arbeitswelt der Hotels eintreten können. Die Aktionstage umfassen bspw. geführte Touren durch die Hotellobby, Küchen, Zimmer und andere Bereiche, begleitet von kurzen interaktiven Programmen, bei denen Mitarbeitende ihre Aufgaben erklären und Einblicke in ihren Arbeitsalltag geben.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bei «Please Disturb» öffnen Hotels schweizweit ihre Türen und schaffen somit für alle die Möglichkeit, einen Einblick zu erhalten.</li><li>Jahreszeit und Zeitpunkt nach Möglichkeit so wählen, dass möglichst viele Besucher:innen teilnehmen können, gleichzeitig aber das Gästeaufkommen geringer ist, was die Belastung für das Personal möglichst gering hält.</li><li>Aktionen sichtbar über Social Media, Plakate und lokale Medien bewerben.</li><li>Kurze, interaktive Programme (z.B. Mitmach-Stationen, Mini-Workshops) erhöhen die Aufmerksamkeit und das Verständnis für die Branche</li></ul>
Vergünstigte Übernachtungen für Einheimische	<p>Hotels bieten Einheimischen zeitlich begrenzte, vergünstigte Übernachtungen an, um die touristische Infrastruktur erlebbar zu machen.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Angebote auf geeigneten Kanälen kommunizieren (z.B. Social Media, Gemeindeblätter).</li><li>Eine einfache Buchung schaffen, sowohl analog, als auch digital, um Hürden abzubauen.</li><li>Saisonal und nach Auslastung variierende sowie abwechslungsreiche Angebote einplanen, z.B. Winteraktionen mit Wellnessbezug oder Sommerangebote mit Outdoor-Erlebnissen.</li></ul>

Erfolgsfaktoren bei  
der Anwendung

- **Niederschwellig und sichtbar:** Aktionen sollen Neugier wecken, nicht belehren.
  - **Emotionale Bindung fördern:** Begegnungen schaffen Nähe und Verständnis für die lokale Hotellerie.
  - **Vielfalt zeigen:** Verschiedene Hotels, Berufe und Programme einbinden.
  - **Kontinuität und Wiederholung:** Regelmässige Angebote machen Hotels als Begegnungsorte nachhaltig sichtbar.
  - **Mehrwert für alle schaffen:** Einheimische erleben Tourismus, Hotels gewinnen Sichtbarkeit, Auslastung und Feedback, Region stärkt ihre Identität.
-