

Istruzioni passo passo

«Gli hotel come luogo di incontro per la popolazione locale»

Rendere tangibile il turismo, creare comprensione ed entusiasmo: grazie a una giornata delle porte aperte negli hotel e a pernottamenti in alberghi, la popolazione locale può toccare con mano i processi e l'atmosfera del settore alberghiero. In questo modo si suscitano emozioni, si crea vicinanza e si rafforza la fiducia nelle aziende, gettando le basi per un'accettazione del turismo a lungo termine.

Opzioni di attuazione	Metodo	Consigli pratici
Esperienze in hotel aperti al pubblico	Una o più giornate in cui la popolazione locale può scoprire l'ambiente di lavoro all'interno degli hotel. Le giornate partecipative comprendono, ad esempio, visite guidate della hall dell'hotel, delle cucine, delle camere e di altre aree, accompagnate da brevi programmi interattivi in cui i collaboratori / le collaboratrici spiegano i propri compiti e forniscono informazioni sulla loro routine lavorativa quotidiana.	• Con «Please Disturb», gli hotel di tutta la Svizzera aprono le loro porte e offrono a tutti la possibilità di dare un'occhiata al loro interno. • Scegliere la stagione e il momento dell'anno in modo che possa partecipare il maggior numero possibile di visitatori, pur mantenendo il numero di ospiti ridotto, in modo da limitare il carico di lavoro per il personale. • Promuovere le iniziative in modo visibile sui social media, sui manifesti e sui media locali. • Programmi brevi e interattivi (ad es. stazioni interattive, mini-workshop) aumentano il grado di attenzione e comprensione per il settore.
Pernottamenti scontati per la popolazione locale	Gli hotel offrono ai residenti pernottamenti scontati a tempo limitato per far conoscere l'infrastruttura turistica.	• Comunicare le offerte sui canali appropriati (ad es. social media, bollettini comunali). • Creare un sistema di prenotazione semplice, sia analogico che digitale, per abbattere le barriere. • Pianificare offerte stagionali e variabili in base al tasso di occupazione, ad esempio promozioni invernali legate al benessere o offerte estive con esperienze all'aria aperta.

Fattori di successo
nell'applicazione

- **Accessibilità e visibilità:** le iniziative devono suscitare curiosità, non dare lezioni.
 - **Promuovere il legame emotivo:** gli incontri creano vicinanza e comprensione per il settore alberghiero locale.
 - **Mostrare la diversità:** coinvolgere hotel, professioni e programmi diversi.
 - **Continuità e ripetizione:** offerte regolari rendono gli hotel luoghi di incontro con una sostenibilità visiva.
 - **Creazione di valore per tutti:** la popolazione locale vive il turismo, gli hotel acquisiscono visibilità, occupazione e feedback, la regione rafforza la propria identità.
-