

Istruzioni passo passo

«Coira fa turismo con il cuore: la popolazione viene ascoltata, coinvolta e vive un'esperienza diretta»

Coinvolgere la popolazione **in modo accessibile, visibile e attivo**, raccogliendo feedback, condividendo esperienze e organizzando incontri personali.

Opzioni di attuazione	Metodo	Consigli da Coira
Creare canali di feedback	Possibilità permanente per la popolazione di esprimere elogi, preoccupazioni o idee, sia in formato digitale che analogico. • Canali digitali: semplice formulario sul sito del Comune o sulla piattaforma turistica, codici QR in luoghi pubblici (ad es. fermate dell'autobus, punti informativi, punti panoramici), chatbot per feedback turistici • Canali analogici: cassetta dei desideri negli uffici comunali, schede per sondaggi nell'ufficio turistico, bacheca per feedback durante gli eventi	Posizionare in modo semplice e visibile, ad es. sul sito web, nei punti informativi, nei Comuni, e valutare regolarmente. Indicazione facoltativa dei dati personali: un modulo di feedback anonimo può aumentare il numero di risposte.
Opportunità di dialogo informale in loco	Creare incontri in cui si parla di turismo in modo informale, senza PowerPoint e frasi fatte. • «Barbecue & chiacchiere» o «Chiacchierata sul turismo»: invito tramite manifesto, social media o volantino (non «invito a un incontro informativo», ma in modo informale e curioso) • Formati di dialogo mobili: ad es. panchine per chiacchiere, cabine del dialogo, minibus come luogo di conversazione	Atmosfera rilassata e di bassa soglia, che invita tutti allo scambio.

	• Formati di cooperazione: integrazione in eventi locali esistenti (ad es. mercato, festa di quartiere, fiera autunnale)
Fattori di successo nell'applicazione	• L'accessibilità è importante: invito alla pari, senza barriere accademiche • Creatività e visibilità: la partecipazione deve essere evidente – il colore, il fascino e l'umorismo hanno un effetto positivo • Creare continuità: meglio iniziare in piccolo, ma con regolarità • Apprezzare il feedback: il feedback non è un esercizio obbligatorio, bensì la base della fiducia
