

Instructions étape par étape

«Coire fait du tourisme avec cœur – la population est écoutée, impliquée et vit l'expérience»

Impliquer la population **de manière accessible, visible et active** – en recueillant des commentaires, en partageant des expériences et en organisant des rencontres personnelles.

Options de mise en œuvre	Méthode	Conseils de Coire
Créer des canaux de retour d'information	Possibilité permanente pour la population de faire part de ses compliments, préoccupations ou idées – par voie numérique et analogique. • Canaux numériques: formulaire simple sur le site web de la commune ou la plateforme touristique, codes QR dans les lieux publics (par exemple, arrêts de bus, points d'information, points de vue), chatbot pour les commentaires touristiques • Canaux analogiques: boîte à suggestions dans les bureaux communaux, cartes d'enquête à l'office du tourisme, mur de commentaires lors d'évènements	Placer les canaux de manière aussi simple et visible que possible, par exemple sur le site web, au point d'information, dans les communes, et les évaluer régulièrement. Indication facultative des données personnelles: un formulaire de commentaires anonyme peut augmenter le taux de réponse.
Occasions informelles de dialogue sur place	Créer des rencontres où l'on peut parler de tourisme de manière informelle, sans PowerPoint ni phrases toutes faites. • «Barbecue & discussion» ou «Discussion sur le tourisme»: invitation via une affiche, les réseaux sociaux ou un flyer (pas «invitation à une séance d'information», mais de manière décontractée et curieuse).	Atmosphère détendue et accessible à tous, qui invite à l'échange.

	• Formats de dialogue mobiles: par exemple, bancs de dialogue, boîte à discussion, minibus comme lieu de conversation • Formats de coopération: intégration dans des événements locaux existants (par exemple, marché, fête de quartier, foire d'automne)
Facteurs de réussite dans l'application	• L'accessibilité compte: invitation à hauteur d'œil – pas de barrières académiques • Créativité et visibilité: la participation doit se remarquer – la couleur, le charme et l'humour font leur effet • Créer une continuité: mieux vaut commencer modestement, mais avec régularité • Valoriser le feedback: le retour d'information n'est pas une obligation, mais la base de la confiance
