

Instructions étape par étape

«Suisse Tourisme écoute attentivement – et y gagne en clarté»

L'étude approfondie existante sur l'acceptation du tourisme fournit déjà de nombreuses informations précieuses. L'objectif est de réfléchir de manière ciblée à ces données, de les interpréter au niveau régional et, si nécessaire, de les compléter par des mesures supplémentaires simples, sans avoir à mener soi-même une grande enquête.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils de Suisse Tourisme
1. Utiliser les principaux résultats de l'étude de ST	Passez en revue les résultats de l'étude, en particulier les chapitres consacrés à la sensibilité aux prix, à la charge quotidienne, à la perception des visiteurs, à la qualité de vie et au stress lié à la densité. Notez les affirmations qui vous semblent particulièrement pertinentes pour votre destination et relevez les parallèles ou les différences que vous constatez.	Marquer les informations pertinentes pour votre propre région, par exemple une structure de clientèle similaire ou la taille de la localité. Un simple tableau avec les mentions «pertinent/non pertinent» vous aidera à garder une vue d'ensemble.
2. Lancer une discussion interne et une réflexion personnelle	Échangez avec votre équipe, vos partenaires, votre commune: où ces thèmes nous concernent-ils? Quelles affirmations reflètent également notre situation? Où voyons-nous un besoin urgent d'agir, par exemple dans la communication ou les infrastructures? Discutez des résultats à partir de situations concrètes du quotidien («Quand le ressentons-nous?») afin de rendre tangibles des conclusions abstraites.	Utilisez un format d'atelier ou un rendez-vous fixe avec des questions clés. Une modération externe (par exemple par des experts en durabilité du réseau FST) peut aider à intégrer différentes perspectives de manière équivalente.
3. Recueillir des avis complémentaires	Si cela s'avère utile, réalisez quelques brèves interviews avec des habitants, des hébergeurs ou des employés municipaux afin de situer les conclusions de l'étude dans leur quotidien. Ces entretiens peuvent avoir lieu par téléphone, spontanément sur place ou lors de réunions existantes – il s'agit d'impressions, pas de statistiques.	Quelques entretiens ciblés suffisent. Il est important que différents points de vue soient représentés (jeunes/personnes âgées, personnes directement/indirectement concernées par le tourisme).
Facteurs de réussite	• Utiliser intelligemment les données existantes – au lieu de réinventer la roue	

-
- **Encourager la réflexion**, ne pas se contenter de rendre compte
 - **Traduire les conclusions en stratégie et en traduire le travail de sensibilisation**
 - **Recueillir des avis approfondis** – non pas comme une obligation, mais comme un complément
-