

Instructions étape par étape

«Berlin crée un canal pour un échange continu»

Offrir à la population un espace permanent pour partager ses préoccupations, ses craintes et ses souhaits. Un **comité permanent, ancré localement**, qui réfléchit **au développement du tourisme du point de vue de la population**, identifie les thèmes et formule des recommandations pour des solutions locales.

Étape	Ce qu'il faut faire	Conseils de Berlin
1. Constituer un comité	Sélectionner 5 à 10 personnes issues de différentes tranches d'âge et de différents horizons professionnels. Idéalement: un mélange de locaux, de professionnels, de représentants culturels, de jeunes, de seniors, éventuellement aussi de résidents secondaires.	Une invitation publique via les informations communales, les réseaux sociaux ou les associations locales peut aider à gagner de nouvelles voix. Important: rendre la sélection transparente afin d'instaurer la confiance.
2. Organiser des réunions régulières	3 à 4 réunions par an, plus des forums publics ou des échanges dans le cadre de formats existants (par exemple, assemblée communale, forum local).	Planifier les dates à l'avance, définir clairement les rôles (modération, procès-verbal, retour d'information au tour-opérateur). Une modération neutre (par exemple par des experts en durabilité du réseau de la FST) peut être utile.
3. Intégrer des experts thématiques	Au début de chaque année ou selon les besoins, déterminer 3 à 4 thèmes prioritaires et impliquer des experts (par ex. mobilité, qualité de vie, événements, environnement, comportement des clients).	Recueillir ouvertement des suggestions de thèmes et les classer par ordre de priorité. Bonne expérience: 1 à 2 thèmes fixes (par exemple, les transports) + 1 thème d'actualité proposé par la population.
4. Documenter les résultats et les recommandations	Consigner les conclusions et les suggestions de manière concise et compréhensible. Ensuite, faire un retour d'information à la population et aux décideurs.	La visibilité crée un impact: de brefs résumés dans le journal municipal, sur le site web ou sur les réseaux sociaux montrent que la participation est prise au sérieux.
Facteurs de réussite	• Indépendance et diversité: plusieurs voix issues de différents milieux • Régularité: planifier la participation sur plusieurs années • Créer un impact: formuler des recommandations, rendre les effets visibles • Combiner les formats de dialogue: mélange de comités, de tournées d'information et de forums	