

Schritt-für-Schritt-Anleitung

«Berlin schafft einen Kanal für kontinuierlichen Austausch»

Der Bevölkerung einen kontinuierlichen Raum geben, um Sorgen, Ängste und Wünsche zu teilen. Ein **dauerhaftes, lokal verankertes Gremium**, das **Tourismusedwicklung aus Perspektive der Bevölkerung** reflektiert, Themen identifiziert und Empfehlungen für lokale Lösungen formuliert.

Schritt	Was zu tun ist	Tipps aus Berlin
1. Gremium zusammensetzen	5–10 Personen aus verschiedenen Altersgruppen und beruflichen Hintergründen auswählen. Idealerweise: Mischung aus Einheimischen, Gewerbe, Kultur, Jugend, Senioren, evtl. auch Zweitheimische.	Eine öffentliche Einladung über Gemeindeinfo, Social Media oder lokale Vereine kann helfen, neue Stimmen zu gewinnen. Wichtig: Auswahl transparent machen, um Vertrauen zu schaffen.
2. Regelmässige Treffen etablieren	3–4 Treffen pro Jahr plus öffentliche Foren oder Austausche im Rahmen bestehender Formate (z. B. Gemeindeversammlung, Ortsforum).	Frühzeitig Termine planen, klare Rollen definieren (Moderation, Protokoll, Rückmeldung an Touroperator). Eine neutrale Moderation (z. B. durch Nachhaltigkeitsexpert:innen des STV-Netzwerks) kann hilfreich sein.
3. Thematische Expert:innen integrieren	Zu Beginn jedes Jahres oder nach Bedarf 3–4 Schwerpunktthemen bestimmen und Expert:innen einbeziehen (z. B. Mobilität, Wohnqualität, Veranstaltungen, Umwelt, Verhalten von Gästen).	Themenvorschläge offen sammeln und gemeinsam priorisieren. Gute Erfahrung: 1–2 feste Themen (z. B. Verkehr) + 1 aktuelles Thema aus der Bevölkerung.
4. Ergebnisse und Empfehlungen dokumentieren	Erkenntnisse und Vorschläge festhalten – kurz und verständlich. Danach Rückmeldung an Bevölkerung und Entscheidungsträger:innen.	Sichtbarkeit schafft Wirkung: Kurze Zusammenfassungen im Gemeindeblatt, Website oder Social Media zeigen, dass Mitsprache ernst genommen wird.
5. Erfolgsfaktoren	• Unabhängigkeit und Vielfalt: mehrere Stimmen aus unterschiedlichen Lebenswelten • Regelmässigkeit: Beteiligung über Jahre planen • Wirkung schaffen: Empfehlungen formulieren, Wirkungen sichtbar machen • Dialogformate kombinieren: Mischung aus Gremium, Infostand Touren und Foren	