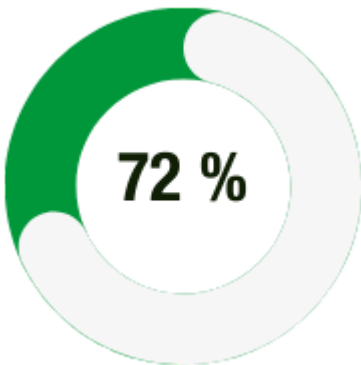


Des événements propres avec RailAway CFF.

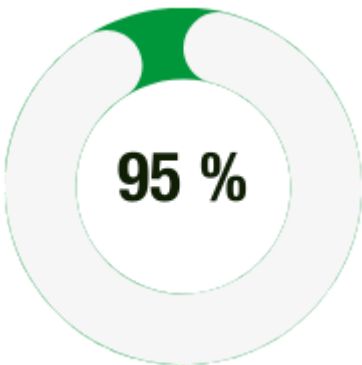
Avantage environnemental du train.

Émissions dans le secteur événementiel

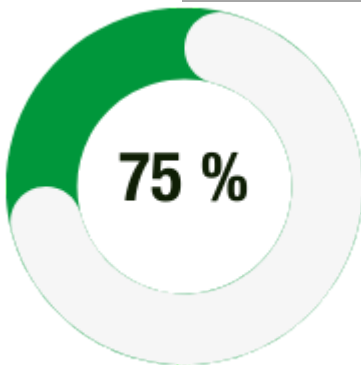
- Concert: env. 17 kg de CO₂/personne (17 tonnes/1000 passagers)
- Festival: un peu plus de 10 kg de CO₂/personne (10 tonnes/1000 passagers)



72% des émissions sont causées par la mobilité.



95% des émissions de CO₂ peuvent être évitées en choisissant le train plutôt que la voiture.



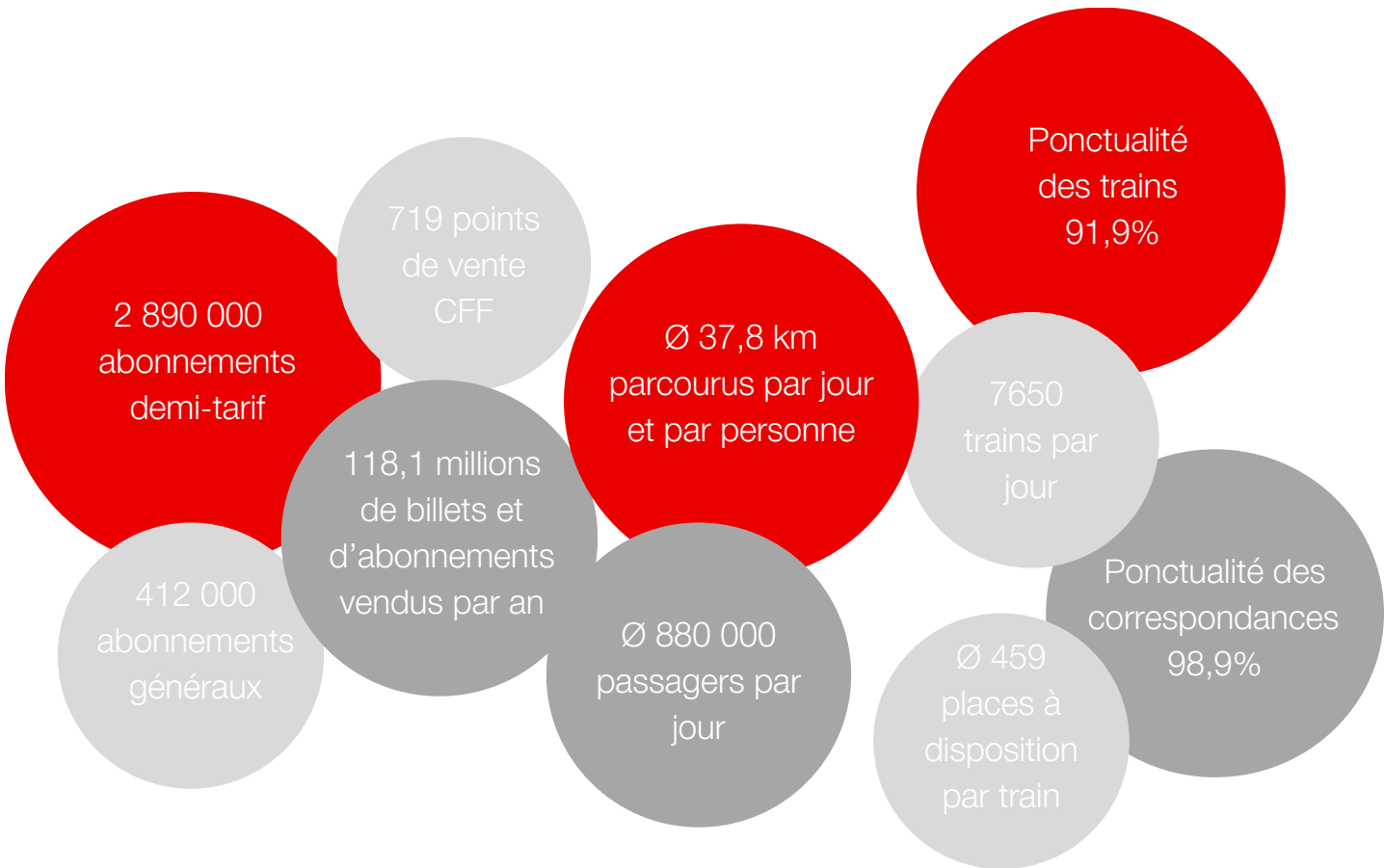
75% de la consommation énergétique peut être évitée en choisissant le train plutôt que la voiture.

Valeur ajoutée et bénéfices d’un partenariat.



- Le développement durable: une valeur ajoutée pour toutes et tous.
- Le chemin de fer est perçu, à juste titre, comme le moyen de transport motorisé le plus respectueux de l’environnement.
- Le développement durable est tendance et bénéficie de l’adhésion de la clientèle.
- Dès 2030, les CFF seront neutres sur le plan climatique. Pour y parvenir, nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre, améliorons l’efficacité énergétique et misons sur les énergies renouvelables.
- Contribuez indirectement à préserver le climat en présentant dans votre communication les avantages et les arguments en faveur de déplacements en transports publics (p. ex. économies de CO₂, etc.)

Transports publics - aperçu



Contact.

✉ events@railaway.ch / cff.ch/manifestations

Formes de collaboration avec RailAway CFF.

Forfait de mobilité/coupons.

Offrez à vos visiteuses et visiteurs la possibilité de faire le voyage aller et retour en transports publics à prix réduit et créez l'engouement pour les déplacements en transports publics.

Intégration complète.

Intégrez le voyage aller-retour en transports publics directement dans le billet d'entrée.

-Variante A: au départ de n'importe quelle gare suisse.

-Variante B: au sein d'une communauté tarifaire.

Trains spéciaux.

Prévoyez des trains spéciaux desservant votre événement pour garantir aux visiteuses et visiteurs un voyage aller et/ou retour confortable.

Réductions de la branche des transports publics.

Si le public-cible de votre événement a moins de 25 ans, preuve à l'appui, profitez d'une réduction de 20% sur les trajets en transports publics, financée par la branche des transports publics.

Communication sur les plateformes des transports publics.

Profitez de la large audience des diverses plateformes des transports publics pour promouvoir votre événement. Plusieurs canaux de communication sont à disposition.

Réduction sur l'entrée.

Accordez une réduction d'au moins 20% sur l'entrée.

-Variante A: le billet d'entrée à tarif réduit est programmé sur les canaux de distribution de CFF.

-Variante B: le billet d'entrée à tarif réduit est programmé à part, dans votre système de distribution, ou vendu sur place.

Partenaires de RailAway CFF.



Swiss
Runners
Ticket

Trajet en transports publics gratuit pour les participants



Trains spéciaux pendant la nuit



40% de réduction sur le trajet en transports publics



20% de réduction sur l'entrée



Intégration des billets à l'échelle nationale



verbierfestival

Bons de réduction (30% de réduction sur le trajet en transports publics)

Contact.

✉ events@railaway.ch / cff.ch/manifestations