



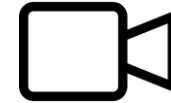


Webinar Etikette.

Vor dem Webinar



Schaltet euer Mikrofon stumm, wenn ihr nicht sprecht



Entscheidet selbst, ob eure Kamera an oder aus ist

Während der Fragerunde



Klickt auf die Option «Hand heben», um eine mündliche Frage zu stellen



Um eine schriftliche Frage zu stellen, gebt sie in den F&A Kanal ein

Nach dem Webinar



Dieses Webinar wird aufgezeichnet



Ihr erhaltet die Präsentation und die Aufzeichnung des Webinars innerhalb weniger Tage



Support Bei technischen Problemen kontaktiert uns bitte über das Chat-Feld oder ruft an unter +41 31 307 47 58



9. Dezember 2025
14–15 Uhr

Swisstainable-Webinar

Nachhaltigkeitsnachweise als Schlüssel zur Weiterentwicklung bei Swisstainable

mit Prof. Dr. Fabian Weber vom Institut für
Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern

Agenda.



**Einführung
Nachhaltigkeits-
nachweise (20')**

Prof. Dr. Fabian Weber, Institut für Tourismus
und Mobilität der Hochschule Luzern



**Levelwechsel
Good-Practice-Beispiele
Key Take Aways (15')**

Ana-Lena Kronig und Romy Bacher,
Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



**Q&A / Gemeinsamer
Austausch (15')**

Teilnehmende Webinar

Fragen an euch.

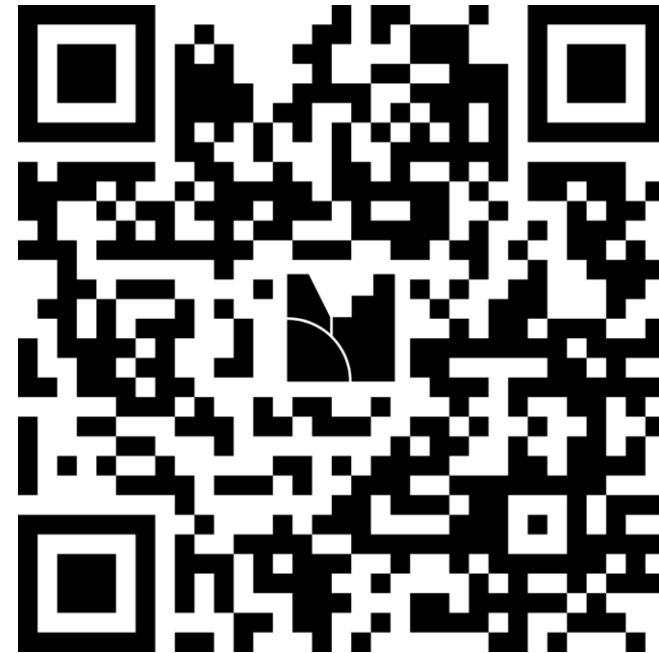


- Welche Erfahrungen habt ihr bisher mit Nachhaltigkeitsnachweisen oder Zertifizierungen gemacht?

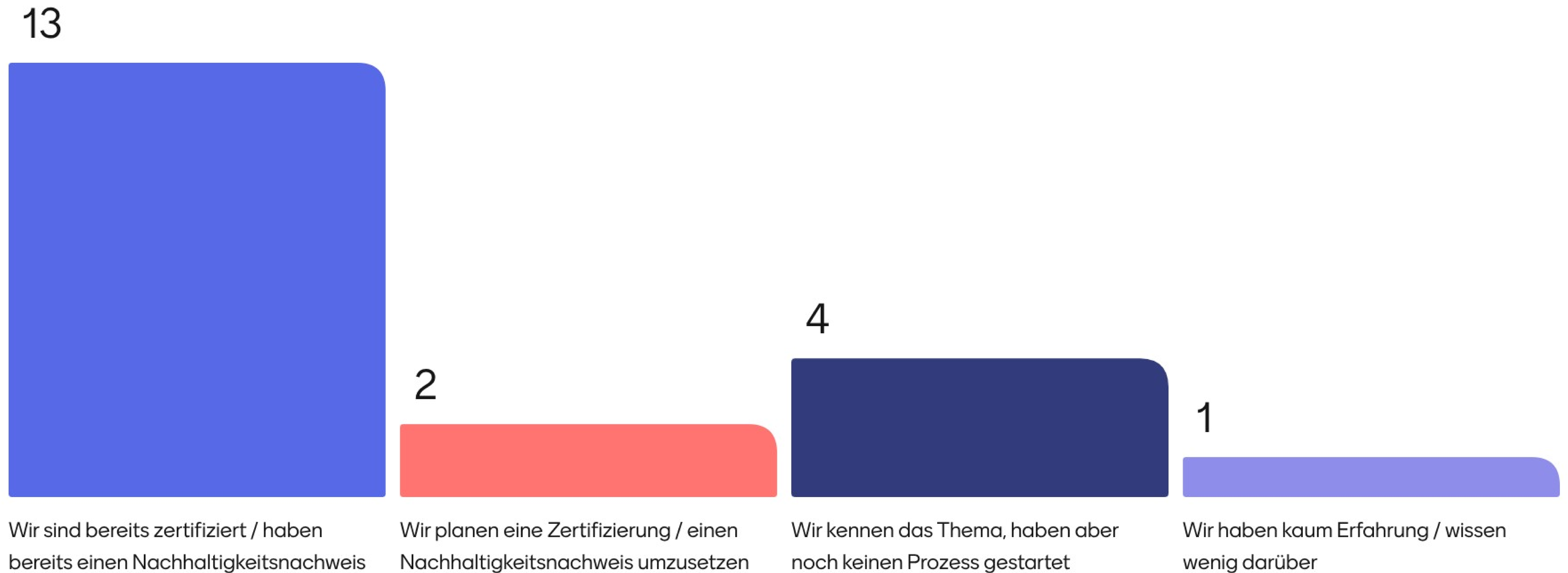
- Was ist eure grösste Frage oder Unsicherheit rund um Nachhaltigkeitsnachweise?

[menti.com](https://www.menti.com)

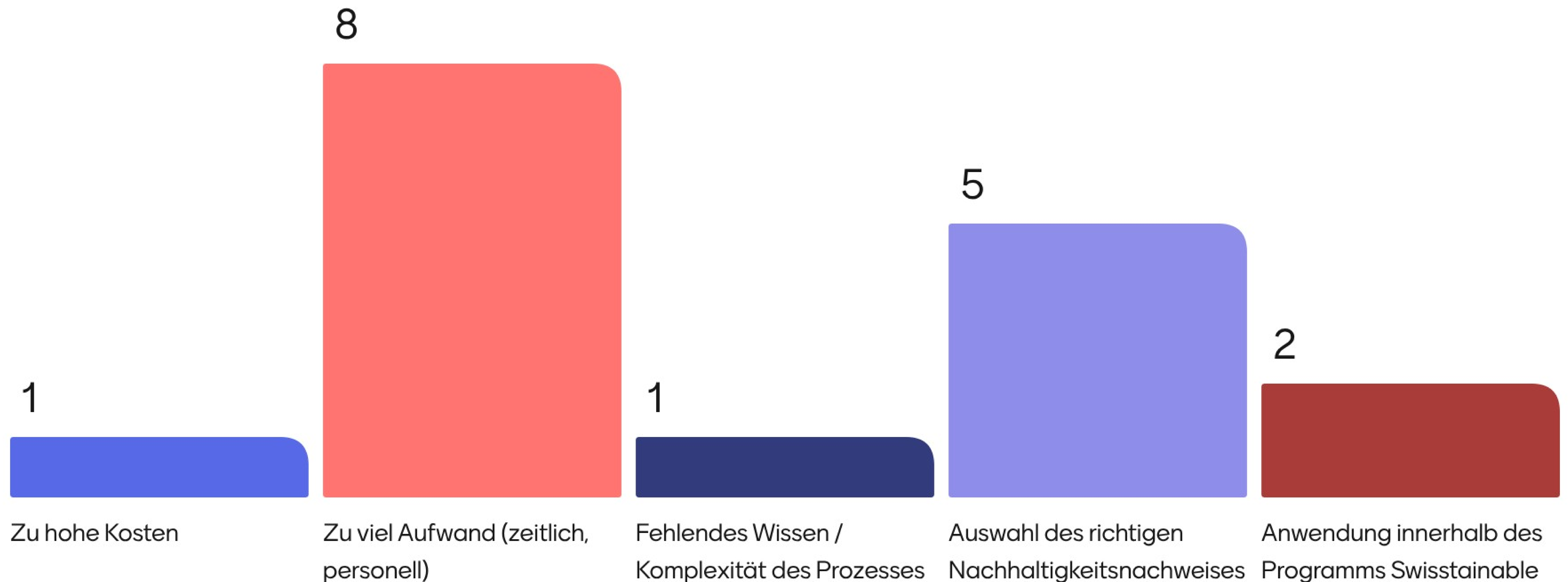
Code: 5285 1656



Welche Erfahrungen habt ihr bisher mit Nachhaltigkeitsnachweisen (Zertifizierungen etc.) gemacht?



Was ist eure grösste Herausforderung rund um Nachhaltigkeitsnachweise?



Nachhaltigkeitsnachweise als Schlüssel zur Weiterentwicklung bei Swisstainable

Prof. Dr. Fabian Weber
Co-Leiter Competence Center Tourismus
Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Wirtschaft

9. Dezember 2025



Agenda

1. Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis? Wie unterscheiden sie sich?
2. Warum sind Nachhaltigkeitsnachweise relevant? Welchen Mehrwert bieten sie?
3. Wie sind Nachhaltigkeitsnachweise bei Swisstainable eingebettet und anerkannt?
4. Welche anerkannte Swisstainable-Nachhaltigkeitsnachweise gibt es?
5. Wie gehe ich bei der Auswahl eines Nachweises vor?

1. Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis?

Wie unterscheiden sie sich?



Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis?

- «Nachhaltigkeitsnachweise» als umfassender Sammelbegriff für formalisierte Nachweise für nachhaltiges Handeln.
- Nachhaltigkeits-Labels, -Gütesiegel, -Standards, -Zertifizierungen, -Initiativen, -Programme oder –Auszeichnungen etc.
 - mit spezifischem Engagement in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich
 - mit Indikatoren/Kriterien/Anforderungen (gewisse Systematik)
 - mit unterschiedlichen Formen der Überprüfung (Selbsteinschätzung – externe Überprüfung)



Wie unterscheiden sie sich?

- Perspektive (Systemgrenzen): Destination, Unternehmen, Produkte, Projekte etc.
- Geographische Ebene: international, national, regional, lokal
- Art des Systems: Charta, Selbstdeklaration, Leitfaden, Checklisten, Label, Standards, Normen, zertifiziertes Management-System, etc.
- Detaillierungsgrad (Aussagekraft vs. Übersichtlichkeit): Anzahl Anforderungen, Kriterien, Indikatoren
- Thematische Ausrichtung, Gewichtung, Abdeckung der Nachhaltigkeitsdimensionen (Ökologie, Ökonomie, Soziales)

Wie unterscheiden sie sich?

- Ausrichtung auf Sektoren (allgemein vs. tourismusspezifisch oder sektorspezifisch): Tourismus, Textilindustrie, Bauen, Lebensmittelbranche, Beherbergung, Mobilität etc.
- Standards vs. Mindestanforderungen
- Anforderungsniveau (Machbarkeit vs. Glaubwürdigkeit)
- Prozessorientierung vs. Performanceorientierung
- Unterschiedliche Absender, Konkurrenz

2. Warum sind Nachhaltigkeitsnachweise relevant? Welchen Mehrwert bieten sie?

Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Hilfe & Orientierung

- Systematik, Struktur und Vorgaben
- Definierte Ziele & Massnahmen
- Dokumentierte Prozesse und Abläufe
- Messbare Ergebnisse
- Transparenz für Gäste und Partner
- Positionierungs-, Vermarktungsmöglichkeit



Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Motivation

- Gemeinsames konkretes Ziel vor Augen
- Partizipation der Mitarbeitenden und anderer Anspruchsgruppen
- Identifikation der Mitarbeitenden
- Belohnung durch Auszeichnung
- Teilnahme Swisstainable-Programm



Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Investition

- Effizienzsteigerung
- Kosteneinsparungen
- Glaubwürdigkeit, Akzeptanz, Marktvorteile
- Treuere, motivierte Mitarbeitende (Arbeitgeberattraktivität)
- Nachhaltiger Unternehmenserfolg



3. Wie sind Nachhaltigkeitsnachweise bei Swisstainable eingebettet und anerkannt?

Swisstainable - Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen

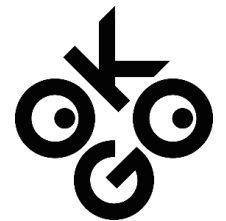
- Integration und Anerkennung bestehender Nachhaltigkeitsnachweise, um Engagement Sichtbarkeit zu verleihen
- Berücksichtigung der zahlreichen positiven Entwicklungen, ohne eigenes aufwändiges Kontrollsystem aufzubauen
- Level II – engaged und Level III – leading bauen auf anerkannten Nachweisen auf
- Aktuell > 70 anerkannte Nachweise
- [Manual Nachhaltigkeitsnachweise](#)



TourCert



ibex
fairstay



EARTH CHECK



BIOSPHERE



Überblick der Level



Level I – committed

Auf diesem Level bekennen sich Betriebe zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und entwickeln sich laufend weiter.



Level II – engaged

Diese Betriebe verfügen zusätzlich über einen auf diesem Level anerkannten Einzel- respektive mindestens zwei Kombinationsnachweise.



Level III – leading

Diese Betriebe verfügen über mindestens ein Nachhaltigkeitszertifikat, das alle Dimensionen der Nachhaltigkeit abdeckt und regelmässig extern überprüft wird.

Überblick der Anforderungen pro Level

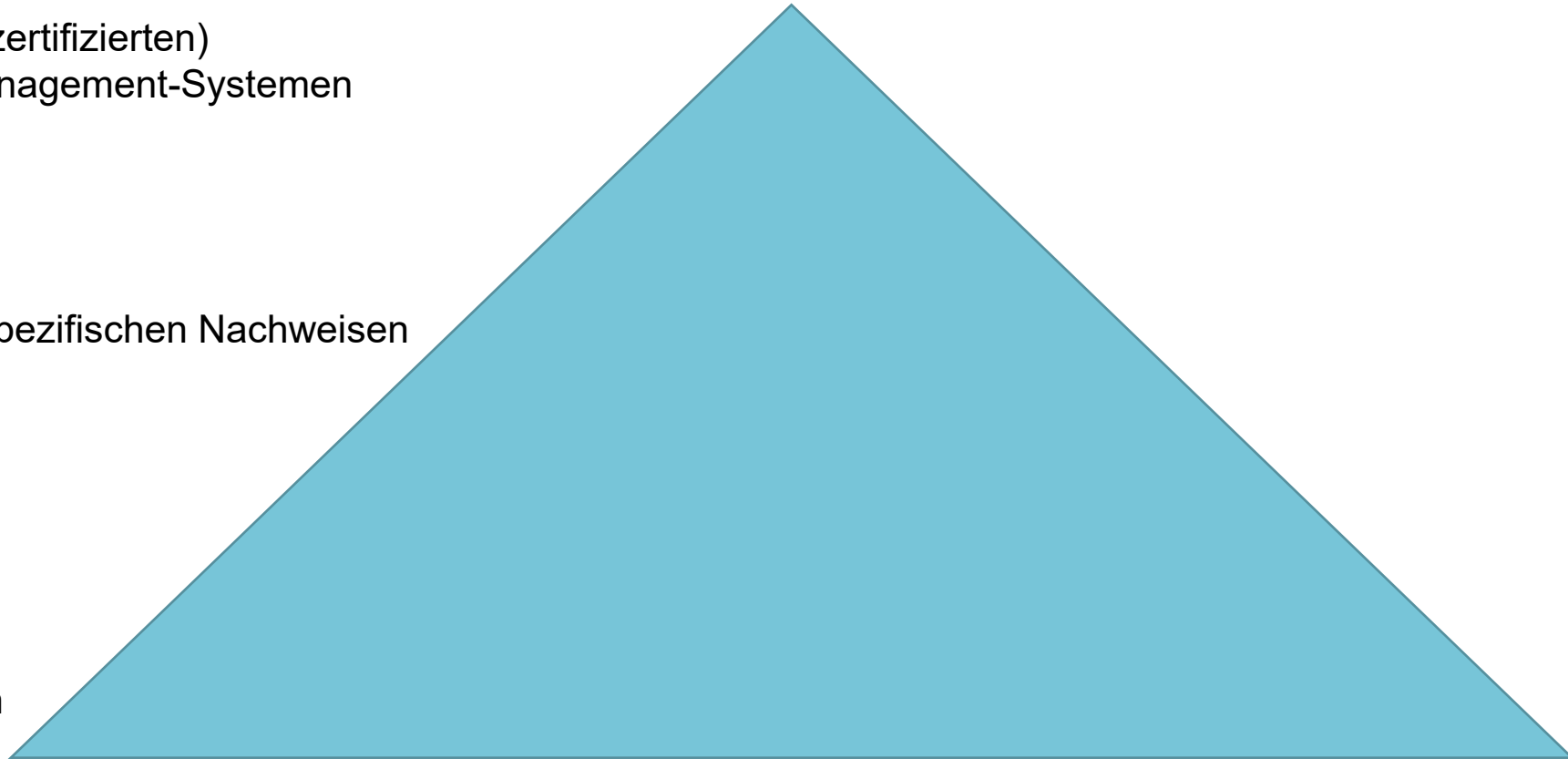
Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Ansätze resp. Stufen der Umsetzung

Unternehmen mit (zertifizierten)
Nachhaltigkeits-Management-Systemen

Unternehmen mit spezifischen Nachweisen

Unternehmen mit
Einzelmassnahmen



Nachhaltigkeits-Engagement &
Verankerung

Prüfung auf Anerkennung

- **Thematische Abdeckung**

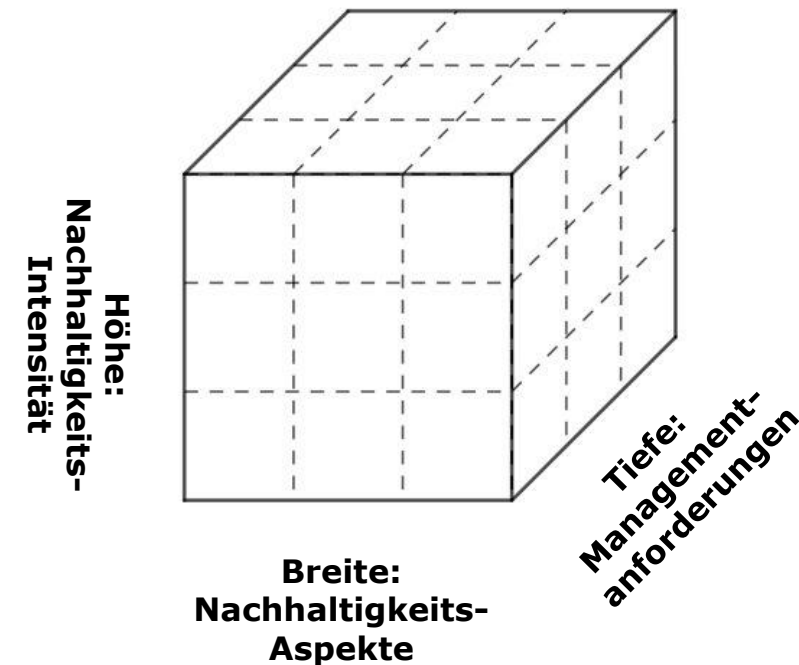
Welche Nachhaltigkeitsdimensionen und -bereiche deckt der Nachweis ab? Wie detailliert sind die Kriterien/ Anforderungen?

- **Anspruchsniveau**

Wie anspruchsvoll sind die zu erfüllenden Anforderungen? Gibt es (Mindest-) Anforderungen (inhaltlich, prozessual)?

- **Managementanforderungen**

Wie systematisch, regelmässig und verbindlich ist der Prozess? Ist das Engagement im Management und in den Prozessen integriert? Wird ein laufendes Engagement gefordert? Wird das Engagement (extern) überprüft?



Anforderungen: Level III – leading

Thematische Breite	Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) werden abgedeckt.
Anspruchsniveau	Die Nachweise erfüllen hohe Ansprüche in Bezug auf die Nachhaltigkeits-Intensität und müssen vordefinierte Kriterien erfüllen.
Prozessanforderungen	Bei den Nachhaltigkeitsnachweisen handelt es sich um Zertifizierungen. Die regelmässige Überprüfung findet durch externe unabhängige Dritte statt.

Anforderungen: Level II – engaged (direkt)

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen grundsätzlich mehrere Aspekte einer Nachhaltigkeitsdimension, die thematische Abdeckung ist jedoch nicht ganzheitlich.
Anspruchsniveau	Die Erfüllung der inhaltlichen Anforderungen ist sehr anspruchsvoll, vordefinierte Kriterien müssen erfüllt werden.
Prozessanforderungen	Es handelt sich mehrheitlich um extern überprüfte Zertifizierungen.

Anforderungen: Level II – engaged (in Kombination)

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen in der Regel einen Teilaspekt einer Nachhaltigkeitsdimension. Die thematische Breite der verschiedenen anerkannten Nachweise ist hier sehr gross.
Anspruchsniveau	Es gibt anspruchsvolle inhaltliche Anforderungen, die anhand vordefinierter Kriterien erfüllt werden müssen.
Prozessanforderungen	Es werden Zertifizierungen, aber auch die Teilnahme an Initiativen und Programmen anerkannt (Allerdings keine reinen Mitgliedschaften und Registrierungen).

Prüfung auf Anerkennung

Nicht anerkannt für das Swisstainable-Programm werden

- Nachweise, zu denen Informationen nicht transparent und öffentlich verfügbar sind
- Nachweise, die keinen direkten Bezug zum Thema Nachhaltigkeit
- Preise & Rankings
- Meetings, Events & Kampagnen
- Produktelabels
- Mitgliedschaften & Registrierungen
- Förderprogramme & Beratungsdienstleistungen
- Apps, Tools & Leitfäden
- Buchungsportale und Marketinggruppen

4. Welche anerkannte Swisstainable-Nachhaltigkeitsnachweise gibt es?

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level III - leading

- Advanced Recognised by EFQM (Erfüllung aller Anforderungen)
- EarthCheck
- ECOCAMPING
- EcoCook (Level III, IV, Silver, Gold, Platinum)
- EcoEntreprise
- EFE Excellence Recognition (Reifegradstufe 3, 4 & 5 und Erfüllung aller 12 Anforderungen)
- GEO Zertifizierung Golf
- Good Travel Seal (Level 3 Diamant)
- Green Globe
- Green Key (FEE)
- GreenSign
- ibex fairstay
- ISO 9001 / 14001 in Kombination
- ISO 20121:2024
- Label Schweizer Pärke
- TourCert
- Travelife Gold Certification
- UNESCO Biosphäre
- Valais Excellence

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (direkt)

- Advanced Recognised by EFQM (Erfüllung der Mindestanforderungen)
- B Corp
- Bergsteigerdörfer Partner
- Bioscore Sustainability Certification
- Biosfera Partnerbetriebe
- Biosphere Tourism
- EcoCook (Level I & II)
- EFE Excellence Recognition (Reifegradstufe 3, 4 & 5 und Erfüllung der Mindestkriterien)
- esg2go – verified rating (Mindestpunktzahl Footprint 65, mit Eingabe Finanzdaten)
- Good Travel Seal (Level 2 Gold)
- ISO 14001
- Marke Wallis Unternehmen
- Synesgy Zertifizierung (Score A & B)
- UNESCO Welterbestätte
- VAUD AMBASSADEUR

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (Kombination)

- Alpinavera
- Aargau isch fein
- Bio Cuisine
- Biosphärenpartner – UNESCO
- Blaue Schwalbe
- Carbon Fri
- Carbone Genève
- Cause We Care (myclimate)
- ClimateActions 4 Companies
- ClimatePartner
- CO2- Bilanzierung
- Culinarium (Gelbe Krone)
- DRINK & DONATE – hotel+
- EarthCheck Evaluate
- EcoCook (Initial Audit & Engaged)
- EFE Excellence Recognition (Reifegradstufe 2)
- Equal Salary
- Fait Maison
- Food Save Management
- Freiwillige Zielvereinbarung mit dem BFE und/oder dem BAFU
- Good Travel Seal (Level 2 Silber)
- Green Pearls
- HOTCO
- ISO 9001
- ISO 50001
- Kantonale Zielvereinbarungen (KZV)
- Kultur inklusiv
- Label Hospitality Smart Resources
- Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco
- OK:GO-Initiative (Barrierefreie Schweiz)

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (Kombination)

- Partner Schweizer Pärke
- Rapid Recognised by EFQM
- Regionallabels regio.garantie Romandie
- SHe Travel Club
- SNBS Standard
- Stiftung Claire & George – Barrierefreie Ferien Schweiz
- Stiftung Natur & Wirtschaft
- Sustainable Mountains
- Swiss-Climate-Label
- Swiss Triple Impact Programm
- The Butterfly Mark (Positive Luxury)
- Ticino a tavola
- TourCert Qualified
- Vereinfachter Nachhaltigkeitsbericht der Handelskammer des Kanton Tessin
- WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN
- WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL
- 100% Valposchiavo

Die häufigsten genutzten Nachhaltigkeitsnachweise

Nachweis	Level	Swisstainable-Betriebe
ibex fairstay	Level III – leading	135
ISO 9001 / 14001 in Kombination	Level III – leading	101
TourCert	Level III – leading	82
Green Key (FEE)	Level III – leading	43
esg2go	Level II – engaged (Einzelnachweis)	34
ECOCAMPING (bis 2024)	Level II – engaged (Einzelnachweis)	21
OK:GO	Level II – engaged (in Kombination)	285
Cause We Care	Level II – engaged (in Kombination)	75
EnaW	Level II – engaged (in Kombination)	60
Act Cleantech	Level II – engaged (in Kombination)	22
ISO 9001	Level II – engaged (in Kombination)	27
Fait Maison	Level II – engaged (in Kombination)	34

(Stand 30.06.25)

Nachhaltigkeitsnachweise - Themen



Energie



Klimaschutz



Soziales

Barrierefreiheit



Umwelt/Qualität



Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeitsnachweise Beherbergung/ Hotels

Beherbergung

allgemein

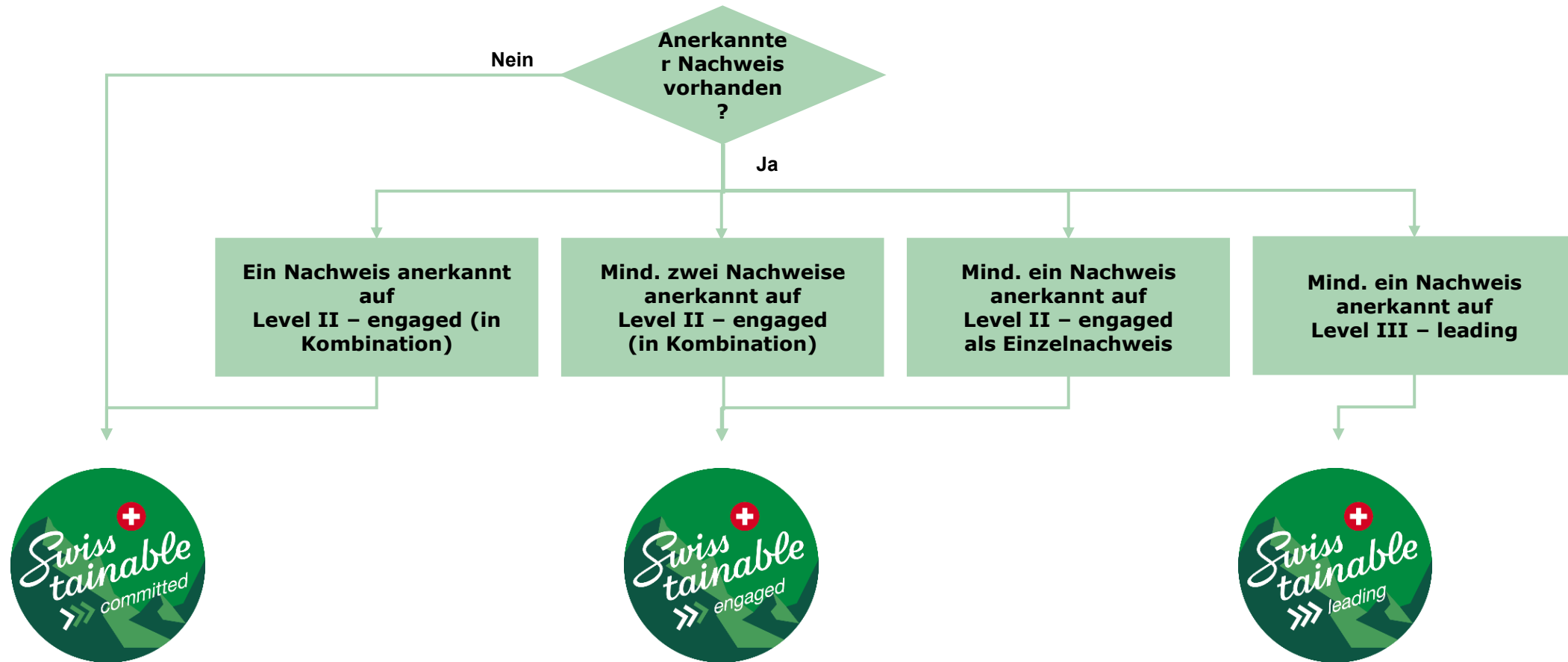


Level II (in Kombination)

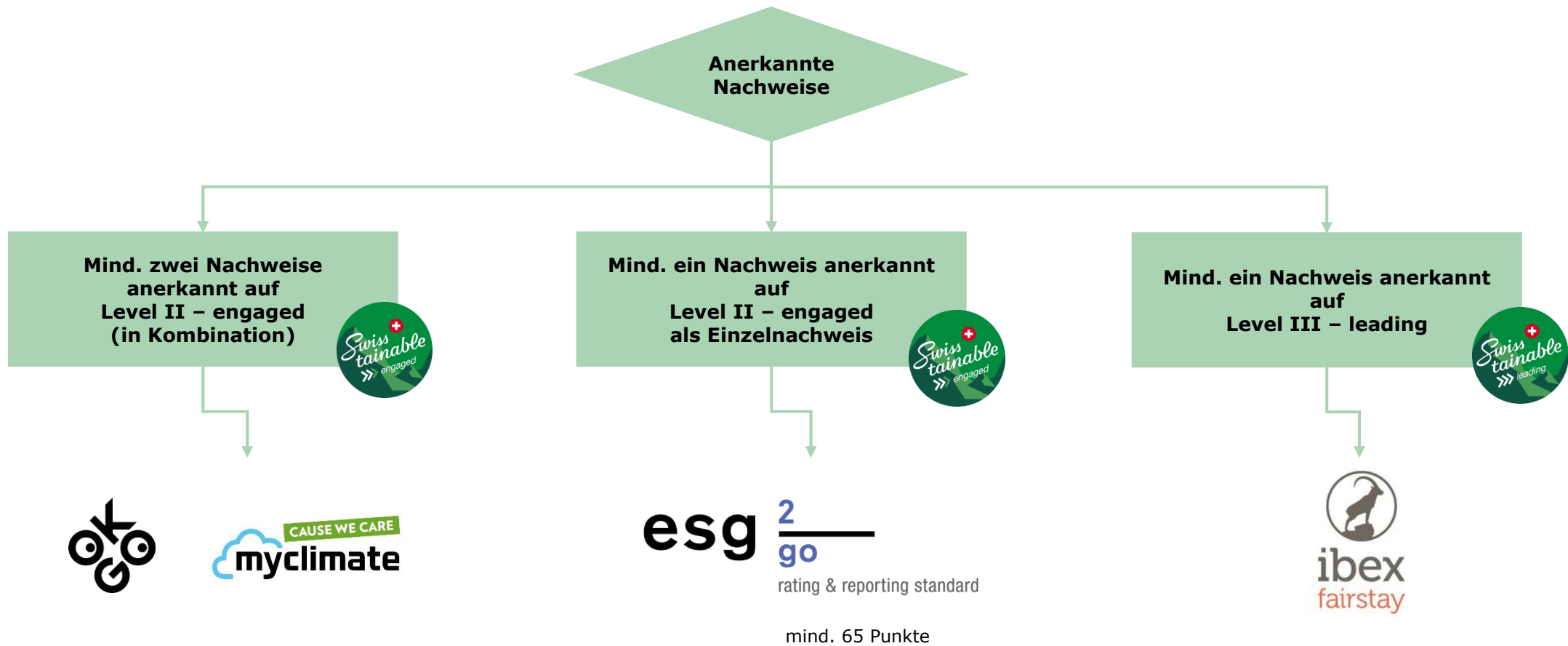
Level II (als Einzelnachweis)

Level III

Der Weg zum passenden Level



Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise



Schlüsselfragen zur Wahl des passenden Nachhaltigkeitsnachweises

1. Ausgangslage/ strategische Orientierung

- Was ist die Ausgangslage? Was machen wir schon? Welche Nachweise haben wir schon?
- Welche Nachhaltigkeitsziele verfolgen wir? Welche Themen sind für uns prioritär?

2. Passung zum Betrieb

- Passt der Nachweis zu unserer Betriebsart und -grösse?
- Erfüllen wir die Anforderungen, Prozesse und Standards?

3. Aufwand & Ressourcen

- Wie realistisch ist der zeitliche und personelle Aufwand?
- Wie sehen die Kosten aus (Zertifizierung, Audit, jährliche Gebühren etc.)?

Schlüsselfragen zur Wahl des passenden Nachhaltigkeitsnachweises

4. Glaubwürdigkeit & Anerkennung

- Vom Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable anerkannt?
- Glaubwürdigkeit und Bekanntheit? Positionierung?

5. Nutzen & Wirkung

- Verbesserungen im Betrieb (Energie, Prozesse, Personal)?
- Marketingvorteile & Kooperationsmöglichkeiten?

6. Unterstützung & Weiterentwicklung

- Bietet der Anbieter Beratung/Schulung?
- Fördert der Nachweis kontinuierliche Verbesserung?

Weitere Informationen



Manual Nachhaltigkeitsnachweise



Danke!

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Prof. Dr. Fabian Weber
Professor

T direct +41 41 228 99 33
fabian.weber@hslu.ch



A wide-angle photograph of a mountain range. In the background, several jagged peaks are covered in snow and partially shrouded in mist. The middle ground features a prominent, dark, rocky mountain peak. In the foreground, a small cluster of buildings, including a large red-roofed structure, is situated on a grassy slope. The sky is overcast with grey clouds.

Swisstainable Levelwechsel und Beispiele aus der Praxis.

Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Hotel Chesa Rosatsch.



Level I – committed

2023

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan

Level II – engaged

2024

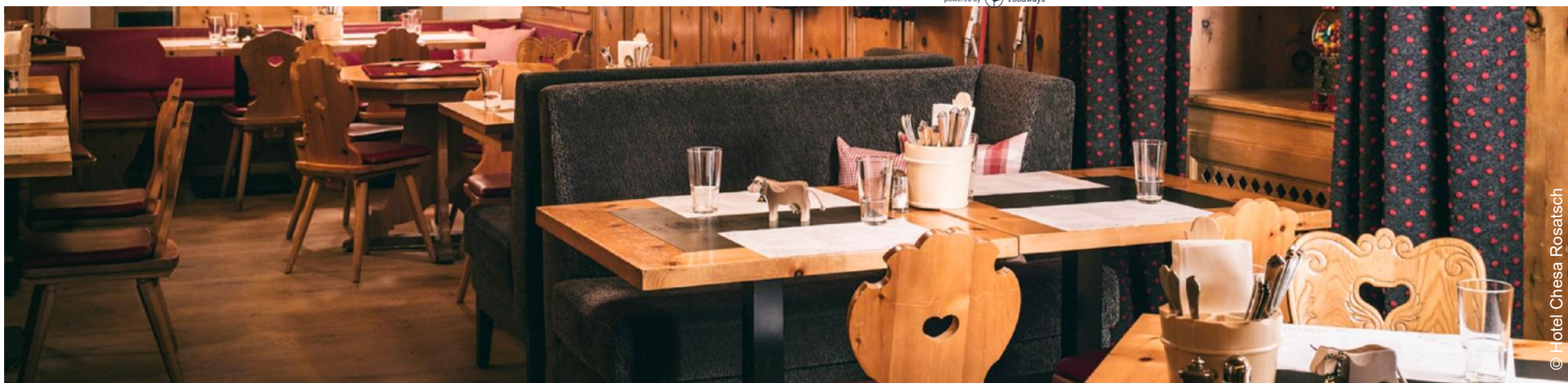
- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan
- ✓ Nachweise:



Level III – leading

2025

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachweis:



Säntis Schwebbahn AG.



Level I – committed

2023

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan

Level II – engaged

2024

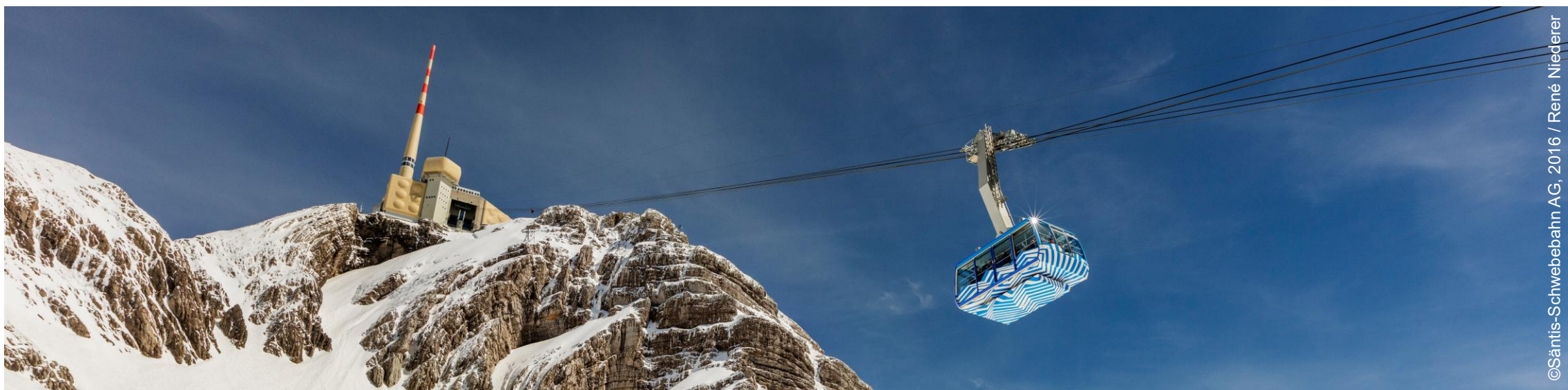
- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan
- ✓ Nachweise:



Level III – leading

2025

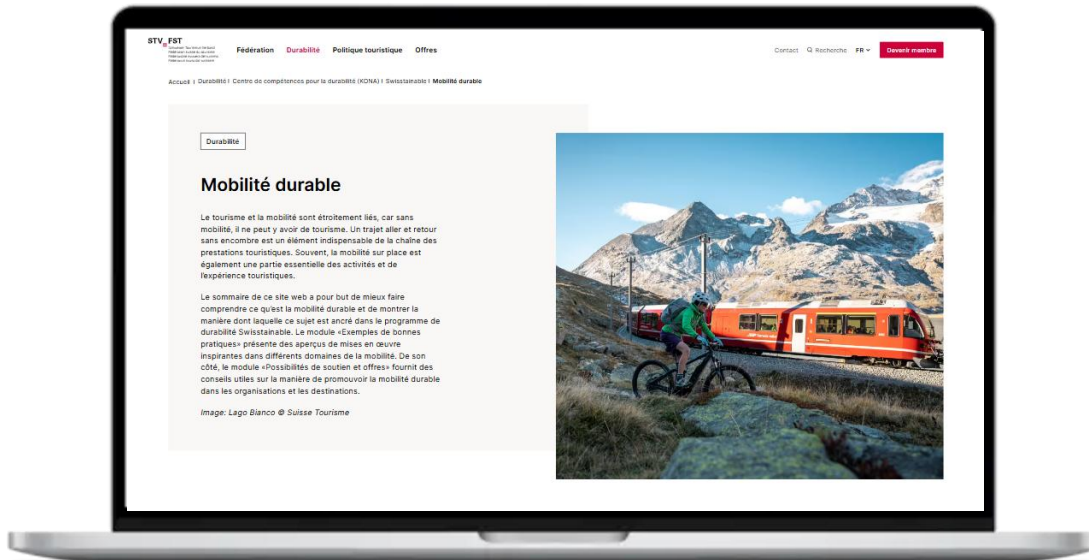
- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachweis:



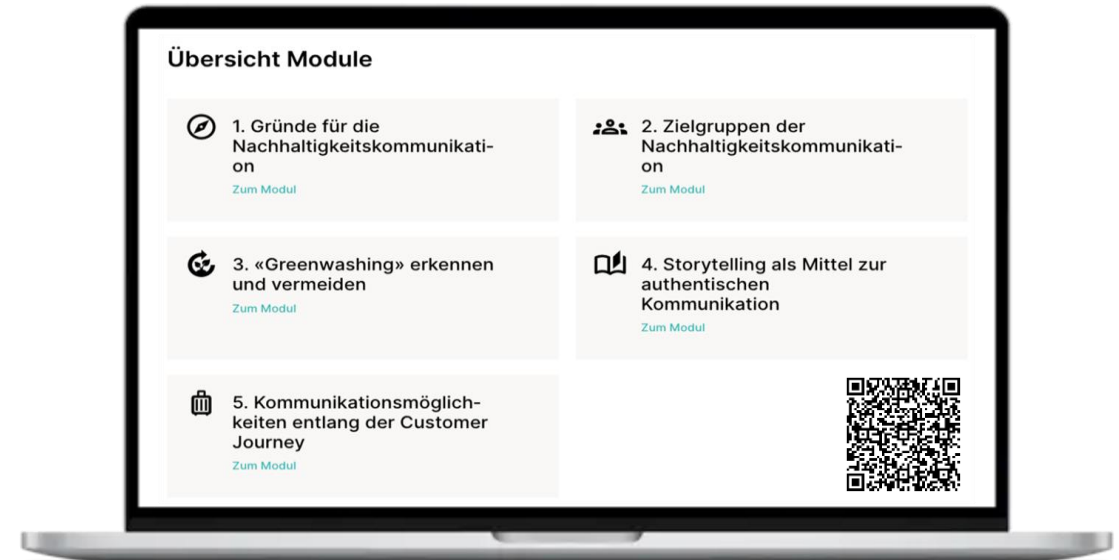


Teilt eure Fragen mit uns.

Thematische Toolboxen



- Toolbox nachhaltige Mobilität



- Toolbox Nachhaltigkeitskommunikation

Swisstainable-Hub.



Good-Practice-Beispiele aus der Swisstainable-Community:

■ Swisstainable-Hub

Good-Practice-Beispiel einreichen:

■ Formular

Nachhaltigkeit

Swisstainable-Hub

Im Swisstainable-Hub finden sich Geschichten und Good-Practice-Beispiele von Swisstainable- und Swisstainable Destination-Leistungsträger:innen zum Nachlesen. Ausserdem teilt die Swisstainable-Geschäftsstelle hier laufend Informationen zu anerkannten Nachweisen, Förderinstrumenten und weiteren Massnahmen im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Durch das Teilen der Good-Practice-Beispiele kann die Swisstainable-Community voneinander lernen. So gestalten wir den Schweizer Tourismus gemeinsam nachhaltiger.

Filter setzen
Mittels nachfolgender Filterfunktion können die jeweiligen Artikel zu den Swisstainable-Good-Practice-Beispielen schneller gefunden werden.

Events

Q Umwelt

Destination Betrieb

30.07.2024

Auswirkungen von gratis An- und Rückreise mit dem ÖV auf das Reiseverhalten

mehr erfahren

Betrieb

29.07.2024

Landschaftspflege und Bildung für nachhaltige Entwicklung

mehr erfahren

STV_FST
Schweizer Tourismus-Verband
Föderation suisse des touristes
Föderazione Svizzera del Turismo
Föderation suisse des touristes

Verband Nachhaltigkeits Tourismuspolitik Angebote

Kontakt Q Suche DE Mitglied werden

← alle Artikel anzeigen


Betrieb Destination

25.11.2024

CO₂-ausgeglichene Stadtführungen bei der TourismusRegion Baden AG

Gästeförderung & Gastfreundschaft Energie & Klima

Die TourismusRegion Baden AG hat in Zusammenarbeit mit der carbon-connect AG ein Projekt zur CO₂-Kompensation von Stadtführungen ins Leben gerufen. Ziel des Projekts ist es, die durch Stadtführungen verursachten CO₂-Emissionen zu erfassen und in ein Schweizer Klimaschutzprojekt zu investieren.


© TourismusRegion Baden AG

Dokumente und Hilfsmittel.



Weiterführende Informationen zu Swisstainable / Swisstainable Destination:

- [Swisstainable](#)
- [Anmeldeprozess Swisstainable](#)
- [Swisstainable Destination](#)

Alle Dokumente und ergänzende Informationen:

- [Toolbox & FAQs Swisstainable](#)
- [Webinare & Präsentationen](#)
- [Nachhaltigkeitsnachweise](#)
- [Nachhaltigkeitskommunikation](#)

Übersicht der aktuellen Swisstainable-Zahlen:

- [Dashboard](#)

Good-Practice-Beispiele aus der Swisstainable-Community:

- [Swisstainable-Hub](#)

Zur Anmeldung:



Ihr Kontakt bei Swisstainable.



Ana-Lena Kronig
Projektmitarbeiterin Nachhaltigkeit beim
Schweizer Tourismus-Verband

- E-Mail swisstainable@stv-fst.ch
- Telefonisch +41 31 307 47 45



Folgen Sie uns auf LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#)
für regelmässige Updates rund um Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable

