





Webinar Etikette.

Vor dem Webinar



Schaltet euer Mikrofon stumm, wenn ihr nicht sprecht



Entscheidet selbst, ob eure Kamera an oder aus ist

Während der Fragerunde



Klickt auf die Option «Hand heben», um eine mündliche Frage zu stellen



Um eine schriftliche Frage zu stellen, gebt sie in den F&A Kanal ein

Nach dem Webinar



Dieses Webinar wird aufgezeichnet



Ihr erhaltet die Präsentation und die Aufzeichnung des Webinars innerhalb weniger Tage



Support Bei technischen Problemen kontaktiert uns bitte über das Chat-Feld oder ruft an unter +41 31 307 47 58



9. Dezember 2025
14–15 Uhr

Swissustainable-Webinar

Nachhaltigkeitsnachweise als Schlüssel zur Weiterentwicklung bei Swissustainable

mit Prof. Dr. Fabian Weber vom Institut für Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern

Agenda.



**Einführung
Nachhaltigkeits-
nachweise (20')**

Prof. Dr. Fabian Weber, Institut für Tourismus
und Mobilität der Hochschule Luzern



**Levelwechsel
Good-Practice-Beispiele
Key Take Aways (15')**

Ana-Lena Kronig und Romy Bacher,
Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



**Q&A / Gemeinsamer
Austausch (15')**

Teilnehmende Webinar



Fragen an euch.

- Welche Erfahrungen habt ihr bisher mit Nachhaltigkeitsnachweisen oder Zertifizierungen gemacht?
- Was ist eure grösste Frage oder Unsicherheit rund um Nachhaltigkeitsnachweise?

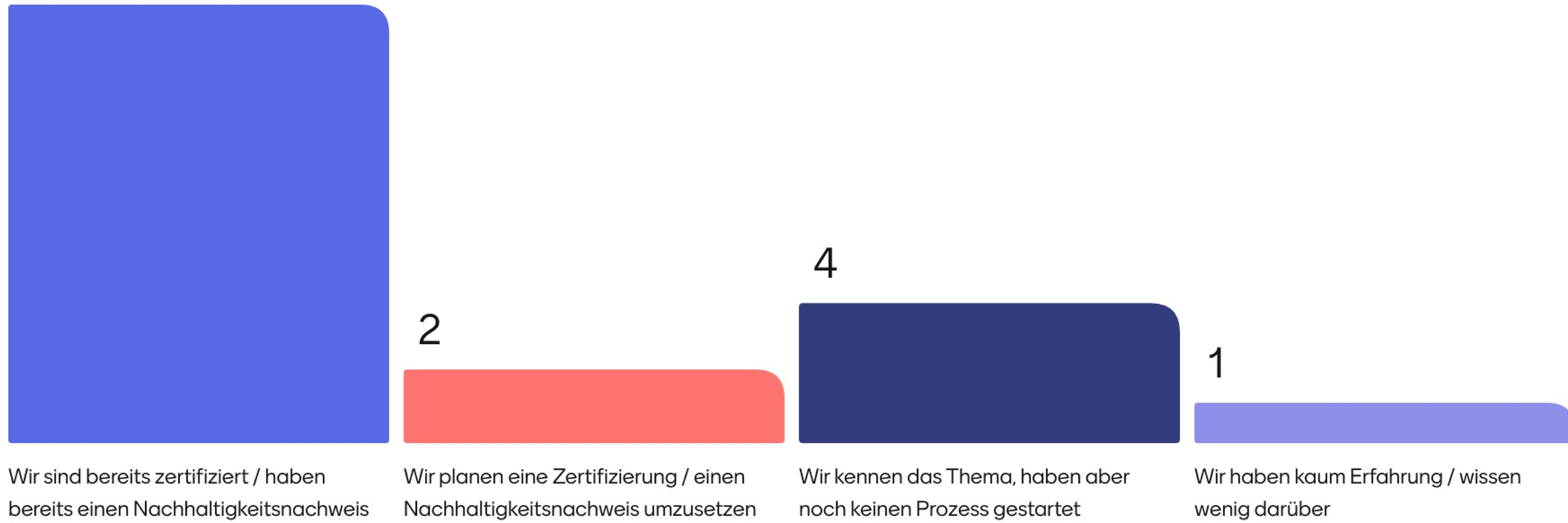
menti.com

Code: 5285 1656

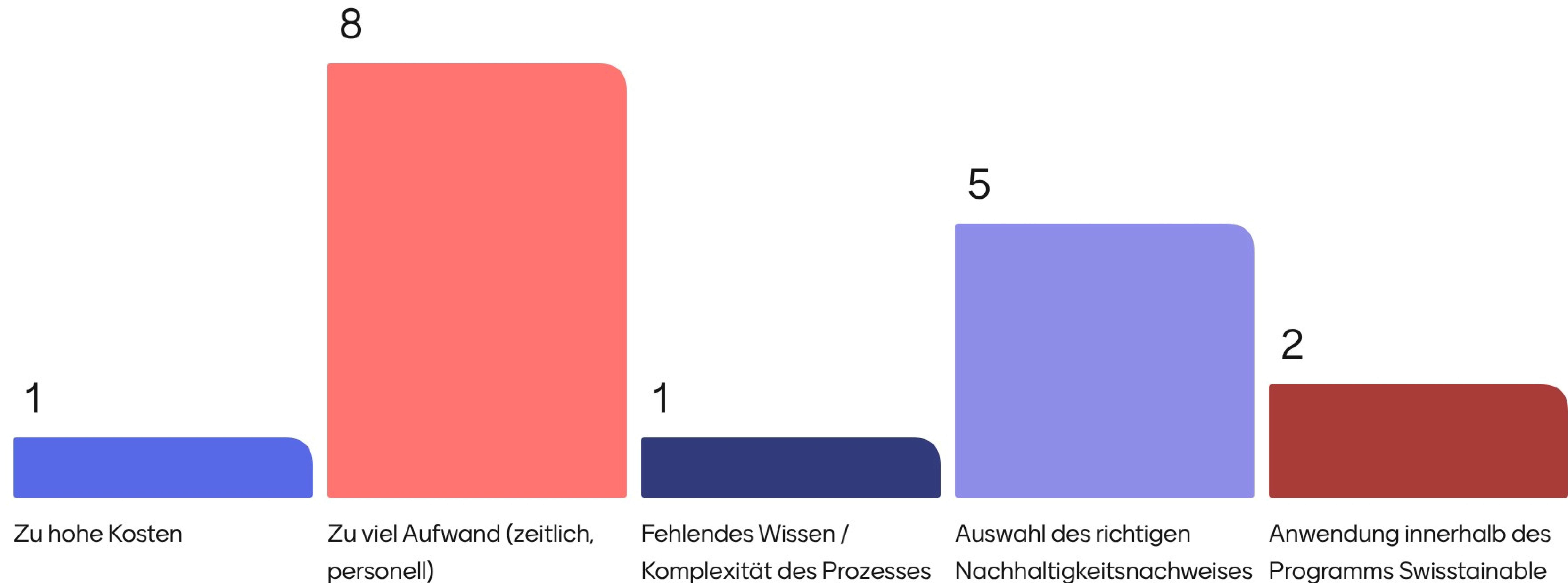


Welche Erfahrungen habt ihr bisher mit Nachhaltigkeitsnachweisen (Zertifizierungen etc.) gemacht?

13



Was ist eure grösste Herausforderung rund um Nachhaltigkeitsnachweise?



Nachhaltigkeitsnachweise als Schlüssel zur Weiterentwicklung bei Swisstainable

Prof. Dr. Fabian Weber
Co-Leiter Competence Center Tourismus
Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Wirtschaft
9. Dezember 2025



9. Dezember 2025
14-15 Uhr

Swisstainable-Webinar

**Nachhaltigkeitsnachweise als Schlüssel
zur Weiterentwicklung bei Swisstainable**
mit Prof. Dr. Fabian Weber vom Institut für
Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern

Agenda

1. Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis? Wie unterscheiden sie sich?
2. Warum sind Nachhaltigkeitsnachweise relevant? Welchen Mehrwert bieten sie?
3. Wie sind Nachhaltigkeitsnachweise bei Swisstainable eingebettet und anerkannt?
4. Welche anerkannte Swisstainable-Nachhaltigkeitsnachweise gibt es?
5. Wie gehe ich bei der Auswahl eines Nachweises vor?

1. Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis? Wie unterscheiden sie sich?



Was ist ein Nachhaltigkeitsnachweis?

- «Nachhaltigkeitsnachweise» als umfassender Sammelbegriff für formalisierte Nachweise für nachhaltiges Handeln.
- Nachhaltigkeits-Labels, -Gütesiegel, -Standards, -Zertifizierungen, -Initiativen, -Programme oder –Auszeichnungen etc.
 - mit spezifischem Engagement in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich
 - mit Indikatoren/Kriterien/Anforderungen (gewisse Systematik)
 - mit unterschiedlichen Formen der Überprüfung
(Selbsteinschätzung – externe Überprüfung)



Wie unterscheiden sie sich?

- Perspektive (Systemgrenzen): Destination, Unternehmen, Produkte, Projekte etc.
- Geographische Ebene: international, national, regional, lokal
- Art des Systems: Charta, Selbstdeklaration, Leitfaden, Checklisten, Label, Standards, Normen, zertifiziertes Management-System, etc.
- Detaillierungsgrad (Aussagekraft vs. Übersichtlichkeit): Anzahl Anforderungen, Kriterien, Indikatoren
- Thematische Ausrichtung, Gewichtung, Abdeckung der Nachhaltigkeitsdimensionen (Ökologie, Ökonomie, Soziales)

Wie unterscheiden sie sich?

- Ausrichtung auf Sektoren (allgemein vs. tourismusspezifisch oder sektorspezifisch): Tourismus, Textilindustrie, Bauen, Lebensmittelbranche, Beherbergung, Mobilität etc.
- Standards vs. Mindestanforderungen
- Anforderungsniveau (Machbarkeit vs. Glaubwürdigkeit)
- Prozessorientierung vs. Performanceorientierung
- Unterschiedliche Absender, Konkurrenz

2. Warum sind Nachhaltigkeitsnachweise relevant? Welchen Mehrwert bieten sie?

Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Hilfe & Orientierung

- Systematik, Struktur und Vorgaben
- Definierte Ziele & Massnahmen
- Dokumentierte Prozesse und Abläufe
- Messbare Ergebnisse
- Transparenz für Gäste und Partner
- Positionierungs-, Vermarktungsmöglichkeit



Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Motivation

- Gemeinsames konkretes Ziel vor Augen
- Partizipation der Mitarbeitenden und anderer Anspruchsgruppen
- Identifikation der Mitarbeitenden
- Belohnung durch Auszeichnung
- Teilnahme Swisstainable-Programm



Nachhaltigkeitsnachweise im Betrieb als...

Investition

- Effizienzsteigerung
- Kosteneinsparungen
- Glaubwürdigkeit, Akzeptanz, Marktvorteile
- Treuere, motivierte Mitarbeitende
(Arbeitgeberattraktivität)
- Nachhaltiger Unternehmenserfolg



3. Wie sind Nachhaltigkeitsnachweise bei Swisstainable eingebettet und anerkannt?

Swisstainable - Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen

- Integration und Anerkennung bestehender Nachhaltigkeitsnachweise, um Engagement Sichtbarkeit zu verleihen
- Berücksichtigung der zahlreichen positiven Entwicklungen, ohne eigenes aufwändiges Kontrollsysteem aufzubauen
- Level II – engaged und Level III – leading bauen auf anerkannten Nachweisen auf
- Aktuell > 70 anerkannte Nachweise
- Manual Nachhaltigkeitsnachweise



TourCert



EARTH CHECK



BIOSPHERE



Überblick der Level



Level I – committed

Auf diesem Level bekennen sich Betriebe zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und entwickeln sich laufend weiter.



Level II – engaged

Diese Betriebe verfügen zusätzlich über einen auf diesem Level anerkannten Einzel- respektive mindestens zwei Kombinationsnachweise.



Level III – leading

Diese Betriebe verfügen über mindestens ein Nachhaltigkeitszertifikat, das alle Dimensionen der Nachhaltigkeit abdeckt und regelmässig extern überprüft wird.

Überblick der Anforderungen pro Level

Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits-check	Nachhaltigkeits-massnahmen	-
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits-check	Nachhaltigkeits-massnahmen	Nachhaltigkeits-nachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	-	-	Nachhaltigkeits-nachweise Level III

Ansätze resp. Stufen der Umsetzung

Unternehmen mit (zertifizierten)
Nachhaltigkeits-Management-Systemen

Unternehmen mit spezifischen Nachweisen

Unternehmen mit
Einzelmassnahmen



Prüfung auf Anerkennung

- **Thematische Abdeckung**

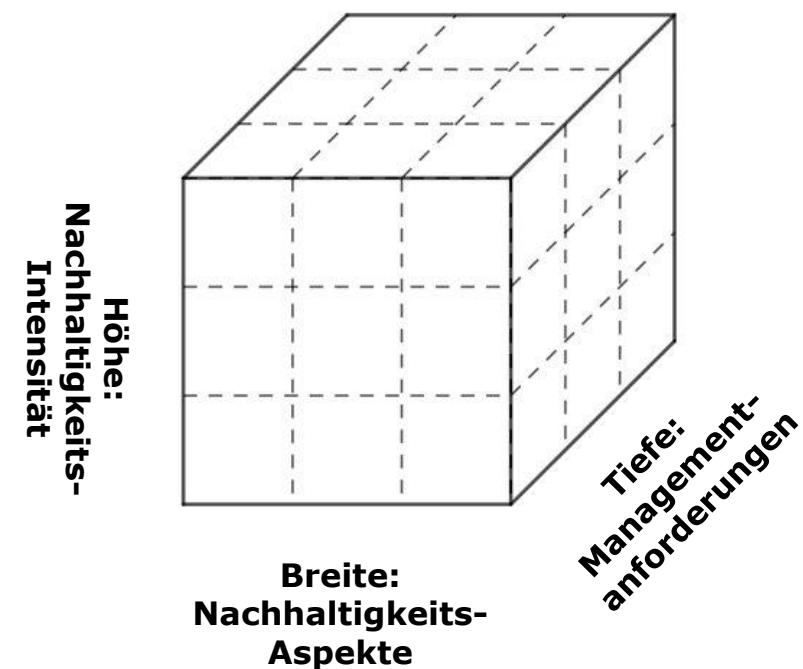
Welche Nachhaltigkeitsdimensionen und -bereiche deckt der Nachweis ab? Wie detailliert sind die Kriterien/ Anforderungen?

- **Anspruchsniveau**

Wie anspruchsvoll sind die zu erfüllenden Anforderungen? Gibt es (Mindest-) Anforderungen (inhaltlich, prozessual)?

- **Managementanforderungen**

Wie systematisch, regelmässig und verbindlich ist der Prozess?
Ist das Engagement im Management und in den Prozessen integriert? Wird ein laufendes Engagement gefordert? Wird das Engagement (extern) überprüft?



Anforderungen: Level III – leading

Thematische Breite	Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) werden abgedeckt.
Anspruchsniveau	Die Nachweise erfüllen hohe Ansprüche in Bezug auf die Nachhaltigkeits-Intensität und müssen vordefinierte Kriterien erfüllen.
Prozess-anforderungen	Bei den Nachhaltigkeitsnachweisen handelt es sich um Zertifizierungen. Die regelmässige Überprüfung findet durch externe unabhängige Dritte statt.

Anforderungen: Level II – engaged (direkt)

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen grundsätzlich mehrere Aspekte einer Nachhaltigkeitsdimension, die thematische Abdeckung ist jedoch nicht ganzheitlich.
Anspruchsniveau	Die Erfüllung der inhaltlichen Anforderungen ist sehr anspruchsvoll, vordefinierte Kriterien müssen erfüllt werden.
Prozess-anforderungen	Es handelt sich mehrheitlich um extern überprüfte Zertifizierungen.

Anforderungen: Level II – engaged (in Kombination)

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen in der Regel einen Teilaspekt einer Nachhaltigkeitsdimension. Die thematische Breite der verschiedenen anerkannten Nachweise ist hier sehr gross.
Anspruchsniveau	Es gibt anspruchsvolle inhaltliche Anforderungen, die anhand vordefinierter Kriterien erfüllt werden müssen.
Prozess-anforderungen	Es werden Zertifizierungen, aber auch die Teilnahme an Initiativen und Programmen anerkannt (Allerdings keine reinen Mitgliedschaften und Registrierungen).

Prüfung auf Anerkennung

Nicht anerkannt für das Swisstainable-Programm werden

- Nachweise, zu denen Informationen nicht transparent und öffentlich verfügbar sind
- Nachweise, die keinen direkten Bezug zum Thema Nachhaltigkeit
- Preise & Rankings
- Meetings, Events & Kampagnen
- Produktlabels
- Mitgliedschaften & Registrierungen
- Förderprogramme & Beratungsdienstleistungen
- Apps, Tools & Leitfäden
- Buchungsportale und Marketinggruppen

4. Welche anerkannte Swisstainable-Nachhaltigkeitsnachweise gibt es?

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level III - leading

- Advanced Recognised by EFQM
(Erfüllung aller Anforderungen)
- EarthCheck
- ECOCAMPING
- EcoCook (Level III, IV, Silver, Gold, Platinum)
- EcoEnterprise
- EFE Excellence Recognition (Reifegradstufe 3, 4 & 5 und Erfüllung aller 12 Anforderungen)
- GEO Zertifizierung Golf
- Good Travel Seal (Level 3 Diamant)
- Green Globe
- Green Key (FEE)
- GreenSign
- ibex fairstay
- ISO 9001 / 14001 in Kombination
- ISO 20121:2024
- Label Schweizer Pärke
- TourCert
- Travelife Gold Certification
- UNESCO Biosphäre
- Valais Excellence

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (direkt)

- Advanced Recognised by EFQM
(Erfüllung der Mindestanforderungen)
- B Corp
- Bergsteigerdörfer Partner
- Bioscore Sustainability Certification
- Biosfera Partnerbetriebe
- Biosphere Tourism
- EcoCook (Level I & II)
- EFE Excellence Recognition (Reifegradstufe 3, 4 & 5 und Erfüllung der Mindestkriterien)
- esg2go – verified rating
(Mindestpunktzahl Footprint 65, mit Eingabe Finanzdaten)
- Good Travel Seal (Level 2 Gold)
- ISO 14001
- Marke Wallis Unternehmen
- Synesgy Zertifizierung (Score A & B)
- UNESCO Welterbestätte
- VAUD AMBASSADEUR

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (Kombination)

- Alpinavera
- Aargau isch fein
- Bio Cuisine
- Biosphärenpartner – UNESCO
- Blaue Schwalbe
- Carbon Fri
- Carbone Genève
- Cause We Care (myclimate)
- ClimateActions 4 Companies
- ClimatePartner
- CO2- Bilanzierung
- Culinarium (Gelbe Krone)
- DRINK & DONATE – hotel+
- EarthCheck Evaluate
- EcoCook (Initial Audit & Engaged)
- EFE Excellence Recognition
(Reifegradstufe 2)
- Equal Salary
- Fait Maison
- Food Save Management
- Freiwillige Zielvereinbarung mit dem BFE
und/oder dem BAFU
- Good Travel Seal (Level 2 Silber)
- Green Pearls
- HOTCO
- ISO 9001
- ISO 50001
- Kantonale Zielvereinbarungen (KZV)
- Kultur inklusiv
- Label Hospitality Smart Resources
- Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco
- OK:GO-Initiative
(Barrierefreie Schweiz)

Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise: Level II – engaged (Kombination)

- Partner Schweizer Pärke
- Rapid Recognised by EFQM
- Regionallabels regio.garantie Romandie
- SHe Travel Club
- SNBS Standard
- Stiftung Claire & George – Barrierefreie Ferien Schweiz
- Stiftung Natur & Wirtschaft
- Sustainable Mountains
- Swiss-Climate-Label
- Swiss Triple Impact Programm
- The Butterfly Mark (Positive Luxury)
- Ticino a tavola
- TourCert Qualified
- Vereinfachter Nachhaltigkeitsbericht der Handelskammer des Kanton Tessin
- WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN
- WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL
- 100% Valposchiavo

Die häufigsten genutzten Nachhaltigkeitsnachweise

Nachweis	Level	Swissustainable-Betriebe
ibex fairstay	Level III – leading	135
ISO 9001 / 14001 in Kombination	Level III – leading	101
TourCert	Level III – leading	82
Green Key (FEE)	Level III – leading	43
esg2go	Level II – engaged (Einzelnachweis)	34
ECOCAMPING (bis 2024)	Level II – engaged (Einzelnachweis)	21
OK:GO	Level II – engaged (in Kombination)	285
Cause We Care	Level II – engaged (in Kombination)	75
EnaW	Level II – engaged (in Kombination)	60
Act Cleantech	Level II – engaged (in Kombination)	22
ISO 9001	Level II – engaged (in Kombination)	27
Fait Maison	Level II – engaged (in Kombination)	34

(Stand 30.06.25)

Nachhaltigkeitsnachweise - Themen



Energie



Klimaschutz



Soziales



Barrierefreiheit



CLAIRES & GEORGE
Hotelspitex



pro infirmis



Nachhaltigkeit



GREEN PEARLS



Umwelt/Qualität



Nachhaltigkeitsnachweise Beherbergung/ Hotels

Beherbergung



allgemein

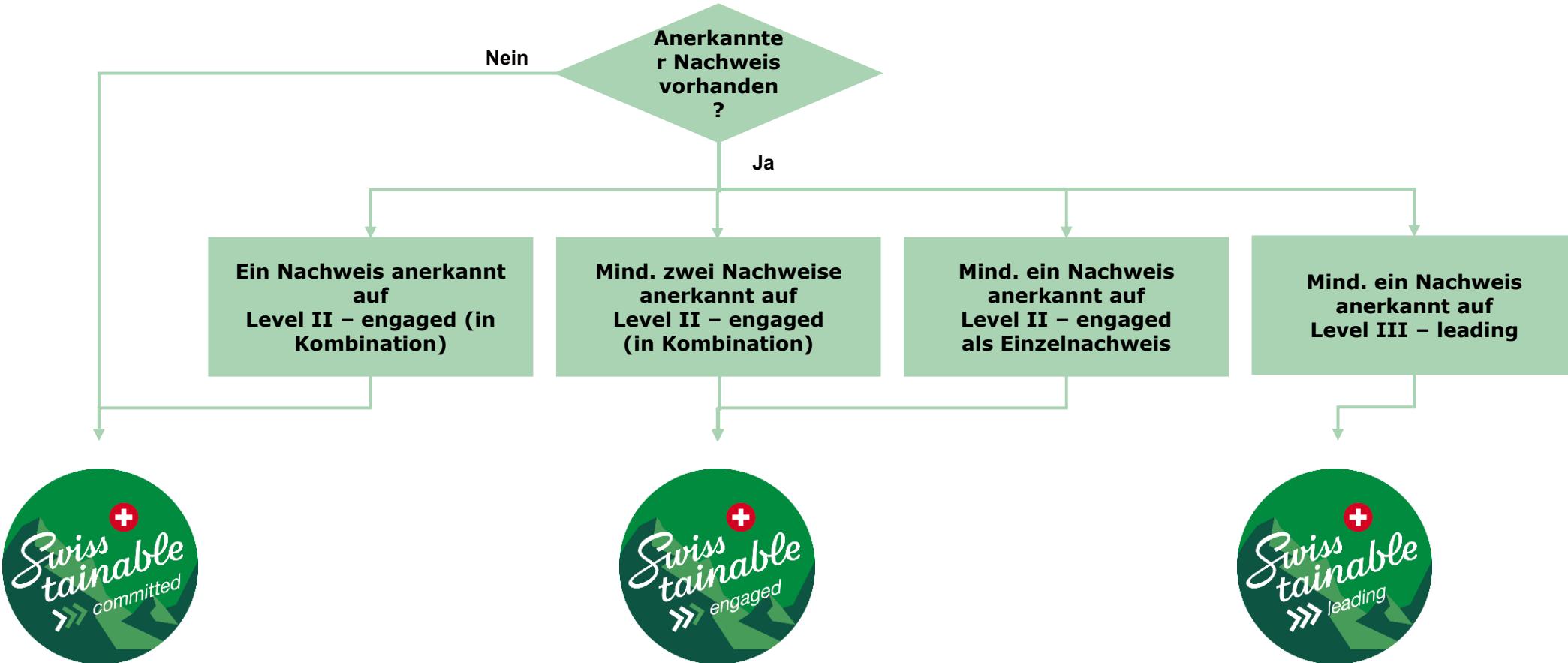


Level II (in Kombination)

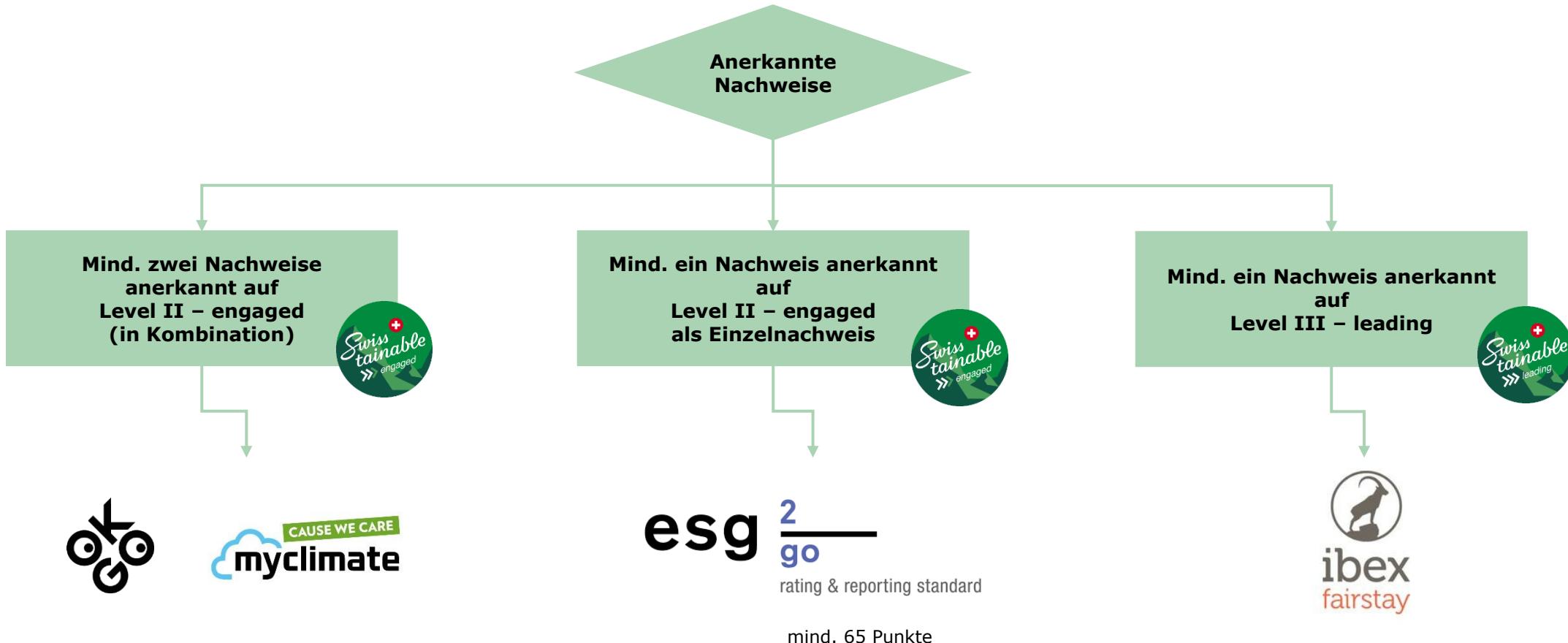
Level II (als Einelnachweis)

Level III

Der Weg zum passenden Level



Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise



Schlüsselfragen zur Wahl des passenden Nachhaltigkeitsnachweises

1. Ausgangslage/ strategische Orientierung

- Was ist die Ausgangslage? Was machen wir schon? Welche Nachweise haben wir schon?
- Welche Nachhaltigkeitsziele verfolgen wir? Welche Themen sind für uns prioritär?

2. Passung zum Betrieb

- Passt der Nachweis zu unserer Betriebsart und -grösse?
- Erfüllen wir die Anforderungen, Prozesse und Standards?

3. Aufwand & Ressourcen

- Wie realistisch ist der zeitliche und personelle Aufwand?
- Wie sehen die Kosten aus (Zertifizierung, Audit, jährliche Gebühren etc.)?

Schlüsselfragen zur Wahl des passenden Nachhaltigkeitsnachweises

4. Glaubwürdigkeit & Anerkennung

- Vom Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable anerkannt?
- Glaubwürdigkeit und Bekanntheit? Positionierung?

5. Nutzen & Wirkung

- Verbesserungen im Betrieb (Energie, Prozesse, Personal)?
- Marketingvorteile & Kooperationsmöglichkeiten?

6. Unterstützung & Weiterentwicklung

- Bietet der Anbieter Beratung/Schulung?
- Fördert der Nachweis kontinuierliche Verbesserung?

Weitere Informationen



Manual Nachhaltigkeitsnachweise



Danke!



Hochschule Luzern
Wirtschaft
Institut für Tourismus und Mobilität ITM
Prof. Dr. Fabian Weber
Professor

T direct +41 41 228 99 33
fabian.weber@hslu.ch



Swisstainable Levelwechsel und Beispiele aus der Praxis.



Überblick der Anforderungen pro Level.

Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits-check	Nachhaltigkeits-massnahmen	-
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits-check	Nachhaltigkeits-massnahmen	Nachhaltigkeits-nachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	-	-	Nachhaltigkeits-nachweise Level III

Hotel Chesa Rosatsch.



Level I – committed

2023

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan

Level II – engaged

2024

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan
- ✓ Nachweise:



Level III – leading

2025

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachweis:



© Hotel Chesa Rosatsch

Säntis Schwebebahn AG.



Level I – committed

2023

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan

Level II – engaged

2024

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachhaltigkeitscheck
- ✓ Massnahmenplan
- ✓ Nachweise:



Level III – leading

2025

- ✓ Unterzeichnetes Commitment
- ✓ Nachweis:





Teilt eure Fragen mit uns.

Thematische Toolboxen



A screenshot of a laptop displaying the "Sustainable Mobility" toolbox page. The page has a white header with the STV FST logo and navigation links for "Fédération", "Durabilité", "Politique touristique", and "Offres". Below the header is a search bar and a "Découvrir maintenant" button. The main content area features a large image of a red train in a mountainous landscape, with a person riding a bicycle in the foreground. The text on the left discusses the relationship between tourism and mobility, mentioning that without mobility, there is no tourism. It also highlights the importance of sustainable mobility in the tourism chain. A small note at the bottom credits "Image: Lago Bianco © Suisse Tourisme".

- Toolbox nachhaltige Mobilität

A screenshot of a laptop displaying the "Übersicht Module" (Overview Modules) page for the Sustainability Communication toolbox. The page has a white header with the text "Übersicht Module". Below the header are five module cards, each with an icon, a title, and a "Zum Modul" link. The modules are:

1. Gründe für die Nachhaltigkeitskommunikation
2. Zielgruppen der Nachhaltigkeitskommunikation
3. «Greenwashing» erkennen und vermeiden
4. Storytelling als Mittel zur authentischen Kommunikation
5. Kommunikationsmöglichkeiten entlang der Customer Journey

A QR code is located in the bottom right corner of the screen.

- Toolbox Nachhaltigkeitskommunikation



Swissustainable-Hub.

Good-Practice-Beispiele aus der Swissustainable-Community:

- Swissustainable-Hub

Nachhaltigkeit

Swissustainable-Hub

Im Swissustainable-Hub finden sich Geschichten und Good-Practice-Beispiele von Swissustainable- und Swissustainable Destination-Leistungsträger:innen zum Nachlesen. Außerdem teilt die Swissustainable-Geschäftsstelle hier laufend Informationen zu anerkannten Nachweisen, Förderinstrumenten und weiteren Massnahmen im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Durch das Teilen der Good-Practice-Beispiele kann die Swissustainable-Community voneinander lernen. So gestalten wir den Schweizer Tourismus gemeinsam nachhaltiger.

Good-Practice-Beispiel einreichen:

- Formular

STV FST
Fédération suisse du tourisme
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federación suiza del turismo

Verband Nachhaltigkeit Tourismuspriorität Angebote

Kontakt Q. Suche DE Mitglied werden

← alle Artikel anzeigen

Betrieb Destination 25.11.2024

CO₂-ausgeglichene Stadtführungen bei der TourismusRegion Baden AG

Gästeinformation & Gastfreundschaft Energie & Klima

Die TourismusRegion Baden AG hat in Zusammenarbeit mit der carbon-connect AG ein Projekt zur CO₂-Kompensation von Stadtführungen ins Leben gerufen. Ziel des Projekts ist es, die durch Stadtführungen verursachten CO₂-Emissionen zu erfassen und in ein Schweizer Klimaschutzprojekt zu investieren.



© TourismusRegion Baden AG

Nachhaltigkeit

Swissustainable-Hub

Filter setzen
Mittels nachfolgender Filterfunktion können die jeweiligen Artikel zu den Swissustainable-Good-Practice-Beispielen schneller gefunden werden.

Events

Q Umwelt

30.07.2024 Auswirkungen von gratis An- und Rückreise mit dem ÖV auf das Reiseverhalten mehr erfahren

29.07.2024 Landschaftspflege und Bildung für nachhaltige Entwicklung mehr erfahren



Dokumente und Hilfsmittel.

Weiterführende Informationen zu Swisstainable / Swisstainable Destination:

- [Swisstainable](#)
- [Anmeldeprozess Swisstainable](#)
- [Swisstainable Destination](#)

Alle Dokumente und ergänzende Informationen:

- [Toolbox & FAQs Swisstainable](#)
- [Webinare & Präsentationen](#)
- [Nachhaltigkeitsnachweise](#)
- [Nachhaltigkeitskommunikation](#)

Übersicht der aktuellen Swisstainable-Zahlen:

- [Dashboard](#)

Good-Practice-Beispiele aus der Swisstainable-Community:

- [Swisstainable-Hub](#)

Zur Anmeldung:



Ihr Kontakt bei Swisstainable.



Ana-Lena Kronig
Projektmitarbeiterin Nachhaltigkeit beim
Schweizer Tourismus-Verband

- E-Mail swisstainable@stv-fst.ch
- Telefonisch +41 31 307 47 45



Folgen Sie uns auf LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#) für regelmässige Updates rund um Swisstainable.
#swisstainable #WirSindSwisstainable

