

21 août 2026

Communiqué de presse

Croître dans le changement – pour un secteur touristique tourné vers l'avenir

Lors de sa 94^e assemblée générale, la Fédération suisse du tourisme (FST) a dressé le bilan d'un exercice ayant posé les jalons pour une représentation encore plus large du secteur touristique. Avec l'adhésion de l'Association des musées suisses (AMS) en tant que membre clé, la FST a renforcé l'année dernière son ancrage tout au long de la chaîne de valeur touristique. Parallèlement, la fédération a dressé le bilan d'un exercice marqué par des débats sur la politique financière et un engagement croissant en faveur de la durabilité.

Devant plus d'une centaine de membres et d'invité-e-s, le président de la FST, Reto Nause, a rendu compte, dans les jardins Merian à Münchenstein, de sa première année à la tête de la fédération. L'année écoulée a une nouvelle fois montré à quel point il est important que le tourisme suisse parle d'une seule voix. C'est précisément en période de changement qu'il faut des positions communes, des partenariats solides et la volonté d'intégrer de nouvelles perspectives.

Les musées renforcent la diversité touristique

Au cours de l'exercice écoulé, la FST a accueilli la Fédération des musées suisses (AMS) en tant que nouveau membre clé, renforçant ainsi son réseau et sa position en tant que porte-parole du secteur touristique. Les musées sont des prestataires de service majeurs: ils suscitent des incitations au voyage, véhiculent l'identité régionale et enrichissent l'expérience touristique globale. Grâce à leur implication renforcée, la FST peut refléter de manière encore plus complète la diversité du tourisme suisse et défendre plus efficacement les intérêts communs.

Dans le cadre de l'assemblée générale, la secrétaire générale de l'AMS, Myriam Stucki, a ainsi été élue au comité. Le siège représentant la Regional Tourism Alliance a également été pourvu au sein du comité. Le co-président Thomas Wüthrich succède à Damian Constantin, qui a été salué comme il se doit après six ans passés au comité. Grâce à son comité bénéficiant d'un large soutien, la FST reste bien placée pour contribuer activement à façonner l'avenir du tourisme.

Des axes clairs en matière de politique et de durabilité

Comme l'a expliqué Philipp Niederberger, directeur de la FST, la fédération a pu affiner encore davantage son profil au cours de l'exercice 2025 dans les domaines de la politique touristique et de la durabilité. Le Centre de compétences pour la durabilité (KONA) rassemble l'expertise de différentes branches et met à disposition des outils pratiques permettant aux entreprises et aux destinations d'ancrer systématiquement la durabilité dans leur travail.

Parmi les temps forts de l'année figurait la troisième édition des Sustainable Tourism Days, qui a réuni environ 270 professionnel-le-s du tourisme, de la durabilité et de la science. Le programme de durabilité Swisstainable a lui aussi poursuivi sa croissance qualitative: fin 2025, 2398 établissements avaient été certifiés, soit 263 de plus que l'année précédente, et huit destinations supplémentaires ont été intégrées, portant ainsi à 16 le nombre de Swisstainable Destinations, qui a doublé. Avec Valendas, un autre village suisse a par ailleurs reçu une distinction internationale dans le cadre de l'initiative Best Tourism Villages.

Focalisation sur les conditions-cadres politiques

L'année dernière, le travail politique s'est principalement concentré sur la préservation des instruments de promotion du tourisme, notamment dans le cadre du plan d'allègement 2027. La FST a fait valoir de manière ciblée les préoccupations du secteur dans le débat public et parlementaire, lors d'événements politiques, dans le cadre de procédures de consultation et via ses canaux de communication. Dans le cadre du Groupe parlementaire pour le tourisme, la FST a par ailleurs organisé quatre événements, réunissant à cette occasion des membres du Parlement et des professionnel-le-s du secteur du tourisme.

Forte d'une base de membres élargie, d'axes stratégiques clairs et d'un comité bénéficiant d'un large soutien, la FST aborde les défis à venir avec une dynamique renouvelée.

Pour tout renseignement, veuillez contacter:

- Sarah Kohler | Gestionnaire de projet pour la communication | +41 31 307 47 42 | sarah.kohler@stv-fst.ch

Informations complémentaires:

- [Galerie photos](#) (Copyright: FST / Andre Grimm)
- Liste des participant-e-s
- Présentation