

25 juin 2026

Communiqué de presse

La FST dit non à l'initiative sur l'alimentation

Le comité de la Fédération suisse du tourisme (FST) a décidé d'appeler au non à l'initiative sur l'alimentation. Cette initiative exige une refonte en profondeur de la production alimentaire suisse et menace ainsi la diversité culinaire. Parallèlement, elle entraînerait une augmentation des coûts pour les prestataires touristiques et affaiblirait ainsi la compétitivité du secteur touristique. Le projet sera soumis à un référendum le 27 septembre 2026.

Le secteur du tourisme s'engage résolument en faveur du développement durable. Grâce au programme de développement durable Swisstainable, il s'investit d'ores et déjà pleinement en faveur d'un tourisme respectueux des ressources. De nombreux établissements utilisent des produits régionaux, intègrent de plus en plus d'offres végétales dans leurs concepts de restauration et mettent en œuvre des mesures visant à réduire le gaspillage alimentaire. L'initiative sur l'alimentation, en revanche, n'est pas la bonne voie pour atteindre les objectifs de développement durable. Elle entraînerait une pénurie de produits nationaux et augmenterait ainsi le besoin d'importations. Cela affaiblirait les chaînes de valeur régionales et irait à l'encontre d'un développement touristique durable.

Une initiative qui nuit à la diversité culinaire

Les expériences culinaires et les spécialités régionales constituent de plus en plus un motif de voyage important pour de nombreux visiteurs. Les destinations investissent de manière ciblée dans l'offre culinaire afin de se démarquer de la concurrence. L'initiative sur l'alimentation limiterait la disponibilité de nombreuses spécialités fromagères et carnées ainsi que des plats traditionnels suisses, et menacerait la diversité gastronomique. Cela priverait le tourisme suisse d'un atout majeur. Si l'offre culinaire est restreinte, la Suisse perdra de son attrait en tant que destination gastronomique.

Des coûts plus élevés et une baisse de la demande

En outre, il faudrait s'attendre à une hausse des coûts des denrées alimentaires et d'approvisionnement. De nombreux établissements ne pourraient répercuter ces surcoûts sur leurs clients que dans une mesure limitée, ce qui entraînerait une pression supplémentaire sur leurs marges. Des prix plus élevés, associés à une offre moins diversifiée, détérioreraient le rapport qualité-prix. Cela aurait un impact négatif sur la demande tout au long de la chaîne de valeur touristique. Les segments de clientèle sensibles aux prix comme les familles, de même que les touristes provenant du marché intérieur et des marchés voisins, seraient particulièrement touchés. Dans l'ensemble, cette initiative affaiblirait la compétitivité internationale de la Suisse en tant que destination touristique.

Pour tout renseignement, veuillez contacter:

Philipp Niederberger
Directeur de la Fédération suisse du tourisme
+41 31 307 47 55
philipp.niederberger@stv-fst.ch