

18 mars 2026

Communiqué de presse

Initiative du chaos: le secteur du tourisme dit «non» et lance une campagne

La Fédération suisse du tourisme (FST) a décidé de recommander le «non» à l'initiative du chaos. Cette initiative exige la dénonciation de l'accord sur la libre circulation des personnes mettant ainsi en péril les accords bilatéraux avec l'UE – fondements essentiels d'un tourisme suisse prospère. Sous l'égide de la FST, le secteur du tourisme lance donc une campagne contre l'initiative du chaos afin de mobiliser les électeur-riche-s sensibles aux enjeux du tourisme.

De nombreuses personnes en Suisse sont confrontées à des défis – notamment dans la recherche d'un logement, face à la hausse du coût de la vie ou en raison de la pression sur les infrastructures. Ces préoccupations doivent être prises au sérieux et exigent des solutions politiques. L'initiative du chaos n'apporte toutefois aucune réponse à ces problèmes. Au contraire: elle crée de nouvelles incertitudes pour l'économie et la société, sans résoudre efficacement les problèmes existants.

L'initiative du chaos aggrave la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

Le tourisme suisse dépend fortement de la main-d'œuvre internationale. Environ 30 % des employé-e-s du secteur de l'hôtellerie et de la restauration proviennent de l'espace UE/AELE. Deux restaurants sur trois dépendent de collaborateur-riche-s issus de l'espace européen. Une résiliation de l'accord sur la libre circulation des personnes rendrait nettement plus difficile l'accès à cette main-d'œuvre, dont le besoin se fait cruellement sentir.

Pour de nombreuses entreprises, cela aurait des conséquences tangibles: les postes vacants resteraient inoccupés plus longtemps, les pics saisonniers ne pourraient plus être gérés et la charge administrative liée au recrutement augmenterait. Il en résulterait une réduction de l'offre, une altération des horaires d'ouverture et une restriction de certains services, ce qui conduirait globalement à une détérioration de l'expérience-client.

Le secteur du tourisme s'engage dans la campagne référendaire

Afin d'attirer l'attention sur ces conséquences, le secteur du tourisme lance une campagne commune. Les fédérations, les organisations et les entreprises de la chaîne de valeur touristique informeront activement le public avant le vote et mobiliseront pour un «non» via leurs différents canaux. Le message est clair: Sans main-d'œuvre qualifiée, le tourisme s'arrête.

La campagne montre concrètement les répercussions que l'initiative aurait sur les entreprises, les collaborateurs-riche-s, les clients-e-s et la population: les tables des restaurants resteront vides – non pas faute de clients-e-s, mais de personnel. Les remontées mécaniques seront également à l'arrêt et les lits d'hôtel ne seront plus faits – non pas par manque

de demande, mais parce qu'il manquera les personnes qui rendent possible une bonne expérience touristique en Suisse.

Le secteur du tourisme dit NON à l'initiative du chaos

Le Comité du tourisme contre l'initiative du chaos regroupe, sous l'égide de la Fédération suisse du tourisme, les organisations et associations suivantes du secteur touristique: HôtellerieSuisse, GastroSuisse, Parahôtellerie Suisse, Regional Tourism Alliance, Association suisse des entreprises de navigation, Association Suisse des Managers en Tourisme, Association des musées suisses et zoosuisse.

Plus d'informations sur tourisme-contre-le-chaos.ch

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Samuel Huber
Responsable politique, Fédération suisse du tourisme
samuel.huber@fst-stv.ch
+41 (0)31 307 47 47