

10 mars 2026

Communiqué de presse

Le Parlement assure la promotion du tourisme: un signal clair au Conseil fédéral

Le Parlement a entamé la procédure d'élimination des divergences concernant le programme d'allégement budgétaire 2027 (PAB27). Dans le domaine des instruments de promotion touristique que sont Suisse Tourisme, Innotour et la Nouvelle politique régionale, les décisions déterminantes ont toutefois déjà été prises: le Parlement renonce à des coupes disproportionnées dans la promotion du tourisme et envoie ainsi un signal clair au Conseil fédéral.

La FST reconnaît la nécessité de consolider le budget fédéral. Des finances fédérales solides sont également dans l'intérêt du secteur touristique. De plus, le train de mesures d'allégement budgétaire permet de réaliser des économies sur les dépenses liées de la Confédération, ce qui réduit la pression sur les dépenses non liées, dont font partie les instruments de promotion du tourisme. C'est pourquoi le secteur touristique a pris ses responsabilités et a activement proposé des compromis aux demandes de réduction du Conseil fédéral.

Innotour et la Nouvelle politique régionale restent des piliers fondamentaux

La FST salue particulièrement le fait que le Parlement se soit prononcé contre la modification prévue de la loi sur la Nouvelle politique régionale (NPR). Le retrait de la politique régionale prévu par le Conseil fédéral constituait une ligne rouge claire pour la Fédération. Grâce à l'abandon de cette mesure et à des réductions modérées de 20 % des contributions au fonds de développement régional, la NPR reste un instrument de promotion central. Le Parlement a également pris une mesure corrective pour le programme Innotour. Avec une réduction de 10 %, la promotion de l'innovation dans le tourisme reste assurée. Compte tenu des défis majeurs tels que le changement climatique, la numérisation et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la capacité d'innovation est essentielle pour garantir la compétitivité et la valeur ajoutée du secteur touristique à long terme.

Suisse Tourisme doit fonctionner avec 10 % de moyens en moins

Un compromis a également été trouvé au Parlement concernant Suisse Tourisme. L'organisation recevra 10 % de subventions fédérales en moins au cours des prochaines années. Compte tenu des propositions de réduction parfois beaucoup plus importantes, la FST juge cette décision positive. Néanmoins, la réduction aura des répercussions notables: il appartient désormais au secteur du tourisme d'analyser cette décision, de la replacer dans son contexte et d'en tirer les conclusions qui s'imposent. La FST est convaincue que les marchés internationaux restent déterminants pour faire de la Suisse une destination touristique tout au long de l'année. Pour cela, il est essentiel de cibler les marchés proches et lointains et d'orienter les flux de visiteurs à forte valeur ajoutée.

Enfin, il convient de noter que, si le PAB27 atténue les défis structurels du budget fédéral, il n'apporte toutefois pas de solution. Les débats budgétaires des prochaines années resteront difficiles, même avec le PAB27. En collaboration avec ses membres et ses partenaires, la FST s'engagera résolument à tous les niveaux pour que les instruments de promotion du tourisme continuent de bénéficier d'un financement adéquat et puissent remplir leur fonction stratégique en matière de création de valeur, d'emploi et de développement régional.

Pour toute information, veuillez contacter:

Philipp Niederberger
Directeur de la Fédération suisse du tourisme
+41 31 307 47 55
philipp.niederberger@stv-fst.ch