

21 agosto 2026

Comunicato stampa

Crescere nel cambiamento – per un settore turistico sostenibile

In occasione della 94^a assemblea generale, la Federazione svizzera del turismo (FST) ha presentato il bilancio di un esercizio in cui sono state poste le basi per una rappresentanza ancora più ampia del settore turistico. Con l'adesione dell'Associazione dei musei svizzeri (AMS) come membro chiave, lo scorso anno la FST ha rafforzato il proprio ruolo lungo la catena del valore turistico. Allo stesso tempo, l'associazione ha fatto il punto su un esercizio caratterizzato da dibattiti di politica finanziaria e da un crescente impegno a favore della sostenibilità.

Di fronte a oltre un centinaio fra membri e ospiti, nei Giardini Merian di Münchenstein il presidente della FST Reto Nause ha parlato del suo primo anno alla guida dell'associazione. L'anno appena trascorso ha ricalcato nuovamente l'importanza di una voce forte e unita per il turismo svizzero. Specie in tempi di cambiamenti, sono necessarie posizioni comuni, partnership solide e la disponibilità a integrare nuove prospettive.

I musei rafforzano la diversità turistica

Nell'ultimo esercizio finanziario, la FST ha accolto l'Associazione dei musei svizzeri (AMS) come nuovo membro chiave, rafforzando così la propria rete e il ruolo di portavoce del settore turistico. I musei sono importanti fornitori di servizi per il turismo: costituiscono un motivo per viaggiare, trasmettono l'identità regionale e arricchiscono l'esperienza turistica complessiva. Grazie al loro maggiore coinvolgimento, la FST può rappresentare in modo ancora più globale la diversità del turismo svizzero e difendere con maggiore efficacia gli interessi comuni.

Nel corso dell'assemblea generale, la segretaria generale della AMS, Myriam Stucki, è stata quindi eletta membro del comitato, in seno al quale è inoltre stata rinnovata la rappresentanza della Regional Tourism Alliance. Thomas Wüthrich è subentrato a Damian Constantin in veste di presidente, che è stato debitamente congedato dopo sei anni di permanenza nel comitato. Con un comitato ampiamente rappresentativo, la FST ha tutte le carte in regola per contribuire attivamente a plasmare il futuro del turismo.

Chiari aspetti prioritari in materia di politica e sostenibilità

Come ha spiegato il direttore della FST Philipp Niederberger, nell'esercizio 2025 l'associazione è riuscita a consolidare ulteriormente il proprio profilo nei settori della politica del turismo e della sostenibilità. Il Centro di competenza per la sostenibilità (KONA) riunisce le competenze specialistiche di diversi settori e mette a disposizione strumenti pratici con cui le aziende e le destinazioni possono integrare sistematicamente la sostenibilità nella rispettiva attività. Tra i momenti salienti dell'anno vi è stata la terza edizione delle Sustainable Tourism Days, che ha visto la partecipazione di circa 270 esperti provenienti dai settori del turismo, della sostenibilità e della scienza. Anche il programma di sostenibilità Swisstainable ha

proseguito la sua crescita qualitativa: alla fine del 2025 erano state classificate 2'398 aziende, 263 in più rispetto all'anno precedente, e sono state inserite altre otto destinazioni, raddoppiando così il numero delle Swisstainable Destinations (attualmente 16). Infine, Valendas, un altro villaggio svizzero, ha ottenuto una distinzione internazionale nell'ambito dell'iniziativa Best Tourism Villages.

Le condizioni quadro politiche al centro dell'attenzione

Lo scorso anno, l'attività politica si era concentrata in modo particolare sul successo ottenuto nel garantire gli strumenti di sostegno al turismo, in particolare nell'ambito del pacchetto di sgravio 2027. La FST ha portato in modo mirato le istanze del settore nel dibattito pubblico e parlamentare, in occasione di eventi politici, nelle procedure di consultazione e attraverso i propri canali di comunicazione. Ha inoltre organizzato quattro eventi in seno al Gruppo parlamentare per il turismo, mettendo in contatto i membri del Parlamento con gli esperti del settore turistico.

Con una base associativa ampliata, chiare priorità strategiche e un comitato che gode di ampio sostegno, la FST affronta i compiti futuri con rinnovato slancio.

Per ulteriori informazioni è a vostra disposizione:

- Sarah Kohler | Manager di progetto Comunicazione | +41 31 307 47 42 | sarah.kohler@stv-fst.ch

Ulteriori informazioni:

- [Galleria fotografica](#) (Copyright: FST / Andre Grimm)
- [Elenco dei partecipanti](#)
- [Presentazione](#)