Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable.

Manual Nachhaltigkeitsnachweise.

März 2024, v.14.

Kontakt
Geschäftsstelle Swisstainable
Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern
+41 31 307 47 41
swisstainable@stv-fst.ch
Swisstainable Website

Folgen Sie uns auf LinkedIn

Inhaltsverzeichnis

1 EINLEITUNG 3

2 WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS? 3

3 WORIN UNTERSCHEIDEN SICH DIE NACHWEISE? 3

4 WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE? 4

5 WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT? 5

5.1 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III – leading 6
5.2 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (als Einzelnachweis) 11
5.3 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (in Kombination) 14
5.4 Anerkennung weiterer Nachweise 24

1 EINLEITUNG

Zur Teilnahme am Level II – engaged oder Level III – leading des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable muss ein Betrieb nachweisen, dass er über einen anerkannten Nachhaltigkeitsnachweis verfügt. In diesem Manual werden die im Programm anerkannten Nachhaltigkeitsnachweise kurz portraitiert, damit die Leistungsträger:innen Ideen erhalten, in welche Richtung sie ihre Nachhaltigkeits-Bestrebungen weiterentwickeln können.

Dieses Manual erläutert, was unter Nachhaltigkeitsnachweis verstanden wird, worin sich die einzelnen Nachweise unterscheiden, welche Nachweise für welchen Betrieb in Frage kommen und was die Bedingungen zur Anerkennung innerhalb des Programms sind. Zudem werden die anerkannten Nachweise kurz vorgestellt mit Angaben zur Leistungsträger-Kategorie, Themengebieten, Gültigkeitsdauer und einem Link zu den entsprechenden Webseiten für weiterführende Informationen.

2 WAS IST EIN NACHHALTIGKEITSNACHWEIS?

Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable stellt keine neue Zertifizierung dar. Um dem Engagement der Branche mehr Sichtbarkeit zu verleihen, werden bestehende Nachhaltigkeitsnachweise integriert und anerkannt. Im weiten Feld der Nachhaltigkeits-Bestrebungen gibt es eine Vielzahl von Labels, Gütesiegel, Standards, Zertifizierungen, Initiativen, Programme oder Auszeichnungen. Im Swisstainable-Programm werden diese als «Nachhaltigkeitsnachweise» zusammengefasst.
Die Anerkennung bestehender Nachweise ermöglicht es, die vielen positiven Entwicklungen zu berücksichtigen, ohne ein eigenes, aufwändiges Kontrollsystem aufzubauen.

3 WORIN UNTERSCHEIDEN SICH DIE NACHWEISE?

Die Heterogenität der Nachhaltigkeitsnachweise ist gross. Die Nachhaltigkeitsnachweise unterscheiden sich unter anderem in Bezug auf das Anspruchsniveau, die thematische Breite, die Verbindlichkeit, die Prozesse und die Überprüfung. Zudem sind die Informationen zu den Anforderungen und zum Prozess nicht überall gleich einfach und transparent zugänglich.
Die unterschiedliche Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsnachweise führt dazu, dass nicht alle Nachweise automatisch für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Die Nachweise müssen gewissen Mindestanforderungen genügen, wobei die Liste anerkannter Nachweise bei Bedarf angepasst oder ergänzt werden kann.

4 WELCHE NACHWEISE KOMMEN FÜR MEINEN BETRIEB IN FRAGE?

Welches der «richtige» Nachhaltigkeitsnachweis ist, ist unter anderem abhängig von strategischen Überlegungen und Zielen, vom bereits bestehenden Engagement sowie von den Bereichen, wo prioritär Verbesserungen erreicht werden sollen. Während die meisten Nachweise branchenunabhängig sind (Kategorie: Alle Betriebe) oder für Tourismusbetriebe aller Art umgesetzt werden können (Kategorie: Tourismusbetriebe), gibt es auch branchenspezifische Nachweise, die sich beispielsweise speziell an Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe oder andere Leistungsträgerkategorien richten. Die Spalte «Leistungsträgerkategorien» kann helfen, zu prüfen, welche Nachweise theoretisch für Ihr Unternehmen in Frage kommen.

Durch die Selbsteinschätzung mit dem Tool Swisstainable Nachhaltigkeitscheck werden die Stärken und Schwächen des Betriebes analysiert, sowie Themengebiete mit Handlungsbedarf hervorgehoben. Diese Themengebiete und ihre übergeordneten Dimensionen der Nachhaltigkeit sind in diesem Manual den Nachhaltigkeitsnachweisen zugeordnet, abhängig davon in welchem Bereich der Nachweis sich spezialisiert. Die Spalte «Themenbereich» kann dementsprechend helfen, den passenden Nachhaltigkeitsnachweis für die vom Betrieb erarbeiteten Handlungsfelder zu finden.

Vertiefte Informationen zu den einzelnen Nachweisen finden Sie jeweils auf der verlinkten Internetseite.

5 WELCHE NACHWEISE WERDEN ANERKANNT?

Je nach Level müssen Nachhaltigkeitsnachweise andere Anforderungen erfüllen, damit sie anerkannt werden. Grundsätzlich werden Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, wenn diese in einem oder mehreren Nachhaltigkeitsaspekten zu deutlichen Verbesserungen führen, welche über die gesetzlich geforderten Bestimmungen hinaus gehen.
Zur Differenzierung der Anerkennung werden insbesondere folgende drei Aspekte berücksichtigt:

- Thematische Breite: Wie breit sind die Dimensionen der Nachhaltigkeit abgedeckt?
- Anspruchsniveau: Wie anspruchsvoll sind die inhaltlichen Anforderungen?
- Prozessanforderungen: Welche Anforderungen gibt es bzgl. Nachhaltigkeitsmanagement und wie wird der Nachweis überprüft?

Für **Level III – leading** werden grundsätzlich Nachhaltigkeitsnachweise anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) werden abgedeckt.
Anspruchsniveau	Die Nachweise erfüllen hohe Ansprüche in Bezug auf die Nachhaltigkeits-Intensität und weisen in der Regel eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozess-anforderungen	Bei den Nachhaltigkeitsnachweisen handelt es sich um Zertifizierungen. Die Überprüfung findet durch externe unabhängige Dritte statt.

Für **Level II – engaged** werden Nachhaltigkeitsnachweise **als Einzelnachweise** direkt anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen grundsätzlich mehrere Aspekte einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Die Erfüllung der inhaltlichen Anforderungen ist sehr anspruchsvoll und weist im Idealfall eine offizielle Anerkennung aus (z.B. durch GSTC und/oder HotellerieSuisse).
Prozess-anforderungen	Es handelt sich um extern überprüfte Zertifizierungen.

Für **Level II – engaged** werden Nachweise **in Kombination** anerkannt, welche die folgenden Anforderungen erfüllen. In Kombination heisst, dass mindestens zwei Nachweise vorliegen müssen.

Thematische Breite	Die Nachweise umfassen in der Regel einen Teilaspekt einer Nachhaltigkeitsdimension.
Anspruchsniveau	Es gibt anspruchsvolle inhaltliche Anforderungen, die erfüllt werden müssen.
Prozess-anforderungen	Es werden Zertifizierungen, Selbstdeklaration und auch die Teilnahme an Initiativen und Programmen anerkannt (allerdings keine reinen Mitgliedschaften und Registrierungen).

5.1 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level III – leading

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträgerkategorie	Themenbereich	Dauer
Biosphere Tourism	Biosphere hat ein unabhängiges Zertifizierungssystem entwickelt, das auf den Prinzipien der Nachhaltigkeit und kontinuierlichen Verbesserung basiert. Nach Registrierung werden die Anforderungen im Betrieb umgesetzt und danach die Einhaltung der Anforderungen und die geplanten Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung durch ein externes Audit überprüft.	Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
EarthCheck	EarthCheck Certified ist ein Umweltzertifizierungs- und Benchmarking-Programm für die Reise- und Tourismusbranche. Das Programm enthält ein Benchmarking und eine Zertifizierung. Basierend auf einer quantitativen Bewertung der ökologischen und sozialen Leistung im Vergleich zu Baseline- und Best-Practice-Werten des Sektors folgt die Zertifizierung, welche die Einhaltung der EarthCheck-Standards durch ein unabhängiges Audit verifiziert.	Tourismusbetriebe	Umwelt im Fokus, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
EcoCook (Level III bis Platinum)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels. Die Zertifizierungskriterien umfassen alle Aspekte des Restaurants und werden in acht Kapitel eingeteilt. Das Zertifizierungsprogramm ermöglicht teilnehmenden Betrieben ihre Praktiken zu verbessern, Umwelt- und soziale Auswirkungen zu reduzieren, Kosten zu senken und sich zu differenzieren. Die Leveleinstufung beginnt beim Initial Audit gefolgt von Level I bis IV und Silver, Gold und Platinum.	Gastronomie	Umwelt im Fokus, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
EcoEntreprise	Das Programm EcoEntreprise unterstützt Unternehmen und alle Arten von Organisationen dabei, ein Managementsystem einzurichten, ihre Aktivitäten zu bewerten und Verbesserungsmöglichkeiten in allen Bereichen der	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft im Fokus,	3 Jahre

	nachhaltigen Entwicklung und der gesellschaftlichen Verantwortung (CSR) zu ermitteln. Die Zertifizierung EcoEntreprise behandelt alle CSR-Herausforderungen sowie jene der nachhaltigen Entwicklung gemäß der internationalen Referenznorm ISO 26000 und wird durch ein externes Audit vor Ort bestätigt, das von einer unabhängigen Organisation durchgeführt wird. EcoEntreprise ist somit die einzige Zertifizierung in der Schweiz, die es ermöglicht, das internationale CSR-Referenzlabel «Responsibility Europe» (Netzwerk der besten CSR-Zertifizierungen, www.responsibility-europe.org) zu erhalten. Die EcoEntreprise-Zertifizierung ist die Referenz im öffentlichen Beschaffungswesen in der Schweiz.		Wirtschaft im Fokus	
GEO Zertifizierung Golf	Die Golf Environment Organization (GEO) Foundation for Sustainable Golf ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die gegründet wurde, um Nachhaltigkeitsmassnahmen zu unterstützen und den sozialen und ökologischen Wert des Golfsports zu fördern und zu stärken.	Golfplätze	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
Good Travel Seal (Level 3 Diamant)	Das Good Travel Seal ist das Zertifizierungsprogramm für sämtliche Arten touristischer Betriebe von Green Destinations, einem der grössten internationalen Netzwerke für nachhaltigen Tourismus und GSTC-akkreditierte Zertifizierungsorganisation für Destinationen. Das Programm unterstützt besonders KMUs und Micro-Unternehmen in der kontinuierlichen Weiterentwicklung zu mehr Nachhaltigkeit. Es kann selbstständig angewendet werden oder wird von einem Experten begleitet. Das Audit findet durch unabhängige Gutachter und Gutachterinnen statt. Für eine Level-3-Diamant-Anerkennung müssen im Audit mindestens 95% der Kriterien auf Basis GTS-Standard V2 plus fehlende GSTC-Kriterien erfüllt werden.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	2 Jahre
Green Globe	Green Globe ist eine internationale Zertifizierung mit einem Gütesiegel für die Reise- und Tourismusindustrie mit drei Auszeichnungsstufen in Abhängigkeit der Kriterienerfüllung und Mitgliedschaftsjahre: Certified Member, Gold Member oder Platinum Member. Zur Zertifizierung als «Certified Member» muss ein Unternehmen jedes Kriterium erfüllen und zusammen mit den jeweils zugeordneten Indikatoren mindestens 51% erreichen. Um die Zertifizierung aufrechtzuerhalten, muss eine jährliche	Tourismusbetriebe, Beherbergung	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	1 Jahr

	Leistungsverbesserung der erzielten Kriterien erreicht werden. Die Bewertung erfolgt durch ein unabhängiges Audit vor Ort sowie durch Desktop-Audits.			
Green Key (FEE)	Green Key ist ein freiwilliges Öko-Zertifizierungsprogramm und der führende Standard für herausragende Leistungen im Bereich der Umweltverantwortung und der nachhaltigen Betriebsführung in der Tourismusbranche. Die hohen Nachhaltigkeitsstandards, die von Green Key-zertifizierten Betrieben erwartet werden, werden durch einen strengen Kriterienkatalog, strenge Dokumentation, häufige Audits vor Ort und die Überprüfung durch Dritte gewährleistet. Green Key kann von Hotels, Herbergen, kleinen Unterkünften, Campingplätzen, Ferienparks, Konferenzzentren, Restaurants und Attraktionen in Anspruch genommen werden. Das Green Key-Programm wird von der Foundation for Environmental Education (FEE) und ihren nationalen Mitgliedsorganisationen verwaltet.	Beherbergung, Gastronomie	Umwelt im Fokus, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
Green Sign	Das Green Sign-Siegel steht für ein integriertes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Hotelführung in über 90 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Es gibt 5 unterschiedliche Levels, wobei Auszeichnungen mit den Stufen 4 und 5 für das Swisstainable-Programm anerkannt werden. Der Betrieb füllt einen umfassenden Zertifizierungskatalog aus und unterzieht sich anschliessend einer Prüfung vor Ort durch eine unabhängige Gutachtung in Form eines Audits. In den zwei Folgejahren der Zertifizierung ist jeweils ein Zwischenaudit vorgesehen. Basis hierfür ist ein vom Hotel individuell festgelegtes Massnahmenprogramm zu Beginn des Zertifizierungsprozesses.	Beherbergung	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
ibex fairstay	ibex fairstay begleitet Beherbergungsbetriebe auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung. Es zeichnet Hotels, Hostels, Camping und Ferienwohnungsanbieter aus, welche ihre Verantwortung für ein nachhaltiges Handeln überdurchschnittlich gut wahrnehmen. Die ganzheitliche Unterstützung beinhaltet die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Finanzen & Performance. Anhand eines Massnahmenkataloges sowie von gestützten Berechnungen und Analysen werden praktische Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Je nach	Beherbergung	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre

	Nachhaltigkeitsleistung werden die Betriebe mit unterschiedlichen Bewertungsstufen ausgezeichnet.			
ISO 9001 / 14001 in Kombination	Die Norm ISO 9001:2015 legt die Anforderungen an ein umfassendes betriebliches Qualitätsmanagementsystem fest. Sie gilt für eine Organisation, die nachweisen muss, dass sie in der Lage ist, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kundschaft und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen, und dass sie die Kund:innenzufriedenheit erhöhen will. Alle Anforderungen sind generisch und auf jede Organisation anwendbar. Eine Zertifizierung nach ISO 14001 ergänzt ISO 9001 bezüglich der Umweltaspekte. Beide Normen werden durch unabhängige Auditoren vor Ort überprüft.	Alle Betriebe	Umwelt, Wirtschaft, Management	3 Jahre
ISO 20121	ISO 20121:2012 wurde entwickelt, um Veranstaltungen beim Management ihrer Nachhaltigkeit zu unterstützen und einen verantwortungsvolleren Konsum zu fördern. Die Norm kann sowohl auf Organisationen als auch auf Einzelpersonen aller Arten und Grössen angewandt werden. Der flexible Ansatz der ISO 20121 bedeutet, dass sie für alle Arten von Veranstaltungen verwendet werden kann. ISO 20121 sich auf alle Phasen der Lieferkette einer Veranstaltung und enthält Leitlinien für die Überwachung und Messung.	Veranstaltungen	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
Label Schweizer Pärke	Das Parklabel «Park von nationaler Bedeutung» wird vom Bund vergeben, wenn die vom BAFU vorgeschriebenen Anforderungen erfüllt werden. Dazu gehören u.a. hohe Natur- und Landschaftswerte, geringe Beeinträchtigungen durch Infrastrukturen und Nutzungen, die langfristige Sicherung und partizipatorische Verankerung sowie professionelle Trägerschaft und Management.	Schweizer Pärke	Umwelt im Fokus, Gesellschaft, Wirtschaft	10 Jahre
TourCert	International anerkannte Unternehmenszertifizierung mit einem Gütesiegel für Nachhaltigkeit im Tourismus. Tourismusunternehmen müssen einen Nachhaltigkeitsbericht mit entsprechend vorgängigen Ist-Analysen sowie ein kontinuierliches Verbesserungsprogramm erstellen. Die Prüfung wird in einem unabhängigen Gutachten u.a. durch ein Audit vor Ort durchgeführt.	Beherbergung Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre

	Über die anschliessende Zertifizierung entscheidet der TourCert-Zertifizierungsrat.			
Travelife Gold Certification	Die Travelife Gold Certification ist eine internationale Zertifizierung, welche das Ziel verfolgt, die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bereiche zu verbessern. Basierend auf den 163 Kriterien des Travelife Standards macht der Betrieb eine Selbstbewertung. Diese wird durch externe Audits überprüft. Travelife-Mitglieder haben Zugang zu diversen Unterstützungstools zur Einhaltung der einzelnen Kriterien.	Beherbergung, Reisebüros/Reiseveranstalter	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
UNESCO Biosphäre	UNESCO-Biosphärenreservate fördern Lösungen, die den Schutz der biologischen Vielfalt mit ihrer nachhaltigen Nutzung in Einklang bringen. Sie sind Lernfelder für nachhaltige Entwicklung unter vielfältigen ökologischen, sozialen und ökonomischen Rahmenbedingungen. Um den Status eines UNESCO-Biosphärenreservats zu erlangen, muss eine offizielle Nomination vorliegen und ein umfangreiches Verfahren durchlaufen werden. Die Einhaltung der Bestimmungen wird regelmässig überprüft.	Tourismusorganisation/Verkehrsbüro	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	10 Jahre
Valais Excellence	Das Label Valais Excellence wurde als Zeichen der Anerkennung für Unternehmen entwickelt, die nach dem Prinzip der nachhaltigen Entwicklung und der stetigen Verbesserungen geführt werden. Das Label basiert auf einer Zertifizierung nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement). Eine Zertifizierung ist möglich für alle Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen, welche im Kanton Wallis angesiedelt sind.	Alle Betriebe	Umwelt, Wirtschaft	3 Jahre

5.2 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (als Einzelnachweis)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Themenbereich	Dauer
B Corp	Zertifizierte B Corps sind Unternehmen, die nachweislich die höchsten Standards für Sozial - und Umweltverträglichkeit, rechtliche Unternehmensverantwortung und öffentliche Transparenz erfüllen. Dazu gehört ein «B Impact Assessment» sowie die Zertifizierung. Basierend auf der Dokumentation zum Assessment sowie durch Review-Calls wird die Erfüllung der Anforderungen überprüft.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
Bergsteigerdörfer Partner	Die Bergwelt und das Leben in den Alpen wertschätzen und erhalten. Dies ist das gemeinsame Ziel der Bergsteigerdörfer – einer Initiative der Alpenvereine. Sie zeichnet kleine Bergdörfer mit naturnahen Tourismusangeboten aus. Bergsteigerdörfer bieten ihren Gästen vielseitige, naturnahe Bergsportmöglichkeiten in unverbauten Landschaften. Der sorgfältige Umgang mit der Gebirgswelt und die regionale Wertschöpfung spielen eine zentrale Rolle. Bergsteigerdörfer Partner machen die oben beschriebene Philosophie für den Gast erleb- und spürbar und erfüllen Qualitätsmerkmale in den Bereichen Umweltbewusstsein, Regionalität, Qualität sowie Bergsportkompetenz. Gemeinsam stärken sie regionale Wertschöpfungsketten, beispielsweise durch die Verwendung lokaler Produkte, setzen sich für Zusammenarbeit im Dorf ein und legen Wert auf eine ressourcenschonende Betriebsführung sowie eine kompetente Beratung der Gäste.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	1 Jahr
Biosfera Partnerbetriebe	Die Auszeichnung von Betrieben mit dem Biosfera-Partnerlabel hat zum Ziel, die regionale Wirtschaft im Tal durch gute Vernetzung zu stärken sowie die Nachhaltigkeitsausrichtung von Betrieben gezielt zu fördern und zu unterstützen. Naturpark-Partnerbetriebe stehen für Regionalität, Umweltbewusstsein und Qualität. Sie sind kompetente Botschafter des Naturparks und	Beherbergung, Gastronomie, Guides	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	6 Jahre

	engagieren sich gemeinsam mit ihm für die nachhaltige Entwicklung der Region.			
ECOCAMPING	ECOCAMPING ist eine europaweite Auszeichnung für Campingunternehmen mit vorbildlichem Engagement im Umwelt- und Naturschutz. Zu den Anforderungen gehören u.a. ein Massnahmenplan sowie die Dokumentation des Jahresverbrauchs von Strom, Heizenergie, Wasser sowie der Menge an Restabfall während der letzten drei Jahre inkl. CO_2-Bilanzierung. Die Erfüllung der Kriterien wird durch ein Audit vor Ort überprüft.	Beherbergung	Umwelt	3 Jahre
EcoCook (Level I & II)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels. Die Zertifizierungskriterien umfassen alle Aspekte des Restaurants und werden in acht Kapitel eingeteilt. Das Zertifizierungsprogramm ermöglicht teilnehmenden Betrieben Ihre Praktiken zu verbessern, Umwelt- und soziale Auswirkungen zu reduzieren, Kosten zu senken und sich zu differenzieren. Die Leveleinstufung beginnt beim Initial Audit gefolgt von Level I bis IV und Silver, Gold und Platinum.	Gastronomie	Umwelt, Gesellschaft	3 Jahre
Esg2go – verified rating (Mindestpunktzahl Footprint 65, mit Eingabe Finanzdaten)	Esg2go ist ein aus der KMU-Praxis heraus entwickeltes Rating- & Reporting System. Es bietet ein klares, faires, branchen- und grössenbezogenes Scoring über die drei Nachhaltigkeits-Dimensionen. Esg2go zeigt KMUs den Stand ihrer Nachhaltigkeit (i.e. Zukunftsfähigkeit) und wohin ihre Entwicklung gehen sollte. Finanzielle und nicht-finanzielle Daten werden berücksichtigt. Das Rating bietet ein solides Benchmarking, indem es die industriespezifische Nachhaltigkeitsleistung quantitativ mess- und vergleichbar macht und international anerkannte Reporting-Standards, wie z.B. GRI, integriert.	Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	2 Jahre (ab Stichtag Rating)
Good Travel Seal (Level 2 Gold)	Das Good Travel Seal ist das Zertifizierungsprogramm für sämtliche Arten touristischer Betriebe von Green Destinations, einem der grössten internationalen Netzwerke für nachhaltigen Tourismus und GSTC-akkreditierte Zertifizierungsorganisation für Destinationen. Das Programm unterstützt besonders KMUs und Micro-Unternehmen in der kontinuierlichen Weiterentwicklung zu mehr Nachhaltigkeit. Es kann selbstständig angewendet werden oder wird von einem Experten begleitet. Das Audit findet durch	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	2 Jahre

	unabhängige Gutachter und Gutachterinnen statt. Für eine Level-2-Gold-Anerkennung müssen im Audit mindestens 95% der Kriterien auf Basis GTS-Standard V2 erfüllt werden.			
ISO 14001	Die allgemeingültige internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest. Die Norm verlangt auch die Berücksichtigung von externen, für die betroffene Organisation und deren Stakeholder relevanten Themen. Nebst Umweltschutz zielt die Norm auf Möglichkeiten, die umweltbezogenen Verantwortlichkeiten so zu führen und zu steuern, dass sie zur ökologischen Säule einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Unternehmen müssen alle Normen erfüllen, die entsprechenden Prozesse dokumentieren und extern überprüfen lassen.	Alle Betriebe	Umwelt	3 Jahre
Marke Wallis Unternehmen	«Commitment to excellence» fördert Walliser Unternehmen, die eine nachhaltige Transformation in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht beginnen. Die Marke Wallis wird neu auf Betriebsebene vergeben, welche auf einer Selbstevaluation, Definition von Verbesserungsmassnahmen und einem externen Audit basiert. Eine Zertifizierung ist möglich für alle Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen, welche im Kanton Wallis angesiedelt sind. Dieses neue Verfahren, bietet eine niederschwelligere Alternative zum Valais Excellence-Labels.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
UNESCO Welterbestätte	Die UNESCO Welterbestätten auf der ganzen Welt setzen sich für eine nachhaltige Entwicklung vor Ort ein. Für jede Welterbestätte gibt es eine zuständige Geschäftsstelle. Diese zentrale Stelle ist für die Bewahrung der Stätte zuständig und in der Regel in eine grössere Organisation eingebunden.	Tourismusorganisation/Verkehrsbüro, Kultur	Umwelt, Gesellschaft	6 Jahre

5.3 Anerkannte Nachhaltigkeitsnachweise Level II – engaged (in Kombination)

(alphabetisch geordnet)

Nachweis	Kurzbeschreibung	Leistungsträger-kategorie	Themenbe-reich	Dauer
alpinavera	Das alpinavera-Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Partnerbetrieben in Graubünden, Uri, Glarus und Tessin angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktelabel und wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Gesellschaft: Bevölkerung & Kultur	2 Jahre
Blaue Schwalbe	Die Auszeichnung mit der Blauen Schwalbe wird nach einer Selbsteinschätzung der Betriebe erteilt, die telefonisch, anhand der Prospekte und nach Möglichkeit vor Ort überprüft wird. Zu den Anforderungen gehört insbesondere die Erfüllung von Mindestkriterien in den Bereichen Lebensmittel, Verkehr, Energie, Wasser, Abfall und andere.	Beherbergung	Umwelt	1 Kalenderjahr
Carbon Fri	Die anfangs 2018 gegründete Stiftung vergibt das Label «Carbon Fri» an Freiburger Unternehmen, welche sich dafür einsetzen, ihre CO_2-Emissionen zu reduzieren und pro freigesetzte Tonne CO_2, in die Stiftung zu investieren. Das gesamte Geld, das so eingenommen wird, wird an die lokale Wirtschaft zurückverteilt, indem lokale Projekte unterstützt werden, welche mit dem Zweck der Stiftung in Verbindung stehen und von bereits existierenden Subventionsprogrammen nicht profitieren können.	Tourismusbetriebe	Umwelt: Energie & Klima	1 Jahr
Cause We Care (myclimate)	myclimate «Cause We Care» ist eine Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz. «Cause We Care»-Unternehmen bieten den Gästen die Möglichkeit, freiwillig einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.	Tourismusbetriebe	Umwelt: Energie & Klima	Gem. Gültigkeit auf dem

	Dieser Beitrag fliesst in einen zweckgebundenen Fonds und der Gast erhält ein klimaneutrales Angebot. Gleichzeitig verdoppelt der Betrieb den Beitrag in den Fonds. Die Hälfte der Kundenbeiträge fliessen in ein qualitativ hochstehendes Klimaschutzprojekt von myclimate. Die andere Hälfte steht dem Betrieb für eigene Nachhaltigkeitsmassnahmen zur Verfügung.			Nachhaltigkeits-Zertifikat
ClimateActions 4 Companies	Im Rahmen des Programms ClimateActions 4 Companies von MYBLUEPLANET setzen touristische Betriebe konkrete Klimaschutzmassnahmen (Climate Actions) auf dem Weg Richtung Netto-Null um. Dabei erhalten sie breite Hilfestellungen von der Analyse, Planung, Umsetzung bis zum Monitoring von Climate Actions, sowie bei Kommunikation und Employee Engagement. Mitarbeitende werden direkt involviert, motiviert und sensibilisiert und tragen somit aktiv zum Klimaschutz bei.	Tourismusbetriebe	Umwelt	10 Jahre
ClimatePartner	Die ClimatePartner-Zertifizierung bestätigt, dass ein Unternehmen alle fünf Schritte einer Klimaschutzstrategie durchlaufen hat. Bei Unternehmen oder Produkten mit dem Label «ClimatePartner-zertifiziert» wurden deren CO_2-Emissionen berechnet, Reduktionsziele gesetzt, Reduktionen umgesetzt und Klimaschutzprojekte finanziert. Damit leistet ein Unternehmen einen Beitrag zum globalen Klimaschutz. Die Climate-ID-Webseite der zertifizierten Unternehmen schafft volle Transparenz zu der Klimaschutzstrategie und gewährleistet, dass Verbraucher:innen jeden der fünf Schritte im Klimaschutz nachvollziehen können.	Alle Betriebe	Umwelt: Energie & Klima	1 Jahr
Culinarium (Gelbe Krone)	Das Culinarium-Label basiert auf den Kriterien von regio.garantie, dem nationalen Label für Regionalprodukte. Das Label kann von Betrieben in der Ostschweiz angestrebt werden. Es ist an und für sich ein Produktelabel und wird dann anerkannt, wenn der gesamte Verpflegungsbetrieb ausgezeichnet ist. Dazu müssen die regio.garantie-Kriterien eingehalten werden bzgl. der regionalen Herkunft der Produkte und der Anzahl entsprechend angebotener Gerichte. Die Einhaltung wird regelmässig durch Kontrollen überprüft. Die Kriterien sind in den branchenspezifischen Vorgaben von regio.garantie für den Bereich von Verpflegungsangeboten resp. für Gemeinschaftsgastronomie festgehalten.	Gastronomie	Gesellschaft: Bevölkerung & Kultur	2 Jahre

EarthCheck Evaluate Programme	EarthCheck Evaluate ist das Einstiegsprogramm von EarthCheck und bewertet die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen eines Betriebes. Die erhobenen Daten werden online überprüft und der Betrieb erhält eine Gesamtbeurteilung, welche jährlich aktualisiert wird.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	1 Jahr
EcoCook (Initial Audit)	Die EcoCook-Zertifizierung ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung für Gastronomiebetriebe (Restaurants und Caterer) mit unterschiedlichen Anforderungs- und Auszeichnungslevels. Die Zertifizierungskriterien umfassen alle Aspekte des Restaurants und werden in acht Kapitel eingeteilt. Das Zertifizierungsprogramm ermöglicht teilnehmenden Betrieben Ihre Praktiken zu verbessern, Umwelt- und soziale Auswirkungen zu reduzieren, Kosten zu senken und sich zu differenzieren. Die Leveleinstufung beginnt beim Initial Audit gefolgt von Level I bis IV und Silver, Gold und Platinum.	Gastronomie	Umwelt, Gesellschaft	1 Jahr
EFQM	Das EFQM-Modell ist ein weltweit anerkannter Managementrahmen, der Organisationen bei der Bewältigung von Veränderungen und der Verbesserung ihrer Leistung unterstützt. Durch den Einsatz des EFQM-Modells erhalten Nutzende eine holistische Perspektive auf die Organisation als Ganzes.	Alle Betriebe	Management	3 Jahre
Equal Salary	Im Rahmen der Equal Salary-Zertifizierung wird der Lohnunterschied zwischen Männern und Frauen bei gleicher Arbeit analysiert. Der Unterschied muss ≤5% und der Regressionskoeffizient ≥90% sein. Ein Team von PwC führt einen Besuch vor Ort durch, um folgende Punkte zu prüfen: ▪ Verpflichtung des Managements zur Gleichbehandlung von Männern und Frauen ▪ Integration von Strategien für Lohn- und Chancengleichheit in HR-Prozesse und -Richtlinien ▪ Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der Gleichbehandlungspraxis des Unternehmens	Alle Betriebe	Gesellschaft: Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	3 Jahre
Fait Maison	Das Label Fait Maison (hausgemacht) zeichnet Restaurants aus, die ihre Essen vollständig oder zum grössten Teil in ihren Küchen zubereiten, ohne küchenfertige Produkte und Fertiggerichte zu benutzen. Zu den Anforderungen gehört das Unterzeichnen einer Charta, das entsprechende Gestalten der Speisekarte sowie eine Erstkontrolle durch die Labelorganisation.	Gastronomie	Gesellschaft: Bevölkerung & Kultur	1 Jahr

Food Save Management	Das Food Save Management ist ein Ansatz zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung nach etablierten Methoden des Umweltmanagements. Teilnehmende Betriebe reduzieren dabei ihren Food Waste mit gezielten Massnahmen, bestehend aus Analyse, Messung und kontinuierlicher Verbesserung. Während der Projektlaufzeit von einem Jahr erheben die Betriebe den Ist-Zustand ihrer Lebensmittelverschwendung, erarbeiten in einem Workshop mit Expert:innenbegleitung individuelle Tipps, setzen Reduktionsmassnahmen um und führen nach rund einem Jahr eine Erfolgsmessung durch. Die Wirksamkeit der getroffenen Massnahmen wird mit dem Betrieb und unseren Expert:innen in einem zweiten Workshop anhand der Erfolgsmessung analysiert und evaluiert.	Gastronomie	Umwelt	2 Jahre
Freiwillige Zielvereinbarung mit dem BFE und/oder dem BAFU	Zielvereinbarungen mit dem Bundesamt für Energie (BFE) und/oder mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) sind ein Instrument, um die Energieeffizienz zu steigern und/oder die CO_2-Emissionen zu vermindern. Der Abschluss und die Einhaltung einer Zielvereinbarung ist eine der Voraussetzungen für die Verminderungsverpflichtung (CO_2-Abgabebefreiung) und/oder die Rückerstattung des Netzwerkzuschlags (RNZ). Energieberatungsagenturen wie Cleantech Agentur Schweiz (act) oder Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), die vom Bund zugelassen sind, unterstützen Unternehmen bei der Analyse der Einsparpotenziale und der Vereinbarung konkreter, ambitionierter Ziele.	Alle Betriebe	Umwelt: Energie & Klima	i.d.R. 10 Jahre
Good Travel Seal (Level 2 Silber)	Das Good Travel Seal ist das Zertifizierungsprogramm für sämtliche Arten touristischer Betriebe von Green Destinations, einem der grössten internationalen Netzwerke für nachhaltigen Tourismus und GSTC-akkreditierte Zertifizierungsorganisation für Destinationen. Das Programm unterstützt besonders KMUs und Micro-Unternehmen in der kontinuierlichen Weiterentwicklung zu mehr Nachhaltigkeit. Es kann selbstständig angewendet werden oder wird von einem Experten begleitet. Das Audit findet durch unabhängige Gutachter und Gutachterinnen statt. Für eine Level-2-Silber-Anerkennung müssen im Audit mindestens 75% der Punkte erfüllt werden.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	2 Jahre
Green Pearls	Green Pearls ist eine Kommunikations- und Informationsplattform, die Hotels, welche gewisse Anforderungen erfüllen, Marktpräsenz und Sichtbarkeit verschafft. Die Anforderungen an die Mitgliedschaft betreffen die Bereiche Management, Architektur, Flora und Fauna, Wasserverbrauch, Energieverbrauch,	Beherbergung	Umwelt, Gesellschaft	1 Jahr

	Abfallmanagement, Housekeeping, Lebensmittel, Mitarbeitende, soziale Projekte, Kultur und Kommunikation.			
HOTCO	Die HOTCO-Gruppe wurde von der Association romande des hôteliers (ARH) gegründet, um mehreren Hotels eine gemeinsame Zielvereinbarung bzgl. CO_2-Reduktion zu ermöglichen. Jedes Hotel der Gruppe wird einem individuellen Energieaudit unterzogen. Die gemeinsame Zielvereinbarung wird von der EnAW überwacht. Der Nachweis kann *nicht* kombiniert werden mit: Zertifikat der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW).	Beherbergung	Umwelt: Energie & Klima	Gem. Gültigkeit auf dem Nachhaltigkeits-Zertifikat
ISO 9001	Die Norm ISO 9001:2015 legt die Anforderungen an ein umfassendes betriebliches Qualitätsmanagementsystem fest. Sie gilt für eine Organisation, die nachweisen muss, dass sie in der Lage ist, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die die Anforderungen der Kundschaft und die geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen erfüllen, und dass sie die Kund:innenzufriedenheit erhöhen will. Alle Anforderungen sind generisch und auf jede Organisation anwendbar.	Alle Betriebe	Management	3 Jahre
ISO 50001	Die Norm ISO 50001 richtet sich an Organisationen, die durch ein effizientes Energiemanagent ihre Auswirkungen verringern und ihre Ressourcen schonen wollen. Sie basiert auf dem Managementsystemmodell der kontinuierlichen Verbesserung, das auch für andere bekannte Normen wie ISO 9001 oder ISO 14001 verwendet wird. ISO 50001 vereinfacht Organisationen, das Energiemanagement in ihre allgemeinen Bemühungen zur Verbesserung des Qualitäts- und Umweltmanagements zu integrieren.	Alle Betriebe	Umwelt	3 Jahre
Kantonale Zielvereinbarungen (KZV)	Kantonale Zielvereinbarungen (KZV) zur Verminderung der CO_2-Emissionen und/oder zur Reduktion des Energieverbrauchs werden analog zu den Nachweisen «Freiwillige Zielvereinbarungen mit dem BFE und/oder dem BAFU» anerkannt.	Alle Betriebe	Umwelt: Energie & Klima	i.d.R. 10 Jahre
Klimaneutraler Betrieb	Verschiedene Anbieter:innen begleiten Unternehmen bei der Berechnung einer CO_2-Bilanz nach anerkannten Standards sowie bei der Reduktion und Kompensation von Emissionen und bestätigen schliesslich die Klimaneutralität des Unternehmens mit einer Urkunde.	Alle Betriebe	Umwelt: Energie & Klima	1 Jahr

Kultur inklusiv	Das Label Kultur inklusiv erhalten Kulturinstitutionen, die eine Partnerschaft mit der Fachstelle Kultur inklusiv von Pro Infirmis eingehen. Als Labelpartner:innen verpflichten sich Kulturinstitutionen, gemeinsam mit Menschen mit Behinderungen Haltung und Handeln auf Inklusion auszurichten. Sie anerkennen die «Charta zur kulturellen Inklusion» und verpflichten sich, inklusive Massnahmen in den fünf Handlungsfeldern des Labels (kulturelles Angebot, inhaltlicher Zugang, baulicher Zugang, Arbeitsangebote, Kommunikation) umzusetzen.	Kultur	Gesellschaft. Spezifische Gästebedürfnisse	Gem. Gültigkeit auf dem Nachhaltigkeits-Zertifikat
Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco	Minergie ist ein Schweizer Baustandard für neue und modernisierte Gebäude. Im Zentrum steht der Wohn- und Arbeitskomfort von Gebäudenutzenden. Ermöglicht wird dieser Komfort durch eine hochwertige Gebäudehülle und eine systematische Lufterneuerung. Minergie-Bauten zeichnen sich zudem durch einen sehr geringen Energiebedarf und einen möglichst hohen Anteil an erneuerbaren Energien aus.	Alle Betriebe	Umwelt	unbegrenzt
OK:GO-Initiative (Barrierefreie Schweiz)	Ziel der OK:GO-Initiative ist es, dass touristische Leistungsträger:innen aktuelle Informationen über die Zugänglichkeit ihrer Angebote systematisch erfassen und kommunizieren. Bei der Initiative geht es um reine Informationsvermittlung. Sie steht allen touristischen Leistungsträger:innen offen. Der Nachweis von OK:GO kann *nicht* kombiniert werden mit: Pro Infirmis geprüft, Claire & George. *Die Sichtbarmachung der Zugänglichkeit ist auch das Ziel des Nachweises «Pro Infirmis geprüft». Die detaillierten Daten von Pro Infirmis werden über Schnittstellen auf Websites von Partnerorganisationen wie etwa Tourismusorganisationen, OK:GO, Claire & George und anderen veröffentlicht. Touristische Betriebe, die durch Pro Infirmis geprüft werden, können die Zugänglichkeitsdaten über die Nutzung des OK:GO Emblems auf ihrer Website veröffentlichen und so ihre Zugänglichkeitsdaten sichtbar machen.*	Tourismusbetriebe	Gesellschaft: Spezifische Gästebedürfnisse	unbegrenzt
Partner Schweizer Pärke	Partner Schweizer Pärke können alle Tourismusbetriebe im Perimeter eines Naturparks werden. Sie machen eine Selbstbewertung anhand eines Kriterienrasters und führen anhand des Rasters ein Evaluationsgespräch mit einem Coach. Basierend auf der Analyse werden Verbesserungsmassnahmen abgeleitet.	Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft	Gem. Gültigkeit auf dem Nachhaltigkeits-Zertifikat

Regionallabels regio.garantie Romandie	regio.garantie Romandie ist die Dachorganisation der Regionallabels der Romandie. Gastronomiebetriebe mit einem solchen Regionallabel müssen eine bestimmte Anzahl regionaler Gerichte und Getränke anbieten. Bei Swisstainable anerkannt sind folgende Regionallabels: Ambassadeur du terroir genevois, La Bonne Adresse Terroir Juraregion, Neuchâtel Vins & Terroir, Saveurs du Valais und Restaurant agréé Terroir Fribourg.	Gastronomie	Gesellschaft: Bevölkerung & Kultur	2 Jahre
SHe Travel Club	SHe Label ist das einzige internationale und unabhängige Label, das Hotels nach den Bedürfnissen von Frauen zertifiziert und bewertet: Sicherheit, Komfort, Service und Gastronomie. Es wurde von Gastgewerbeexpert:innen auf der Grundlage einer exklusiven Umfrage entwickelt, die in 5 Ländern unter 5000 Frauen durchgeführt wurde. Das Label ist für alle Hotelkategorien geeignet und bietet 3 Zertifizierungsstufen: Silber, Gold und Platin, je nach der Anzahl der Kriterien, die das Hotel erfüllt. Es handelt sich um einen digitalen Zertifizierungsprozess mit einer Selbstdiagnose des Hotels, die von Kundinnen validiert wird. Mit 500 zertifizierten Hotels in 50 Ländern kann sichergestellt werden, dass Frauen überall sicher und glücklich (Safe & Happy everywhere = SHe) reisen.	Beherbergung	Gesellschaft: Spezifische Gästebedürfnisse	2 Jahre
SNBS Standard	Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz Hochbau (SNBS) ist ein übergreifendes Konzept für nachhaltiges Bauen. Er deckt das Gebäude an sich und den Standort im Kontext seines Umfeldes ab. Der Standard ermöglicht es, die Bedürfnisse von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt gleichermassen und möglichst umfassend in Planung, Bau und Betrieb mit einzubeziehen. Anerkannt wird der Standard, wenn die Leistungen im nachhaltigen Bauen von unabhängiger Seite durch eine Zertifizierung bestätigt wurden. Die Zertifizierungsstelle ist Minergie.	Alle Betriebe	Umwelt	unbegrenzt
Stiftung Claire & George – Barrierefreie Ferien Schweiz	Stiftung Claire & George – Barrierefreie Ferien Schweiz ist eine operative Non-Profit-Stiftung. Sie vermittelt individuelle Ferien mit Unterstützungs- und Entlastungsservices je nach Bedarf. Sie fungiert als Vermittlungs- und Vermarktungsplattform zwischen Hotellerie, Kund:innen und Anbieter:innen von ambulanten Pflege- und Assistenzdienstleistungen. Hotelpartner:innen werden mittels detaillierter Angaben zur Barrierefreiheit auf verschiedenen Plattformen	Beherbergung	Gesellschaft: Spezifische Gästebedürfnisse	1 Jahr

	vermarktet. Der Nachweis kann *nicht* kombiniert werden mit: Pro Infirmis geprüft, OK:GO.			
Stiftung Natur & Wirtschaft	Die Stiftung Natur & Wirtschaft zertifiziert Unternehmen, die ihr Firmenareal bereits naturnah gestaltet haben. Sie unterstützt Firmen auch auf dem Weg zu einem naturnahen Areal bei der Planung und Realisierung und steht mit Rat und Tat zur Seite, wenn es um die Pflege und Nutzung der Areale geht. Eine Zertifizierung steht Firmen und Institutionen aus allen Branchen (auch Bildungsinstitutionen der Tertiärstufe) offen, sobald die entsprechenden Kriterien erfüllt sind.	Alle Betriebe	Umwelt	5 Jahre
Sustainable Mountains	Sustainable Mountains ist ein Nachhaltigkeitsprogramm der NGO Summit Foundation. In jährlichen Aktionsplänen sind Massnahmen zu 13 Kriterien in den Bereichen Verantwortungsvolles Management, Sensibilisierung, Abfallmanagement und Restauration zu erfüllen.	Bergbahnen	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	3 Jahre
Swiss-Climate-Label	Das Swiss-Climate-Label ist das führende Gütesiegel für ganzheitliches CO_2-Management in der Schweiz. Das Label bietet Glaubwürdigkeit, Nachvollziehbarkeit und Transparenz im Klimaschutz und ist für engagierte Akteure ein wirksames Kommunikationsmittel.	Alle Betriebe	Umwelt: Energie & Klima	1 Jahr
Swiss Triple Impact Programm	Das Swiss Triple Impact Programm unterstützt Schweizer Organisationen dabei, eine klare Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Anhand der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) wird - unabhängig von Grösse und Branche - in den drei Schritten «Priorisieren», «Planen» und «Transformieren» eine klare und massgeschneiderte Nachhaltigkeitsstrategie definiert.	Alle Betriebe	Management	1 Jahr
The Butterfly Mark (Positive Luxury)	Die Zertifizierung The Butterfly Mark ist ein unabhängiges, weltweit anerkanntes Gütesiegel, das an Unternehmen im Luxussegment vergeben wird, die die höchsten Standards für verifizierte Leistungen im Bereich Umwelt, Soziales, Governance und Innovation erfüllen. Vergeben wird das Gütesiegel von einem Nachhaltigkeitsrat, der sich aus Expert:innen aus über 22 führenden globalen Organisationen zusammensetzt.	Alle Betriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	2 Jahre

TourCert Qualified	Einen ersten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit bietet TourCert Qualified. Die Qualifizierung wird für ein Jahr anerkannt. Voraussetzung für die Fortführung ist die regelmässige Aktualisierung des Selfchecks und des Verbesserungsprogramms.	Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	1 Jahr
Vereinfachter Nachhaltigkeitsbericht der Handelskammer des Kanton Tessin	Die Handelskammer und das Finanz- und Wirtschaftsdepartement des Kanton Tessin haben mit wissenschaftlicher Unterstützung der Fachhochschule Südschweiz (SUPSI) einen vereinfachten Nachhaltigkeitsbericht entwickelt, der die Praktiken der Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zusammenfasst und es ermöglicht, diese den Aktionär:innen, Kund:innen, Lieferant:innen, Mitarbeitenden, der Gemeinschaft, den Geldgeber:innen, der öffentlichen Verwaltung, den lokalen Verbänden, den Medien usw. zu vermitteln. Eine «Konformitätserklärung» kann bei der Handelskammer angefordert werden.	Tourismusbetriebe	Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft	1 Jahr
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN	WfW GREEN ist ein Konzept von WASSER FÜR WASSER, bei dem Gastrobetriebe auf Markenwasser verzichten, ausschliesslich Leitungswasser mit und ohne Kohlensäure ausschenken und mindestens 10% des gesamten Wasserumsatzes an die WfW-Projektarbeit in Sambia und Mosambik spenden. Der Verzicht auf Markenwasser schont die Umwelt, spart Platz, reduziert den Aufwand und senkt Kosten im Betrieb.	Gastronomie	Umwelt, Gesellschaft	Gem. Gültigkeit auf dem Nachhaltigkeits-Zertifikat
WASSER FÜR WASSER (WfW) GREEN HOTEL	WfW GREEN HOTEL ist ein Konzept von WASSER FÜR WASSER, bei dem Hotels und andere Beherbergungsbetriebe wo immer sinnvoll und möglich auf Markenwasser verzichten. Mindestanforderung ist, dass in der hoteleigenen Gastronomie und auf den Hotelzimmern Leitungswasser angeboten wird. Mindestens 10% des gesamten Wasserumsatzes und eine Übernachtungspauschale werden an die WfW-Projektarbeit in Sambia und Mosambik gespendet. Der Verzicht auf Markenwasser schont die Umwelt, spart Platz, reduziert den Aufwand und senkt Kosten im Betrieb.	Beherbergung	Umwelt, Gesellschaft	Gem. Gültigkeit auf dem Nachhaltigkeits-Zertifikat
100% Valposchiavo	100% Valposchiavo hat die nachhaltige Entwicklung der gesamten Region Valposchiavo zum Ziel. Vergeben wird das Label von der Tourismusorganisation Poschiavo Turismo an Produkten, die vollständig aus der Region stammen, oder an Betrieben, die sich durch die Unterzeichnung der «Charta 100%	Tourismusbetriebe	Gesellschaft: Bevölkerung & Kultur	3 Jahre

	Valposchiavo» zur Einhaltung gewisser Bedingungen verpflichten. Die beteiligten Betriebe liefern einmal pro Jahr eine Selbstdeklaration über die Mengen der von ihnen eingekauften 100%-Valposchiavo-zertifizierten Produkte aus. Alle drei Jahre findet eine Kontrolle einer unabhängigen Instanz statt.			

5.4 Anerkennung weiterer Nachweise

Die Liste anerkannter Nachweise wird laufend überprüft und bei Bedarf angepasst. Über die Anerkennung neuer Nachweise entscheidet die Swisstainable-Geschäftsstelle in Zusammenarbeit mit einer externen Expert:innengruppe.

Organisationen (z.B. Stiftungen) und Betriebe (z.B. Hotelgruppen), welche einen Nachhaltigkeitsnachweis anbieten, der bisher nicht auf der Liste der anerkannten Nachweise ist, können einen Antrag auf Anerkennung stellen. Für Anträge ist die Geschäftsstelle zu kontaktieren.

Herausgeberin
Geschäftsstelle Swisstainable
Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern
+41 31 307 47 41
swisstainable@stv-fst.ch
Swisstainable Website

Folgen Sie uns auf LinkedIn

Konzept | Autor:innenschaft
Wissenschaftlicher Partner: Hochschule Luzern
Prof. Dr. Fabian Weber | Prof. Dr. Jürg Stettler
Beratender Experte
Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Universität Bern
Schweiz Tourismus
Letizia Elia | Samuel Wille | Helena Videtic

Copyright
Schweizer Tourismus-Verband | Schweiz Tourismus, alle Rechte vorbehalten.

Geschäftsstelle

STV FST Schweizer Tourismus-Verband Fédération suisse du tourisme Federazione svizzera del turismo Federaziun svizra dal turissem

Konzeption & Vermarktung

Schweiz Tourismus.

Akademische Partnerin

HSLU Hochschule Luzern

Partner:innen

GASTROSUISSE
HotellerieSuisse
Parahotellerie Schweiz
RDK
Schweizer Alpen-Club SAC Club Alpin Suisse Club Alpino Svizzero Club Alpin Svizzer
SCHWEIZER PARKE NETZWERK RESEAU RETE RAIT
SRV FSV Schweizer Reise-Verband Fédération Suisse du Voyage Federazione Svizzera di Viaggi
Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivie Svizzere Pendicularas Svizras
SWISS SNOWSPORTS
VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr Union des transports publics Unione dei trasporti pubblici
VSSU AESN AASN Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen Association des entreprises suisses de navigation Associazione delle aziende svizzere di navigazione
VSTM/ASMT Verband Schweizer Tourismusmanager:innen Association Suisse des Managers en Tourisme Associazione svizzera dei managers del turismo Associaziun svizra dals managers da turissem
zooschweiz zoosuisse