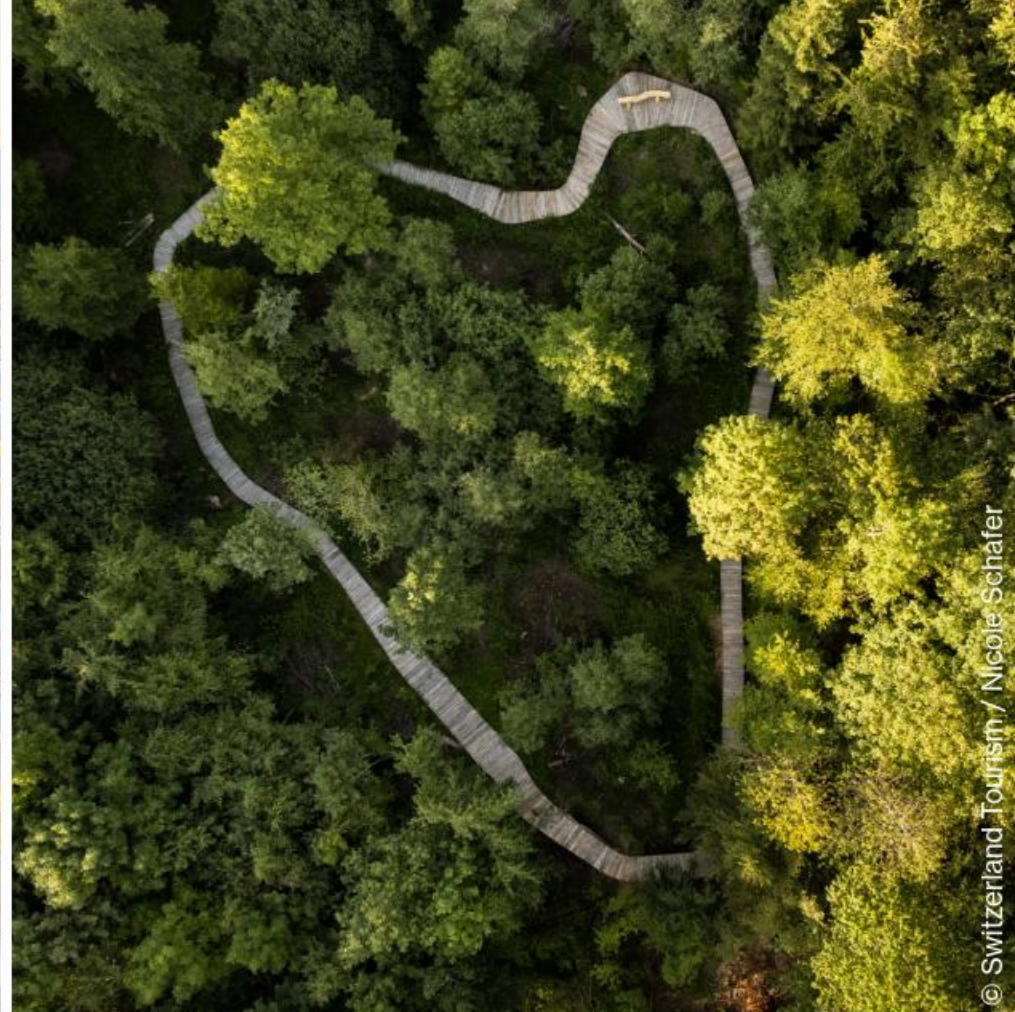




© Switzerland Tourism / Jan Geerk



© Switzerland Tourism / Nicole Schafer

24. Juni 2026  
14–15 Uhr

**NACHHALTIGE DESTINATIONSENTWICKLUNG**  
Strategie und Praxis

**DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA DESTINATION**  
stratégie et pratique

# Agenda

**Intro: Schweizer  
Tourismus-Verband**  
(5')

Livia Schönenberger und Lorena Rebsamen,  
Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA) /  
Centre de compétences pour la durabilité (KONA)



**Input 1:  
Zürich Tourismus**  
(15')

Barbara Walther,  
Manager Sustainability and Quality




**Input 2:  
Union fribourgeoise  
du Tourisme** (15')

Léonie Chenaux,  
Responsable développement durable



**Q&A / Austausch**  
(25')

# Les niveaux de développement durable dans le tourisme

<p><b>La politique, administration</b></p>	 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</p> <p>Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF Staatssekretariat für Wirtschaft SECO</p>		
<p><b>Secteur</b></p>	<p>Centre de compétences pour la durabilité   <b>STV FST</b></p> <p><b>swi<sup>+</sup>zerland</b></p>		
<p><b>Branches</b></p>	<p><b>GASTRO SUISSE</b>   <b>HotellerieSuisse</b>   <b>SCHWEIZER PARKE</b>   <b>NETZWERK RESEAU REZE RAIT</b>   <b>Parahotellerie Schweiz</b>   <b>Regional Tourism Alliance</b>   <b>Schweizer Alpen-Club SAC</b>   <b>Club Alpin Suisse</b>   <b>Club Alpino Svizzera</b>   <b>Club Alpin Svizzer</b>   <b>Seilbahnen Schweiz</b>   <b>Remontées Mécaniques Suisses</b>   <b>Funivie Svizzere</b>   <b>Pendiculars Svizras</b></p> <p><b>SWISS SNOWSPORTS</b>   <b>VMS AMS</b>   <b>Verband der Museen der Schweiz</b>   <b>Association des musées suisses</b>   <b>Associazione dei musei svizzeri</b>   <b>VÖV UTP</b>   <b>Verband öffentlicher Verkehr</b>   <b>Union des transports publics</b>   <b>Unione dei trasporti pubblici</b>   <b>VSTM/ASMT</b>   <b>Verband Schweizer Tourismusmanagerinnen</b>   <b>Association Suisse des Managers en Tourisme</b>   <b>Associazione svizzera dei managers del turismo</b>   <b>Associazione svizra dals managers da turissem</b>   <b>VSSU AASN AASN</b>   <b>Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen</b>   <b>Association des entreprises suisses de navigation</b>   <b>Associazione delle aziende svizzere di navigazione</b>   <b>zooschweiz</b>   <b>zoosuisse</b></p>		
<p><b>Regions, destinations</b></p>	<p>organisations touristiques régionales</p>	<p>organisations touristiques et DMOs</p>	<p>cantons et promotion économique</p>
<p><b>Prestataires touristiques</b></p>	<p>culture</p>	<p>hébergement</p> <p>mobilité</p>	<p>loisirs</p> <p>restauration</p>
<p><b>Formation, recherche</b></p>	<p>universités</p>	<p>hautes écoles spécialisées</p>	<p>écoles supérieures</p>

Expertise en durabilité dans le secteur touristique et au-delà

Entreprises de conseil

Certifications

Fournisseurs de produits et services durables

**Développement  
durable des  
destinations :  
stratégie et mise en  
pratique**  
L'exemple de Zurich  
Tourisme

**Barbara Walther**  
Manager  
Sustainability &  
Quality



**Enjoy**  
Zürich, Schweiz.



# Stratégie 2030+

## Vision

Nos client-e-s et la population perçoivent Zurich comme une destination haut de gamme, avec une forte dimension de durabilité et agréable à vivre, offrant des conditions idéales pour les vacances.



## Objectifs stratégiques



**1** Destination haut de gamme



**2** Destination urbaine durable



**3** Forte acceptation du tourisme par la population\*



**4** Davantage de clients-e-s dans les proches marchés



**5** Une qualité de l'expérience vécue élevée



**6** La part des visiteur-se-s de loisirs est en hausse

## Mission



Commercialisation



Enrichissement de l'expérience (vécue)



Un accès pratique



Développement des destinations



Impliquer et motiver les prestataires touristiques

Zürich, Schweiz.

# Le management de la durabilité chez Zurich Tourisme

Vision de la durabilité et engagement (Politique de durabilité)

## Stratégie de durabilité « Zurich prend ses responsabilités » 2023-2030

### Zurich Tourisme

ISO 9001 / 14001

Directive

Swisstainable

Mesures et projets dans les domaines

### Entreprises partenaires

Mobilisation et sensibilisation

Soutien financier aux certifications et aux mesures de durabilité

### Ville

EarthCheck  
Certification de la destination

Projets

Communication sur la durabilité et rapport annuel de durabilité (GRI)

Zürich, Schweiz.

# Zürich Tourisme prend ses responsabilités Stratégie



10 domaines prioritaires en matière d'environnement, de responsabilité sociale et d'économie

Objectifs à long terme et indicateurs **quantitatifs** pour les 10 domaines à l'horizon 2030

Alignement des mesures sur les 10 domaines prioritaires et intégration dans **une feuille de route**

Renforcement de la coopération avec **la Ville et le Canton** ainsi qu'avec nos **partenaires**

Zürich, Schweiz.

# Exemples de réalisations concrètes



Zürich, Schweiz.

# Zürich Tourisme prend ses responsabilités Dimension environnementale



Voyages de presse avec producteurs locaux

## Nachhaltigkeitstipps Begrünen und profitieren



Haben Sie ungenutzte oder versiegelte Flächen? Ein Förderprogramm unterstützt Begrünung und Baumpflanzung zu geringen Kosten. So verbessern Sie die Biodiversität und die Qualität Ihrer Umgebung.

[Zum Förderprogramm](#)

Conseils pour nos partenaires



Étude « Nacht Sprung »

Zürich, Schweiz.



Voyage d'étude « Go Sustainable »

# Soutien aux certifications hôtelières



## Projet de durabilité pour les hôtels zurichoïses

Zurich Tourisme prend en charge jusqu'à 80% des coûts d'une certification de durabilité pour les établissements assujettis à la City Tax dans les régions zurichoïses et du lac de Zurich.



## Objectif : 60% des hôtels de Zurich et de sa région disposent d'une certification de durabilité

État actuel : 45% des hôtels sont certifiés et 44 établissements ont déjà bénéficié d'un soutien pouvant atteindre CHF 12 000.- .



Campagne de sensibilisation dans le cadre du projet de durabilité pour les hôtels zurichoïses, en collaboration avec l'administration municipale et le service de conseil ÖkoKompass.

**Zürich, Schweiz.**

# Zürich Tourisme prend ses responsabilités Dimension sociale



**Sondage population**



**Visite guidée inclusive**



**Barrierefreies Reisen in Zürich**  
Zürich entdecken für Menschen mit eingeschränkter Mobilität.

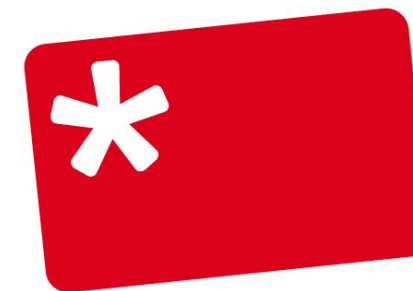
**Informations sur le site web**



**Collaboration Claire & George**



**Bienvenue à Zurich,  
parcours d'intégration**



**KulturLegi**  
Kanton Zürich

**Offre KulturLegi**

**Zürich, Schweiz.**

**Zurich Tourisme**  
prend ses  
responsabilités  
Dimension  
économique



**Compensation des fluctuations saisonnières**



**Legacy & Impact**

Plus d'informations  
→ Nachhaltigkeits-  
bericht



**Zürcher Excellence Club**



**Prolongation de la durée de séjour**

**Zürich, Schweiz.**

# Mesures internes

## Offre interne de formation continue

Genre et langue  
Étiquette et hospitalité  
Lancement de projets  
Réunions efficaces  
Transmission interne des connaissances  
Activités de loisirs et conception d'expériences

## Places d'apprentissage

Marchés de services  
attribués à des institutions  
sociales

## Promouvoir la santé au travail

Semaine de l'activité physique  
Bike to work  
Offres de mobilité et d'activités  
sportives à prix réduit

## Carbon Corporate Footprint

Achats responsables

## Politique en matière de voyages

Zürich, Schweiz.

## Certifications et labels



Depuis 2007, Zurich  
Tourisme est certifié **ISO  
9001** pour la gestion de la  
qualité et, depuis 2010,  
**ISO 14001** pour la gestion  
environnementale.



**EARTHCHECK**

**Certification de  
destination Earth Check**

Mettre en avant des  
années d'efforts et  
d'engagement en faveur  
du développement durable

Une vérification externe  
qui garantit la  
transparence

Encourager l'amélioration  
continue et la  
collaboration au sein de la  
ville



**Entreprise et destination  
Swisstainable de niveau III  
– leading**

Communication cohérente  
envers les clientes

Renforcement des  
compétences

Participation au réseau  
suprarégional

**Zürich, Schweiz.**

## Défis et perspectives

Données et mesure de l'impact

Situations de départ différentes selon les acteurs clés

Hiérarchisation des thèmes

Collaboration avec la population, le monde économique et les responsables politiques

Ancrage de la certification au sein de la destination

Zürich, Schweiz.



**Merci.**

**Barbara Walther**

Manager Nachhaltigkeit  
und Qualität

[barbara.walther@zuerich.com](mailto:barbara.walther@zuerich.com)

[zuerich.com](http://zuerich.com), [#visitzurich](https://twitter.com/visitzurich)

24.06.26

Zürich

**Bis bald in  
Zürich, Schweiz.**



# Nachhaltige Destinationsentwicklung: Strategie und Praxis

Am Beispiel des  
Freiburger Tourismusverbands

FRI♥OURG

SUISSE SCHWEIZ  
SWITZERLAND



## Die Destinationen und ihre regionalen Tourismusorganisationen (RTO)





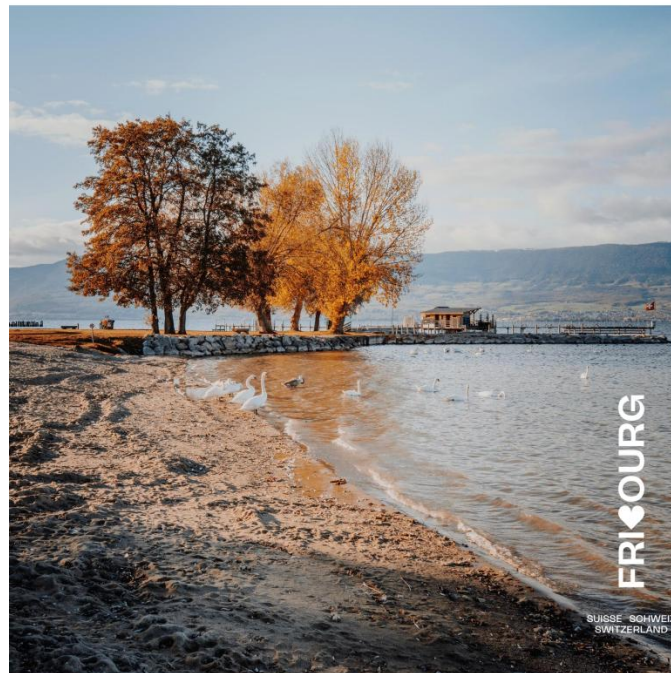
# Entwicklungsstrategie des Freiburger Tourismus 2024 - 2030

Hauptachse 3 «Entwicklung eines nachhaltigen  
Tourismus»

Der Kanton verpflichtet sich zu einem Tourismus, der sich seiner **aktuellen und künftigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen** in vollem Umfang bewusst ist und den **Anforderungen der Gäste, der touristischen Leistungserbringer und Partner, der Umwelt und der Einwohnerinnen und Einwohnern** gerecht wird. Ein nachhaltiges **Tourismuskonzept** und ein **spezifischer Rahmen** für seine Umsetzung werden entwickelt.

## Entwicklungsstrategie des Freiburger Tourismus-Kurzfassung

2024-2030







## Nachhaltigkeitsprojekte des Freiburger Tourismusverbands



Kantonaler Klimaplan:  
Verbesserung der  
Drehscheiben für  
multimodale Mobilität



Nachhaltigkeitsstrategie des  
Staates Freiburg:  
Tourismusakzeptanz  
(2027-2031)



NRP-Projekt:  
Impuls für nachhaltigen  
Tourismus



# Impuls für nachhaltigen Tourismus



## Nachhaltigkeits-Framework: 6 Schwerpunktthemen

**Mobilität**

**Sektorübergreifende  
und interregionale  
Partnerschaften**

**Gastfreundschaft und  
Servicequalität**

**Ganzjahrestourismus**

**Lokale Beschaffung und  
Förderung regionaler  
Produkte**

**Schutz von Biodiversität  
und Landschaft**



## Das Projekt im Überblick

### Ziele

- Nachhaltigkeit **definieren**
- Einen Leistungs- und Unterstützungskatalog **erarbeiten**
- Tourismusakteurinnen und -akteure **begleiten**
- Kompetenzen **aufbauen**

### NRP-Unterstützung

CHF 100'000.-, davon CHF 90'000.- direkt für die Unterstützung der Leistungsträger (finanzielle Leistungen)

### Stunden 2024-2027

936 Stunden Projektmanagement (2 Personen)  
144 Stunden Expert:innen  
120 Stunden Arbeitsgruppe



## Fachpersonen und Branchenexpert:innen hinzuziehen

Tourismusverbände

DMO

Innoreg

KONA

Labels

Staat Freiburg

Beratungsunternehmen

Mitarbeiter:innen





# Wie unterstützen wir touristische Leistungsträger konkret auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit?





## Unterstützung der Branche

- ✓ **Check-up**
- ✓ **Leistungskatalog**
- ✓ Touristische Leistungserbringer, die einen Nachweis erbringen oder eine anerkannte Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit absolvieren, erhalten vom Freiburger Tourismusverband (FTV) **einen Förderbeitrag von 35 % des Rechnungsbetrags** (maximal 5'000 Franken). Förderberechtigt sind alle Tourismusunternehmen im Kanton Freiburg, die
  - ✓ Mitglied einer dem FTV angeschlossenen Organisation sind, und
  - ✓ sich für drei Jahre im Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable des Tourismussektors auf einer der drei Stufen I – committed, II – engaged und III – leading engagieren.





# Erste Ergebnisse und Schlussfolgerungen

## Herausforderungen

- Geld ist nicht alles
- Interesse, aber fehlender Mehrwert einer Zertifizierung im Vergleich zu Massnahmen
- Die Kosten und der Personalaufwand sind nach wie vor unzureichend
- Anmeldung bei Swisstainable

## Ausblick und Weiterführung

- Impulse bleiben entscheidend
- Neuausrichtung
- Begleitung Swisstainable Destination



# Danke

für Ihre Teilnahme

Léonie Chenaux

[leonie.chenaux@fribourg.ch](mailto:leonie.chenaux@fribourg.ch)

Freiburger Tourismusverband  
Rue Saint-Pierre 6A | Postfach  
1701 Fribourg

Union fribourgeoise du Tourisme

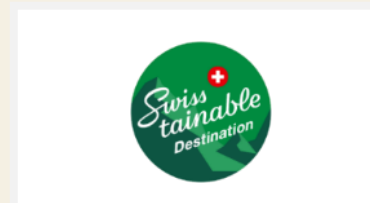
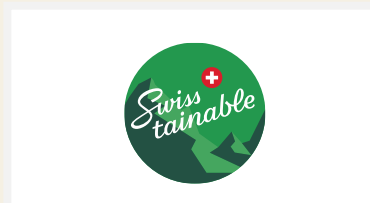


# Aperçu des projets du KONA

## Mise en réseau



## Habilitation



## Mesure d'impact



# Nachhaltigkeitsplattform

**Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus**

Die Nachhaltigkeitsplattform stellt dem Tourismussektor gebündelt Wissen zum Bereich Nachhaltigkeit zur Verfügung und bietet Vernetzungsmöglichkeiten mit Unternehmen und Fachpersonen. Zu finden sind unter anderem Produkte, Dienstleistungen und Events rund um Nachhaltigkeit im Tourismus, nationale und internationale Publikationen sowie Beispiele praktisch gelebter Nachhaltigkeit. Das Ziel der Nachhaltigkeitsplattform ist es, Wissen zu

**Förderinstrumente auf nationaler Ebene**

Auf nationaler Ebene gibt es zahlreiche Förderinstrumente, die Unternehmen gezielt in ihren Nachhaltigkeitsbestrebungen unterstützen. Diese Programme fördern ökologische, soziale und wirtschaftliche Massnahmen und tragen zur langfristigen Wettbewerbsfähigkeit des Schweizer Tourismus bei.

Adapt+	<a href="#">öffnen</a> +	Betriebsbeiträge Museen 2027-2030	<a href="#">öffnen</a> +
Das Gebäudeprogramm	<a href="#">öffnen</a> +	EnAW EFFIZIENZ+	<a href="#">öffnen</a> +
EnAW Transportprogramm	<a href="#">öffnen</a> +	Energie Zukunft Schweiz	<a href="#">öffnen</a> +
Energieheld Schweiz	<a href="#">öffnen</a> +	Energiefranken	<a href="#">öffnen</a> +
EnergieSchweiz	<a href="#">öffnen</a> +	ESöV 2050	<a href="#">öffnen</a> +
Finanzhilfen Eidgenössisches Büro für Gleichstellung von Frau und Mann	<a href="#">öffnen</a> +	Förderung von neuartigen Technologien und Prozessen	<a href="#">öffnen</a> +

**Gebündeltes Wissen** sowie **Kontakte** zu Unternehmen und Fachpersonen im Bereich der touristischen Nachhaltigkeit

u.a.

- Beratungsunternehmen
- Expert:innen
- Produkte und Dienstleistungen
- Studien und Publikationen
- Veranstaltungskalender
- Weiterbildungen

2

# Toolbox thématiques



Lago Bianco © Suisse Tourisme

## Mobilité durable

2 modules

- Gestion de la mobilité comme partie de la chaîne de valeur touristique
- Exemples de bonnes pratiques et possibilités de soutien
- Rendre visibles les transports publics, le vélo, le dernier kilomètre et d'autres offres sur place

[Vers la toolbox](#)



© Stoosbahnen AG / Tina Schelbert

## Communication sur la durabilité

5 modules

- Communiquer l'engagement en faveur de la durabilité de manière authentique et crédible
- Reconnaître et éviter le greenwashing
- Utiliser le storytelling et la customer journey de manière ciblée

[Vers la toolbox](#)



## Acceptation du tourisme

6 modules

- Assurer l'acceptation à long terme du tourisme par la population
- Renforcer la valeur ajoutée pour la population, les hôtes et les entreprises
- Exemples pratiques, instructions pas à pas et check-lists

[Vers la toolbox](#)

# Sustainable Tourism Community

**Online-Netzwerk mit über 800 Fachleuten** aus den Bereichen Tourismus und nachhaltige Entwicklung für den Austausch innerhalb der Tourismus- und Nachhaltigkeitsgemeinschaft

Der Sustainable Tourism Community beitreten

stv-fst.ch/nachhaltigkeit

**Gemeinsam für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus**  
stv-fst.ch/network

**Sustainable Tourism Community (Switzerland)**  
Öffentliche Gruppe

**Céline Tschannen** • 2nd  
Leitung Kommunikation & Events  
4w • 🌐  
Liebe Sustainable-Tourism-Community 🌱  
Am 10. März 2026 organisieren wir auf dem Weissenstein  
Show translation

**ibex fairstay**  
1,051 followers  
1mo • Edited • 🌐  
Nachhaltigkeit wird erst stark, wenn sie Wirkung zeigt – und wenn wir voneinander lernen. 🌱  
Am 10. März 2026 bringen wir auf dem Weissenstein Betriebe ...more  
Show translation

**Weiterbildungs- und Netzwerktag 2026**  
Die Kunst des Andersmachens  
10. März 2026 - Hotel Weissenstein SO  
ibex fairstay myclimate  
Mon, Mar 9, 2:00 PM - Tue, Mar 10, 5:00 PM CET  
Weiterbildungs- und Netzwerktag 2026  
Oberdorf, CH  
2 co

**Evelyn Fasel** • 1st  
Projektleiterin bei Polarstern. Unpaid Care Work für meine Familie. Aktivistin f...  
2mo • 🌐  
Liebe Community, meine zwei werten Arbeitskolleginnen führen morgen Mittag gemeinsam mit der Zentralschweizer PR-Gesellschaft ein Webinar durch zum Thema «Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren». Eine sicherlich sehr sinnvoll ...more  
Show translation

**Green Talk: Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren**  
zspr.ch

**Sarah Wickli** • 1st  
Driving change in food systems | GastroFutura | MSc Regenerative Foodsystems  
3mo • 🌐  
Fleischgenuss mit Verantwortung – GastroFutura Open Kitchen im Metzgerhaus  
Nachhaltiger Fleischkonsum bedeutet nicht Verzicht, sondern bewusster ...more  
Show translation

**Anmeldung: GastroFutura OpenKitchen im Metzgerhaus**  
docs.google.com  
You and 4 others

11.–12. November 2026 | Bern

# SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Kompetenzzentrum  
Nachhaltigkeit  
Sustainable  
Tourism Days

**STV**  **FST**

Mutig die Zukunft gestalten  
Façonner l'avenir avec courage  
Plasmare il futuro con coraggio

# Kommende KONA-Veranstaltungen / Prochaines manifestations du KONA

**11. August 2026**

14–15 Uhr

Englisch

**Swisstainable-Webinar**

Nachhaltig kommunizieren: UWG und EmpCo in der Praxis

[Mehr erfahren](#)

**11.–12. November 2026**

Bern

**Sustainable Tourism Days 2026**

Anmeldung ab August 2026 möglich / Inscription possible à partir  
d'août 2026

[Mehr erfahren](#)

# Vielen Dank für das Interesse und die Teilnahme.



**Schweizer Tourismus-Verband**  
Finkenhubelweg 11  
3012 Bern  
T +41 31 307 47 47  
nachhaltigkeit@stv-fst.ch  
[stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)

[Anmeldung Newsletter](#)



[STV | Sustainable Tourism Community | Swisstainable](#)

