



© Niesenbahn

18. Februar 2026  
13.30–14.30 Uhr

## NACHHALTIGKEIT IN DER SEILBAHNBRANCHE

Wie Verband und Betriebe zusammenwirken

# Agenda

**STV / KONA (5')**

Livia Schönenberger und Ana-Lena Kronig,  
Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



---

**Input 1:  
Seilbahnen Schweiz  
(15')**

Laura Wyss,  
Leiterin Programm Nachhaltigkeit



3

---

**Input 2:  
Niesenbahn AG (15')**

Urs Wohler,  
Geschäftsführer

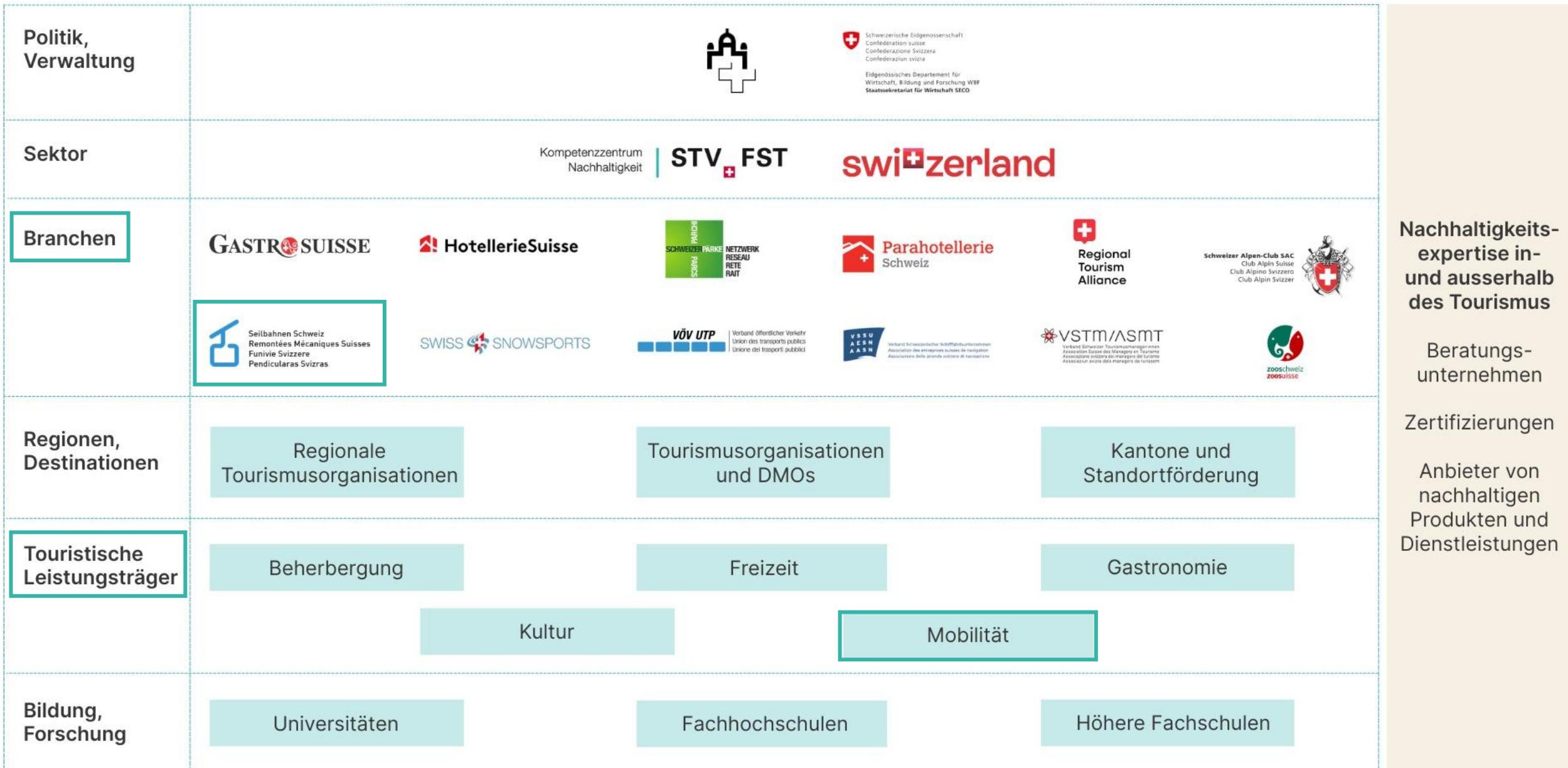


---

**Q&A / Gemeinsamer  
Austausch (30')**

Moderation:  
Livia Schönenberger, STV

# Ebenen der nachhaltigen Entwicklung im Tourismus





Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendicularas Svlzas

# ↗ Nachhaltigkeit in der Seilbahnbranche

**18.02.26 Sustainable Tourism Talk**

Laura Wyss, Leiterin Programm Nachhaltigkeit

# SBS stellt sich vor

- Branchenvertretung der Schweizer Seilbahnen
- 350 ordentliche Mitglieder (Seilbahnunternehmen)
- Beratung (z.B. Recht, Technik, Nachhaltigkeit)
- Aus- und Weiterbildung



# ↗ Nachhaltigkeitsverständnis SBS



Quelle: Vorrangmodell der Nachhaltigkeit (Stockholm Resilience Center)

- SBS hat den Anspruch, das Thema Nachhaltigkeit **ganzheitlich** anzugehen.
- Als Referenzrahmen dienen die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UNO, die **Sustainable Development Goals (SDGs)**.
- Bei der Gewichtung der SDGs orientiert sich SBS am **Vorrangmodell der Nachhaltigkeit**: Die Biosphäre stellt den allgemeinen Kontext dar, in welchen sich alle anderen SDGs einordnen (vgl. Abbildung).

# ↗ Vorarbeiten (1/2)

## Handlungsfeld Vierjahresstrategie SBS (2022-2025)

### Ziele

- Programm «SBS-Nachhaltigkeit»
- «Good-Practice-Katalog» in den verschiedenen Bereichen der Nachhaltigkeit

### Zielgruppe

Mitglieder und Öffentlichkeit

- Aktive Kommunikation über Nachhaltigkeit: «Tue Gutes und sprich darüber!»



# ↗ Vorarbeiten(2/2)

---

Erarbeitung  
Nachhaltigkeitsprogramm  
Seilbahnen Schweiz

**Grundlagenstudie der Universität St. Gallen** zu den zentralen Nachhaltigkeitsthemen für die Schweizer Seilbahnbranche ( Bruno Abegg, 2021).

---

**Expert:inneninterviews** mit Vertretenden von Forschung, Industrie, Bergbahnunternehmen und Förderinstitutionen.

---

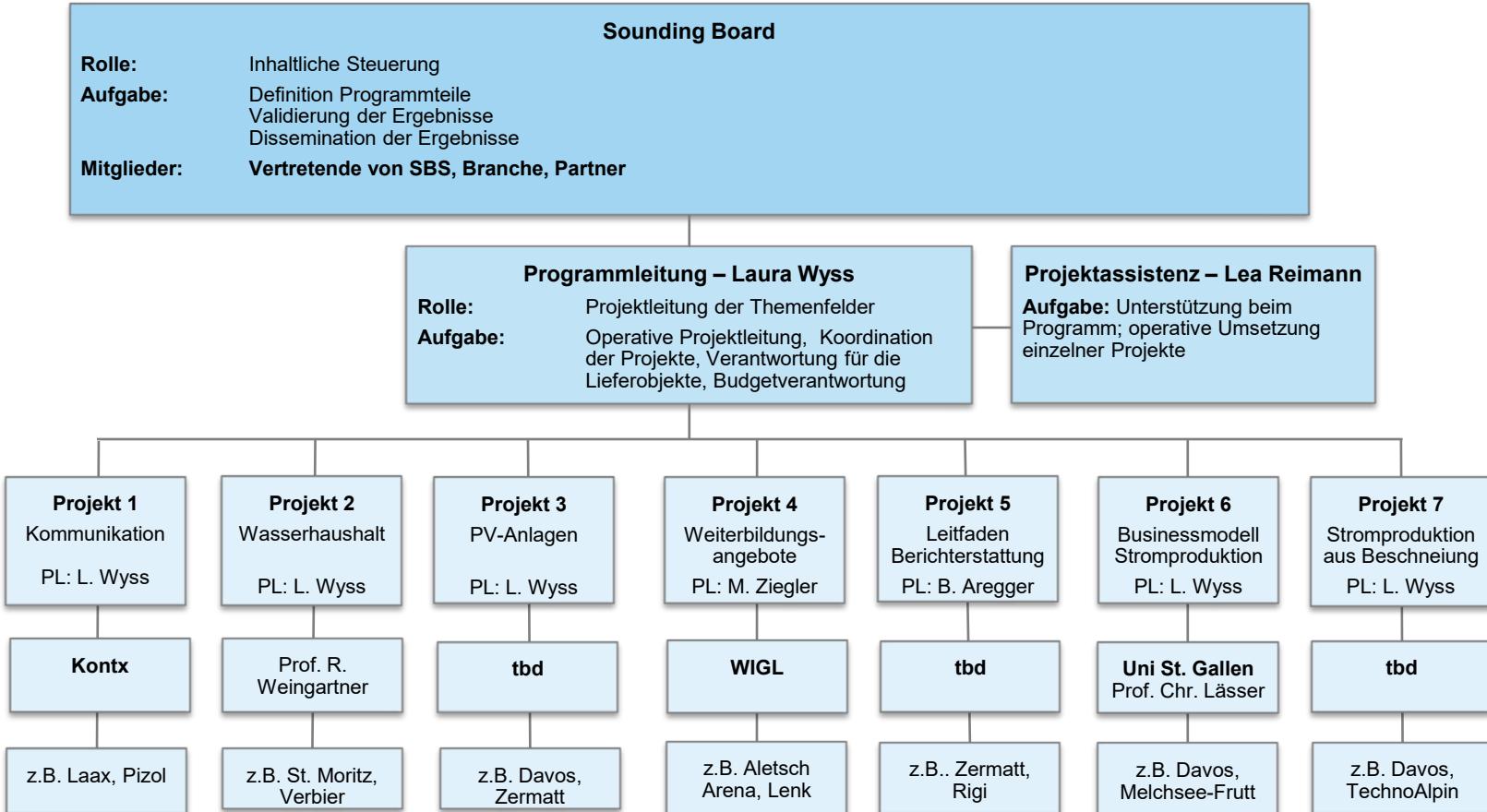
**Analyse von Förderprogrammen** und **Best-Practice Beispielen**, **Strategieworkshops** mit einer Arbeitsgruppe von SBS und externen Expert:innen

---

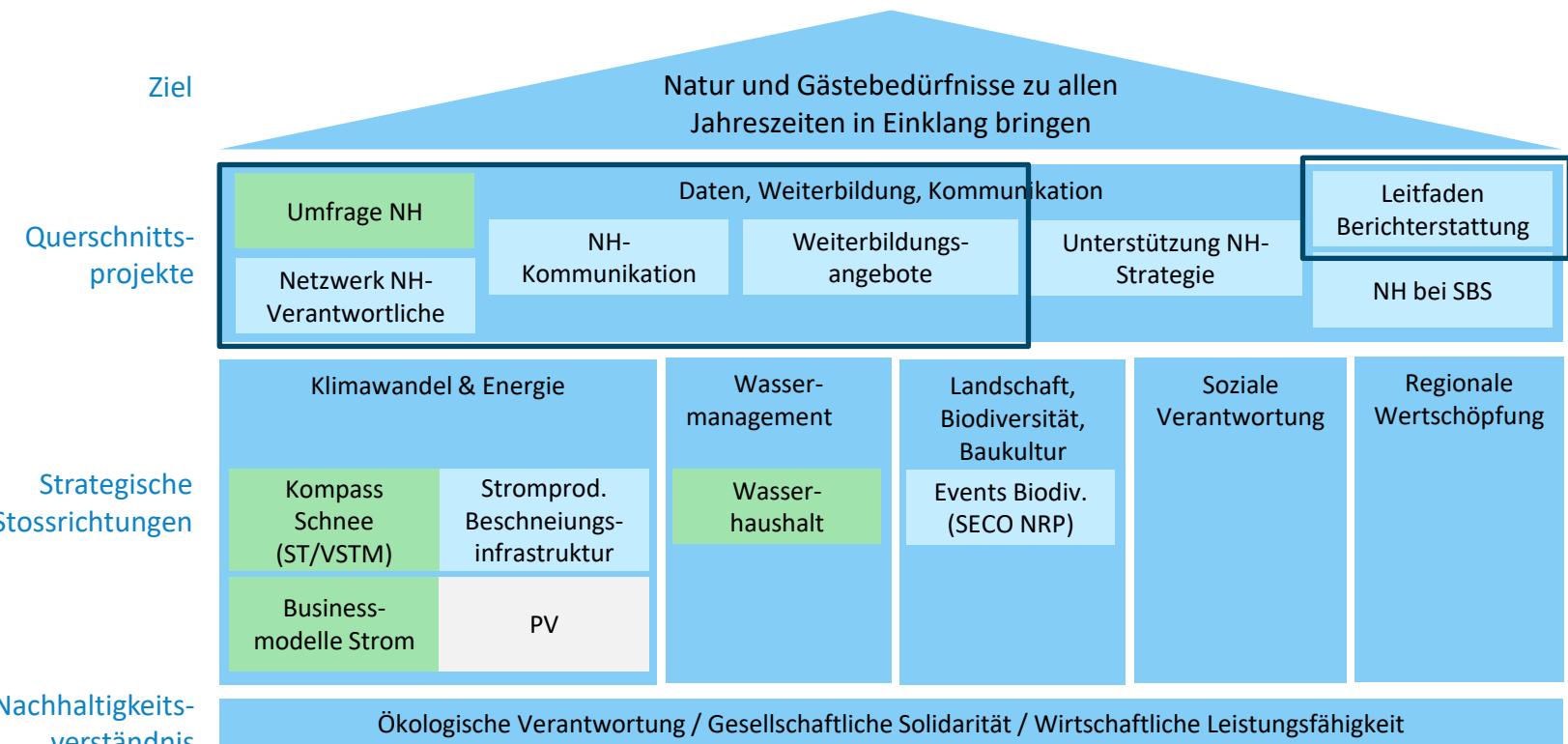
Verabschiedung und Lancierung **Nachhaltigkeitsprogramm Seilbahnen Schweiz**



# ↗ Programmorganisation



# ↗ Gesamtstrategie Nachhaltigkeit



# ↗ «Die Seilbahnbranche macht schon viel für Nachhaltigkeit – es ist nur zu wenig bekannt.»



→ Stimmt das?

# Mitgliederbefragung 2024

- Umfrage an alle Mitglieder
- 26. März bis 17. April 2024
- Fragen zu den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

→ 111 verwertbare Fragebogen (Rücklaufquote rund 32 %)

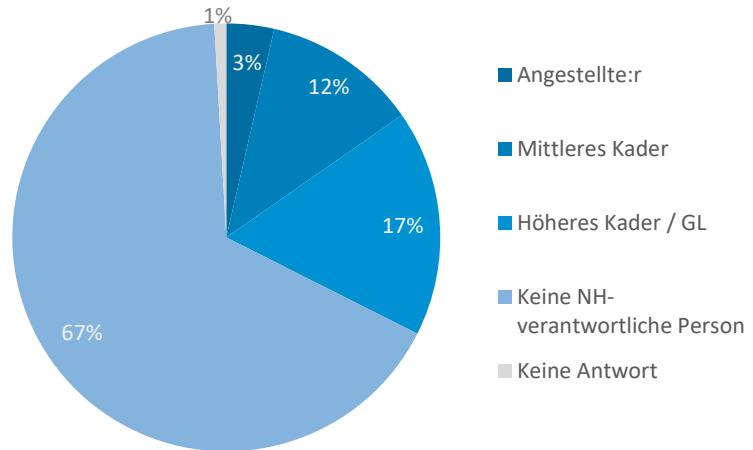
# ↗ Projekte



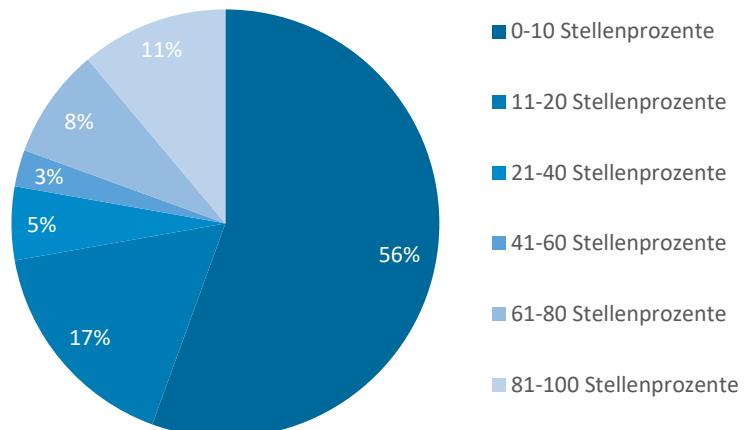
- Netzwerk  
Nachhaltigkeitsverantwortliche
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Aus- und Weiterbildung
- Leitfaden  
Nachhaltigkeitsberichterstattung

# ↗ Nachhaltigkeitsbeauftragte

Wo ist der/die Nachhaltigkeitsverantwortliche angesiedelt?  
N=111



Stellenprozente der/des Nachhaltigkeitsverantwortlichen  
N = 36



→ Nachhaltigkeitsverantwortliche meistens in mittlerem/höherem Kader, aber tiefe Pensen



# ↗ Netzwerk Nachhaltigkeitsverantwortliche

**Kompetenzprofil Nachhaltigkeitsverantwortliche**  
Orientierungshilfe Seilbahnbranche

© Schweizerischer  
Bund für nachhaltige  
Entwicklung und  
soziale Solidarität

- Rund 30 SBU
- 2 Workshops pro Jahr
- Workshop 1, Juli 2025:
  - Hilfsmittel Stellen- und Kompetenzprofil Nachhaltigkeitsverantwortliche in der Seilbahnbranche
- Workshop 2, 10.11.2025:
  - Nachhaltigkeit bei Bauprojekten und NRP-Förderung (mit SECO)



Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendicularas Svizras

# NH-KOM gegen aussen



Startseite | Themen | Nachhaltigkeit & Energie | Vorzeigeprojekte bei Schweizer Seilbahnunternehmen

STELLENBÖRSE KONTAKT MEDIEN DE

Der Verband Service Themen Bildung News



## Vorzeigeprojekte bei Schweizer Seilbahnunternehmen

Zahlreiche Schweizer Seilbahnbetriebe setzen bereits zukunftsweisende

Nachhaltigkeitsprojekte in den Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft um. Hier finden Sie ausgewählte Projekte aus der Seilbahnbranche - von klein bis gross und mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Die Liste wird fortlaufend ergänzt, schauen Sie also hin und wieder vorbei!

Filtern nach Typ:

All Gesellschaft Ökologie Wirtschaft

Suche Q



# NH-KOM für die Mitglieder



Schweizer Seilbahnen  
Sociétés Mécaniques Suisses  
Funiculari Svizzeri  
Pendicularas Suizas

Der Verband Service Themen Bildung News

[Startseite](#) | [Service](#) | [Hilfsmittel](#) | [Nachhaltigkeit](#)

## Nachhaltigkeit

### [Downloads](#)

6 Einträge

#### [Studien](#)

#### [Hilfsmittel](#)

#### [Kompass Schnee](#)

[Factsheet «Klimaszenarien Winter 2050 für die Schweiz»](#)

DE PDF 4.79 MB

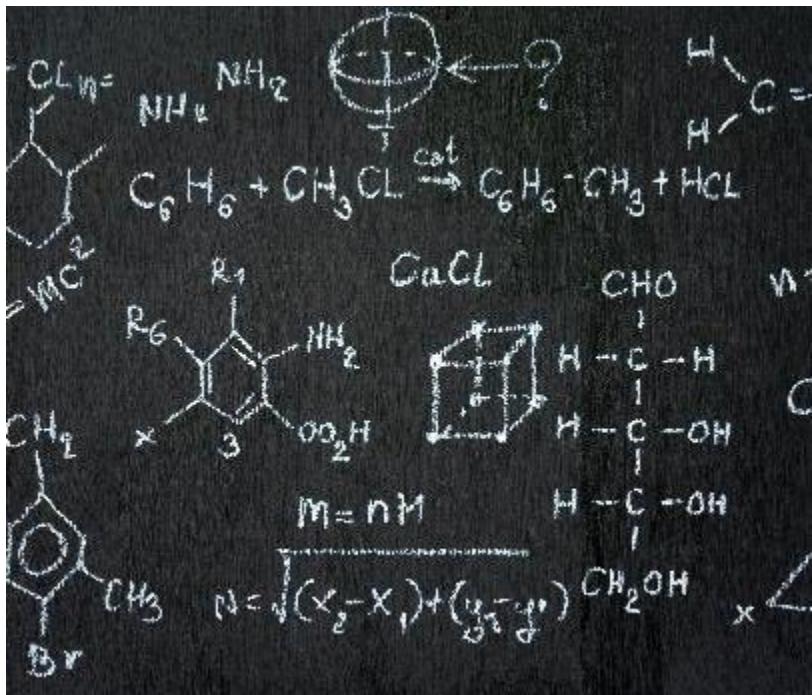
[Bericht Nachhaltigkeit in der Seilbahnbranche](#)

DE PDF 650.96 KB

[Präsentation\\_Results Nachhaltigkeitsumfrage](#)

DE PPTX 6.33 MB

# Aus- und Weiterbildung



- Seilbahner/in EBA & Seilbahnmechatroniker/in EFZ: in ABU integriert
- Seilbahnfachleute: in FT3 integriert
- Angebote für Führungspersonen



# ↗ Leitfaden Berichterstattung

## Ziel Leitfaden

- Orientierungshilfe für grosse, mittlere und kleine SBU (Personas)
- Kontext und Pflichten aufzeigen
- ESG abdecken: Umwelt – Mitarbeitende – Gesellschaft/Markt



# ↗ Leitfaden Berichterstattung

Projektvorgehen	2025												2026				
	Mär/ Apr	Mai/ Jun/ Jul	Aug /Sept	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Juni					
0 Modul: Projektkoordination & -controlling																	
1 Modul: Kick-off SBS & Arbeitsgruppe	●																
2 Modul: Erarbeitung Leitfaden			A1	A2	A3												
3 Modul: Konsultation Sounding Board						●											
4 Modul: Pilotierung															●		
6 Modul: Finalisierung und Vorbereitung Verabschiedung/Kommunikation														V	K	D	

- Kick-off
- Arbeitsgruppensitzung (A1, A2 & A3)
- Sounding Board
- Erfahrungsaustausch; 5 Monate Pilotierungsphase
- Verabschiedung (V), Kommunikation (K), Debriefing (D)



# ↗ Partnerschaften

*innovation*  
*tourism*

 **BKW**

 snowstainability

**STV FST**



Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Regional- und Raumordnungspolitik



Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendicularas Svizras



Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendiculararas Svizras



 Danke



Urs Wohler, Geschäftsführer Niesenbahn AG, urs.wohler@niesen.ch  
18. Februar 2026



NIESSEN

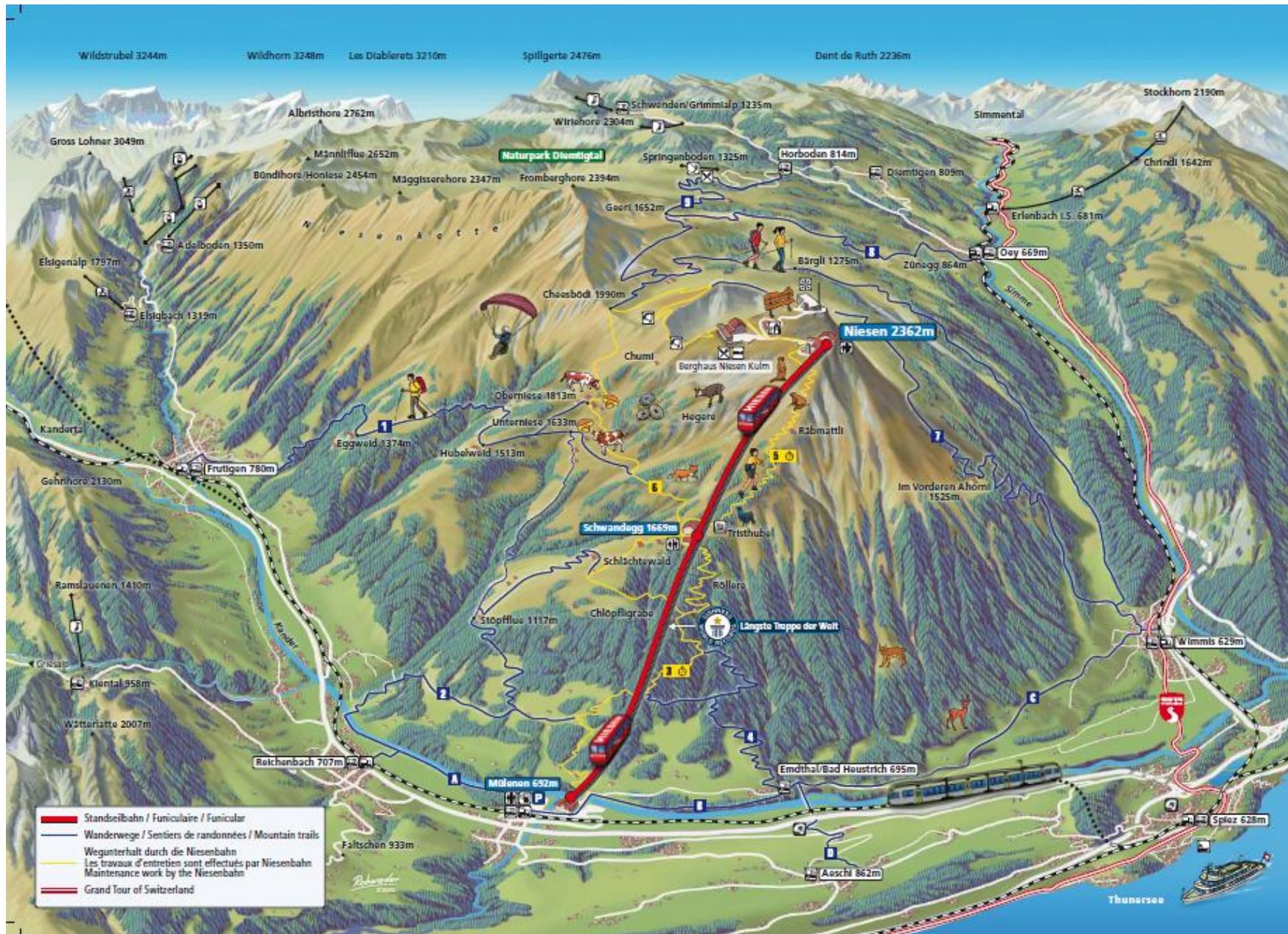
- **Grundlagen** sind wichtig
  - > Strategische Vorgabe
- **Weiterentwicklung:** Schritt für Schritt
  - > Große und kleine Hebel
- **Netzwerk und Austausch** hilft – kopieren ist erlaubt



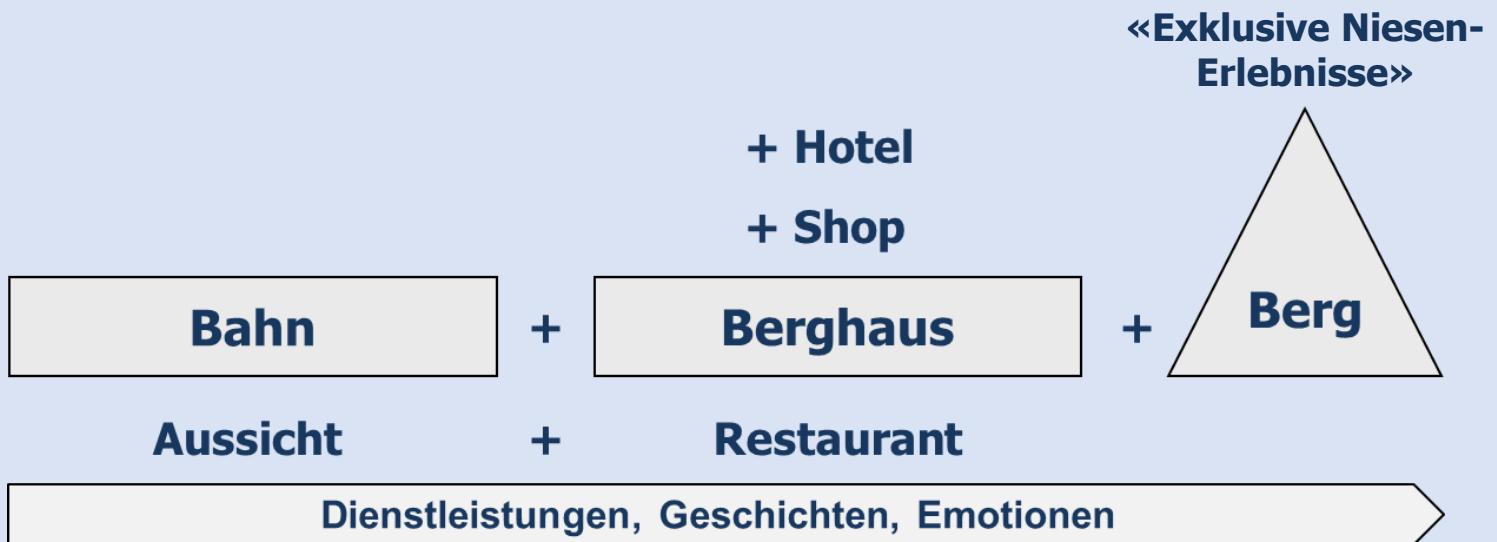
POST  
NIESEN KULM

HOTEL

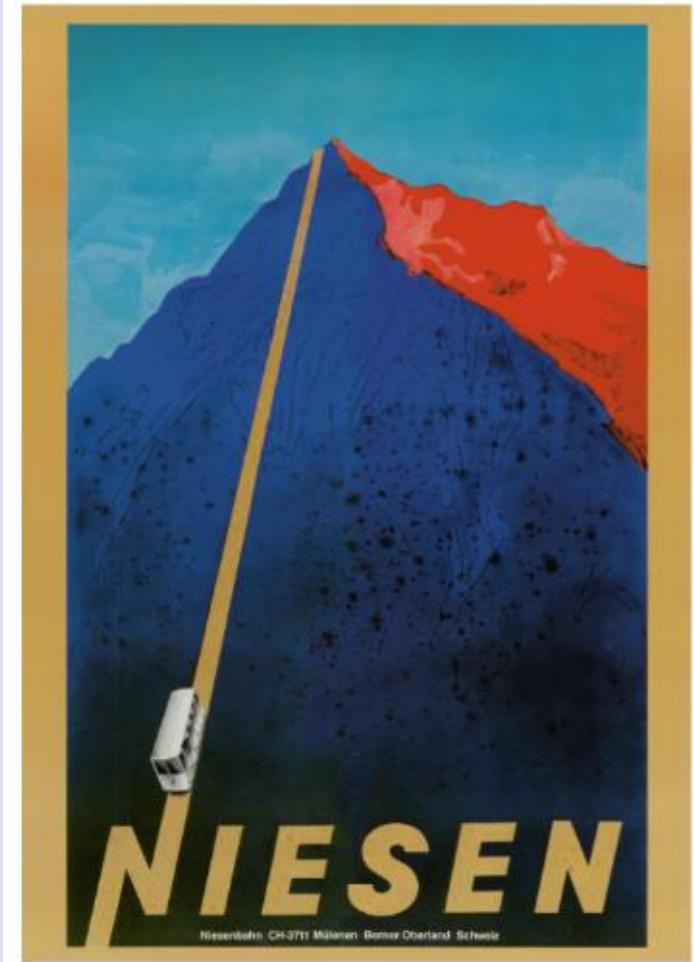
FLEG



- Die NIESENBAHN AG ist Produkt- und Marktseitig stabil aufgestellt.
- Einfaches, verständliches und attraktives Produkt zu einem fairen Preis.



- Heimmarkt Schweiz, Schweizer Mittelland und Feriengäste Berner Oberland.
- Das Angebot ist «limitiert» – ein wichtiger Faktor für «Nachhaltigkeit»



#### 4. Strategie NIESENBAHN AG 2026-2029



##### ② Handlungsagenda 2026-2029

I

Perspektive "Niesen  
2035/2040"

- **Masterplan 2035/2040** inkl. ÜO, politischer Prozess
- **Zielbild der nächsten Entwicklungsetappe schärfen**
  - Tal, Mitte, Berg inkl. Potenzial- und Risikoüberlegungen
- **Modell einer "NIESENBAHN-Gruppe" andenken**
  - Potenziale, Risiken, Rahmenbedingungen
- **Glaubwürdige Positionierung weiter stärken**
  - Bisherige "Eckpfeiler" weiter stärken (Regionalität, Authentizität)
  - Review und neue Perspektive der "Nachhaltigkeitsagenda" – Pionierposition ausbauen
  - Potenziale "Sport- / Gesundheitsberg" weiterentwickeln
- **Arbeit am Geschäftsmodell – Agil, profitabel, resilient**
  - Dynamisierung, Flexibilisierung, Premiumisierung des Angebots
  - Saisonverlängerungen, Wetterabhängigkeit reduzieren, Auslastungsmanagement
  - Senkung Fixkosten / generelles Kostenfokus
- **Dem eigenen Exzellenz-Anspruch nachkommen**
  - Service- und Dienstleistungsqualität
  - Qualität im Berghaus weiter stärken; Sicherheit & Zuverlässigkeit bei der Bahn

II

Marktorientierung

1. Positionierung
2. Geschäftsmodell
3. Qualität & Exzellenz
4. Stabiles Kerngeschäft



NIESEN



NIESEN

2 Schwerpunktthemen und Unternehmensziele 2026		swiss pyramid 
<b>Infrastruktur-Projekte</b>	<p><b>Credo – "Fokus auf drei Schwerpunkte"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Trassee-Investitionen im Sommer 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gemäss Programm (CHF 300'000) realisiert</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Sanierung "Galerie Kulm"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Umsetzungsagenda ist gemeinsam mit Armasuisse definiert</li> <li>➤ Finanzierung seitens Niesenbahn ist für 2026/2027 optimiert</li> <li>➤ Bauarbeiten sind operativ gestartet</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Effizienter "Betrieb und Unterhalt der Infrastrukturen"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Agilität, fokussierter "Teameinsatz", eigene Ressourcen, Kosten</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Innovations-agenda</b>	<p><b>Credo – "Potenziale der nächsten Geländekammer ausloten"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Kooperationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Review der Kooperationen inkl. A/B/C Analyse</li> <li>➤ 2-3 innovative neue Ansätze umsetzen</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Review "Nachhaltigkeitsagenda Niesenbahn"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zwischenbilanz</li> <li>➤ Agenda 2026 – 2028 konkretisieren</li> </ul> </li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Review "Mitarbeitenden Bindung"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zwischenbilanz und Würdigung</li> <li>➤ Lösungsmodell pro Mitarbeitenden-Kategorie definieren/schärfen</li> <li>➤ Individuelle Lösungen für Talente definieren</li> </ul> </li> </ul>	



## Foodwaste und Verschwendungen



- **Foodwaste** reduziert
- **Kosten** gespart
- Resten verwertet

- **Auslastung** gesteigert
- **Erträge** optimiert
- **Kosten** reduziert
- **Margen** vergrössert

- **Mitarbeiterzufriedenheit** durch bereichernde Tätigkeiten gesteigert
- Verantwortung stufengerecht verteilt
- Kontinuität in der **Qualität der Leistung** stabilisiert
- **Niesen-Treue** erhöht
- **Kompetenzen** weiter aufgebaut
- **Nachwuchs** gefördert
- Etc.

## Dreidimensionale Nachhaltigkeit

### Ökonomie:

Nachfrageschwache Zeiten fördern, Umsatz, Frequenzen, Auslastung, Preise, Margen, Volumengeschäfte, Einkauf, etc.

### Soziales:

Einheimische Mitarbeitende, Mitarbeiterförderung, Gäste/Einheimische, etc.

### Ökologie:

CO2-Verhinderung, Stromproduktion, «cause we care», Klimaneutralität, Förderung Biodiversität etc.

- **Gäste**, welche Beziehungen ermöglichen, glücklich gemacht «fairunterwegs»
- Mit regionalen **Lieferanten** Beziehungen professionalisiert
- Themenführerschaft ausgebaut

- CO2 vermieden, reduziert, kompensiert
- **Verantwortung** wahrgenommen
- Positionierung und Image geschärft

- Verantwortungsbewusstes **Geschäftsmodell**
- **Resilienz** (Widerstandsfähigkeit) ist gesteigert

## Umwelt- und Klimaschutz





22. April 2025

## Umwelt- und Klimaschutz

- 2017: myclimate – Cause We Care (kleine, wirksame Sache)
- 2019: myclimate – Klimavorreiter bei Ausflugsgipfeln
- 2022: myclimate – «klimaneutrales» Unternehmen
- 2023: Swisstainable – Level 3 – Leading
- Nur Strom aus Wasserkraft
- 2022-2024: Erneuerung Antrieb- und Steuerung → 4 Millionen
- Zukunft: Energieautarkie (Solarfaltdach und Solarpanels)

## Küche/Foodwaste

- 2020: KITRO
- 2021: Worm Up
- United Against Waste
- Biogas → Biogasanlage Frutigland

## Berghaus

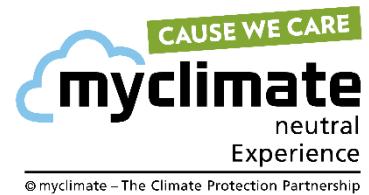
- 2019: Umbau Berghaus Niesen Kulm → 1.1 Millionen CHF (16% der Berghaus-Investitionen) in Energie- und Umweltmassnahmen investiert.

## Standseilbahnen

- 2022 – 2024: Ersatz Steuerungen und Antriebe, 4 Mio. Franken, 20 – 30% Strom-Reduktion

## Messung

- 2021 – 2024: CO2-Bilanzen, seit 2024 inkl. Gästemobilität



Beispiel  
«Cause we care» – Kundengelder «Webshop» und «Parkgebühren»  
2017 - 2025

Webshop  
1 Prozent der Buchungssummen  
(freiwillig)

Parkgebühren  
25 Prozent  
(nicht freiwillig)

**Verdoppelung durch die Niesenbahn**

**Verdoppelung durch die Niesenbahn**

25% MyClimate  
für gemeinsame Cause we Care-Projekte:  
**Total: CHF 135'643**

75% Niesenbahn  
für eigene Projekte:  
**Total: CHF 406'930**



- Eigene Projekte:
- Energiekonzept
  - Planung Solarfaltdach
  - Kitro-Geräte (Foodwaste messen)
  - Clean-Up-Day
  - Wasserprojekt Uganda
  - Teilnahme Swisscleantech
  - Weedkiller («jäten»)
  - Etc.

# FOOD WASTE SPAREN MIT KITRO - SAISON 2025



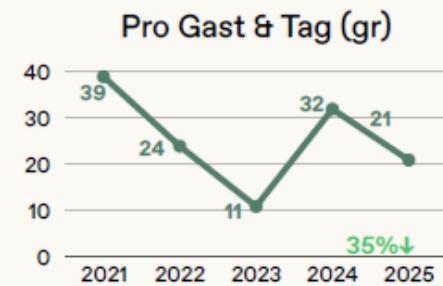
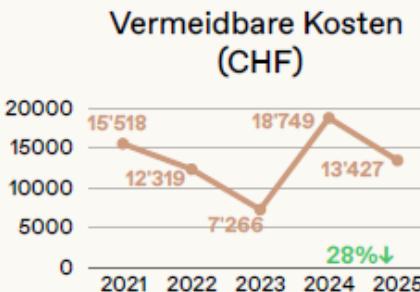
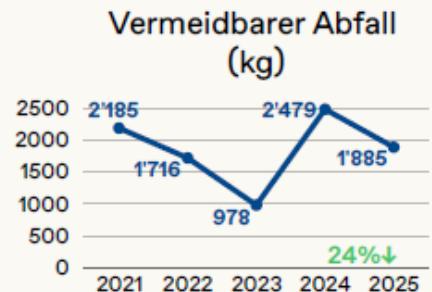
## ÜBERBLICK



=  
8'860 t  
CO<sub>2</sub>Äquivalent  
(kg \* 4.7)



## VERGLEICH





## UMBAU BERGHAUS NIESEN KULM

Im Berghaus Niesen Kulm wurde während des Umbaus (2018/2019) die Ölheizung durch eine Luft-Wasser Wärmepumpe und eine Wärme-Rückgewinnungsanlage ersetzt. Es werden **keine fossilen Brennstoffe** verwendet. Insgesamt wurden **1.1 Millionen CHF**, das entspricht 16% der Berghaus-Investitionen, in **Energie- und Umweltmassnahmen** investiert.

UMBAU/SANIERUNG BERGHAUS NIESEN KULM 2018/2019:  
ÖKOLOGISCHER MEHRWERT





Die Emissionen der Niesenbahn im Jahre 2023  
betragen total **446** t CO<sub>2</sub>e, dies entspricht je:



der jährlichen CO<sub>2</sub>-Speicherung von  
**35'641** ausgewachsenen  
Bäumen



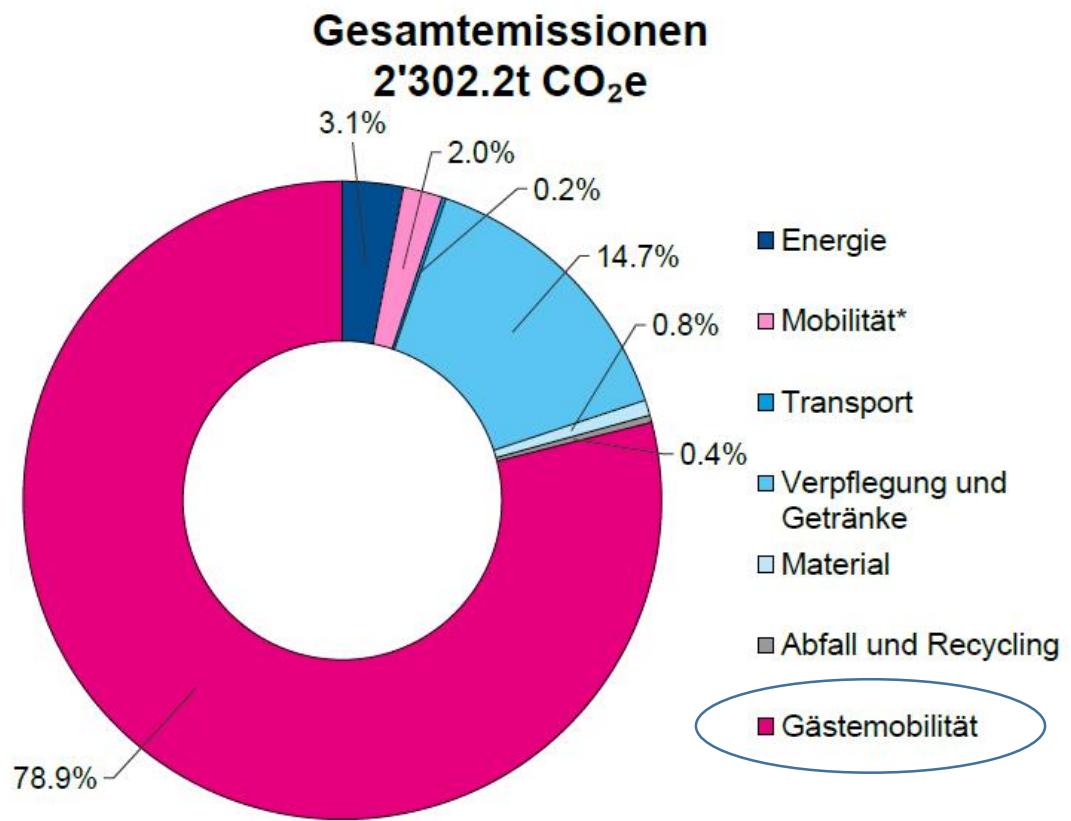
der Menge CO<sub>2</sub>, die **33**  
Schweizer\*innen pro Jahr  
verursachen



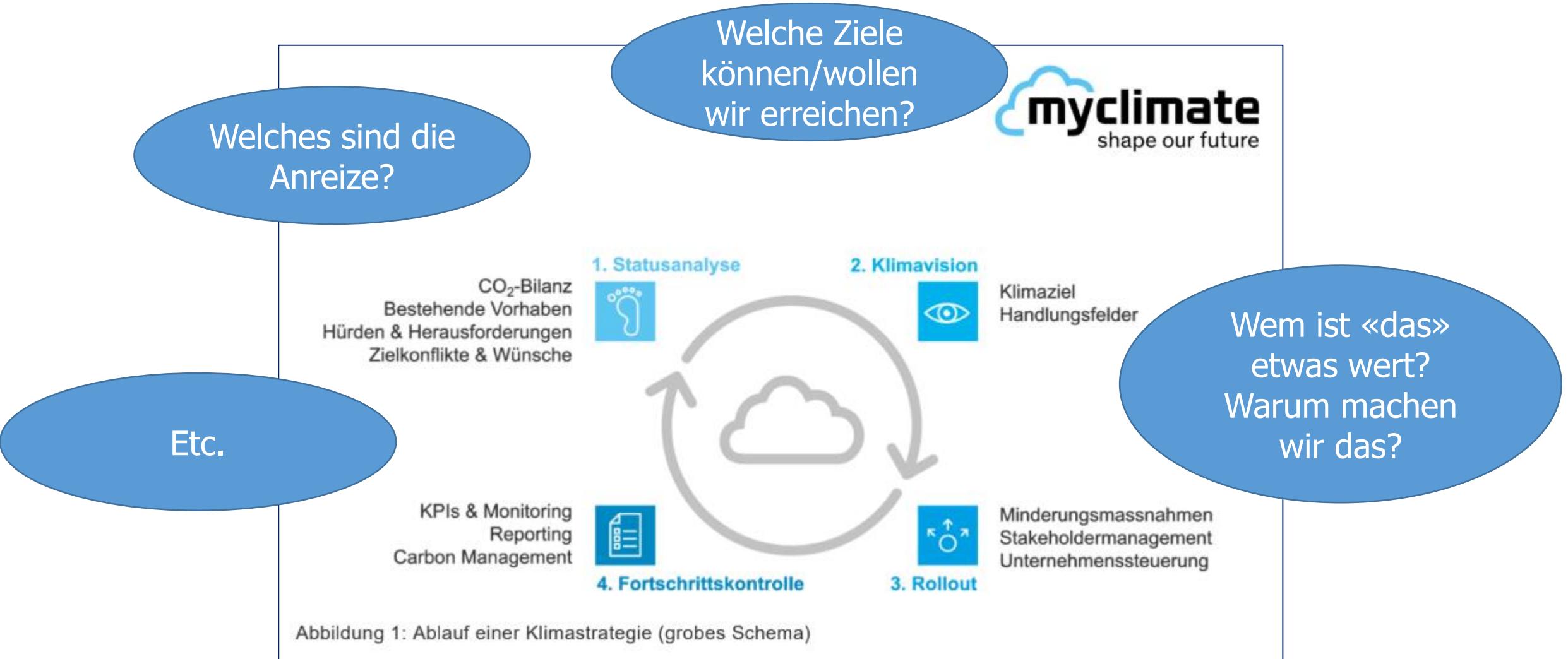
den CO<sub>2</sub>-Emissionen von **89**  
Flügen rund um die Welt



Treibhausgasemissionen aufgeteilt in Kategorien



Diesen Fragen müssen wir uns stellen



Sich kennenlernen

Weitere Mehrwerte

Lernen von Anderen

Vielleicht bekomme ich  
Unterstützung (Muster,  
Modelle, etc.)

**Warum machen  
Austausch und  
Netzwerk Sinn?**

Anleitung zum Kopieren  
erhalten ;-)

Ev. ergeben sich Chancen  
für Kooperationen

Erfahrungen sammeln: Wie  
machen es Andere?

Entwicklung: Wie sind wir  
im Vergleich unterwegs?

Vergleich: Wo stehen wir?





- Strategie - Haltung
- Glaubwürdigkeit
- Ziele
- Austausch
- Massnahmen

7. August 2025

# Nachhaltigkeitsplattform



Nachhaltigkeit

## Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus

Die Nachhaltigkeitsplattform stellt dem Tourismussektor gebündelt Wissen zum Bereich Nachhaltigkeit zur Verfügung und bietet Vernetzungsmöglichkeiten mit Unternehmen und Fachpersonen. Zu finden sind unter anderem Produkte, Dienstleistungen und Events rund um Nachhaltigkeit im Tourismus, nationale und internationale Publikationen sowie Beispiele praktisch gelebter Nachhaltigkeit. Das Ziel der Nachhaltigkeitsplattform ist es, Wissen zu Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu teilen und Fachpersonen miteinander zu vernetzen, um einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus zu leisten.

↓  
Alles rund um die  
Nachhaltigkeit

## Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus

- Expert:innen Nachhaltigkeit
- Förderinstrumente Nachhaltigkeit
- Gesetzgebungen Nachhaltigkeit
- Good-Practice-Beispiele
- Nachhaltigkeitspreise
- Nachhaltigkeitsveranstaltungen
- Produkte und Dienstleistungen ▾
- Ratings und Reportings
- Studien und Publikationen
- Weiterbildung in der Nachhaltigkeit

**Gebündeltes Wissen sowie Kontakte**  
zu Unternehmen und Fachpersonen im  
Bereich der touristischen Nachhaltigkeit

u.a.

- Beratungsunternehmen
- Expert:innen
- Nachhaltige Produkte
- Studien und Publikationen
- Veranstaltungskalender
- Weiterbildungen

1

Zur Nachhaltigkeitsplattform

# Sustainable Tourism Community

**Online-Netzwerk mit über 700 Fachleuten aus den Bereichen Tourismus und nachhaltige Entwicklung für den Austausch innerhalb der Tourismus- und Nachhaltigkeitsgemeinschaft**

Der Sustainable Tourism Community beitreten

[stv-fst.ch/nachhaltigkeit](http://stv-fst.ch/nachhaltigkeit)

The screenshot shows the Facebook page for the "Sustainable Tourism Community (Switzerland) - Öffentliche Gruppe". The page has over 700 members and is managed by Céline Tschannen. A post from ibex fairstay discusses the importance of sustainability through learning from each other. Another post from Sarah Wickli promotes a responsible meat consumption event at GastroFutura Open Kitchen. The page also features a post about a further education and networking conference in March 2026.

Gemeinsam für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus  
[stv-fst.ch/network](http://stv-fst.ch/network)

Sustainable Tourism Community (Switzerland)  
Öffentliche Gruppe

Céline Tschannen • 2nd  
Leitung Kommunikation & Events  
4w • 0

Liebe Sustainable-Tourism-Community ✨

Am 10. März 2026 organisieren wir auf dem Weissenstein

Show translation

ibex fairstay • 1,051 followers  
1mo • Edited • 0

Nachhaltigkeit wird erst stark, wenn sie Wirkung zeigt – und wenn wir voneinander lernen. 🌱  
Am 10. März 2026 bringen wir auf dem Weissenstein Betriebe ...more

Show translation

Weiterbildungs- und Netzwerktag 2026  
Die Kunst des Andersmachens  
10. März 2026 – Hotel Weissenstein SG

Mon, Mar 9, 2:00 PM - Tue, Mar 10, 5:00 PM CET  
Weiterbildungs- und Netzwerktag 2026  
Oberdorf, CH

View ev

2 co

You and 10 others

Sarah Wickli • 1st  
Driving change in food systems | GastroFutura | MSc Regenerative Foodsystems  
3mo • 0

Fleischgenuss mit Verantwortung – GastroFutura Open Kitchen im Metzgerhuus

Nachhaltiger Fleischkonsum bedeutet nicht Verzicht, sondern bewusster ...more

Show translation

Anmeldung: GastroFutura OpenKitchen im Metzgerhuus  
[docs.google.com](http://docs.google.com)

You and 4 others

# Sustainable Tourism Days

Fachveranstaltung und  
Netzwerkanlass für den **Erfahrungs-  
und Wissensaustausch** sowie die  
**Vernetzung** von Expert:innen in den  
Bereichen Tourismus und  
nachhaltige Entwicklung



3



**Sustainable Tourism Days 2026**  
11.–12. November 2026, Bern  
[Mehr erfahren](#)

# Kommende KONA-Veranstaltungen

**12. März 2026**  
14–15 Uhr

**Swisstainable-Webinar**  
Inkludierte ÖV-Reise: Nachhaltige Mobilität in der Praxis mit RailAway und Luzern Tourismus  
[Mehr erfahren](#)

**24. Juni 2026**  
14–15 Uhr

**Sustainable Tourism Talk**  
Nachhaltige Destinationsentwicklung: Strategien, Prozesse, Praxis  
Mit Inputs von Zürich Tourismus und Union fribourgeoise du tourisme  
[Mehr erfahren](#)

**11.–12. November 2026**  
Bern

**Sustainable Tourism Days 2026**  
[Mehr erfahren](#)

# Vielen Dank für das Interesse und die Teilnahme.



**Schweizer Tourismus-Verband**  
Finkenhubelweg 11  
3012 Bern  
T +41 31 307 47 47  
[nachhaltigkeit@stv-fst.ch](mailto:nachhaltigkeit@stv-fst.ch)  
[stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)

[Anmeldung Newsletter](#)



[STV | Sustainable Tourism Community |](#)  
[Swisstainable](#)

