



18. Februar 2026
13.30–14.30 Uhr

NACHHALTIGKEIT IN DER SEILBAHNBRANCHE

Wie Verband und Betriebe zusammenwirken

Agenda

STV / KONA (5')

Livia Schönenberger und Ana-Lena Kronig,
Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



**Input 1:
Seilbahnen Schweiz
(15')**

Laura Wyss,
Leiterin Programm Nachhaltigkeit



3

**Input 2:
Niesenbahn AG (15')**












Urs Wohler,
Geschäftsführer



**Q&A / Gemeinsamer
Austausch (30')**

Moderation:
Livia Schönenberger, STV

Ebenen der nachhaltigen Entwicklung im Tourismus

Politik, Verwaltung	 <div> Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF Staatssekretariat für Wirtschaft SECO </div>		
Sektor	Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit STV FST swi+zerland		
Branchen	<div> <div> GASTROSUISSE </div> <div>  HotellerieSuisse </div> <div>  NETZWERK RESEAU RETE RAIT </div> <div>  Parahotellerie Schweiz </div> <div>  Regional Tourism Alliance </div> <div> Schweizer Alpen-Club SAC Club Alpin Suisse Club Alpino Svizzero Club Alpin Svizzer  </div> </div> <div> <div>  Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivie Svizzere Pendicularas Svizras </div> <div> SWISS SNOWSPORTS </div> <div>  VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr Union des transports publics Unione dei trasporti pubblici </div> <div>  VSSU AASN Verband Schweizer Schifffahrtverbände Association des entreprises suisses de navigation Associazione delle aziende svizzere di navigazione </div> <div>  VSTM/ASMT Verband Schweizer Tourismusmanagerinnen Association suisse des managers de tourisme Associazione svizzera di managers del turismo Associazione svizra dals managers da turissem </div> <div>  ZooSchweiz 2008suisse </div> </div>		
Regionen, Destinationen	<div> <div>Regionale Tourismusorganisationen</div> <div>Tourismusorganisationen und DMOs</div> <div>Kantone und Standortförderung</div> </div>		
Touristische Leistungsträger	<div> <div>Beherbergung</div> <div>Freizeit</div> <div>Gastronomie</div> <div>Kultur</div> <div>Mobilität</div> </div>		
Bildung, Forschung	<div> <div>Universitäten</div> <div>Fachhochschulen</div> <div>Höhere Fachschulen</div> </div>		

Nachhaltigkeits-
expertise in-
und ausserhalb
des Tourismus

Beratungs-
unternehmen

Zertifizierungen

Anbieter von
nachhaltigen
Produkten und
Dienstleistungen



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

➤ Nachhaltigkeit in der Seilbahnbranche

18.02.26 Sustainable Tourism Talk

Laura Wyss, Leiterin Programm Nachhaltigkeit

➤ SBS stellt sich vor

- Branchenvertretung der Schweizer Seilbahnen
- 350 ordentliche Mitglieder (Seilbahnunternehmen)
- Beratung (z.B. Recht, Technik, Nachhaltigkeit)
- Aus- und Weiterbildung

➤ Nachhaltigkeitsverständnis SBS



Quelle: Vorrangmodell der Nachhaltigkeit (Stockholm Resilience Center)

- SBS hat den Anspruch, das Thema Nachhaltigkeit **ganzheitlich** anzugehen.
- Als Referenzrahmen dienen die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UNO, die **Sustainable Development Goals (SDGs)**.
- Bei der Gewichtung der SDGs orientiert sich SBS am **Vorrangmodell der Nachhaltigkeit**: Die Biosphäre stellt den allgemeinen Kontext dar, in welchen sich alle anderen SDGs einordnen (vgl. Abbildung).

➤ Vorarbeiten (1/2)

Handlungsfeld Vierjahresstrategie SBS (2022-2025)

Ziele

- Programm «SBS-Nachhaltigkeit»
- «Good-Practice-Katalog» in den verschiedenen Bereichen der Nachhaltigkeit

Zielgruppe

Mitglieder und Öffentlichkeit

- Aktive Kommunikation über Nachhaltigkeit: «Tue Gutes und sprich darüber!»

➤ Vorarbeiten(2/2)

Erarbeitung
Nachhaltigkeitsprogramm
Seilbahnen Schweiz

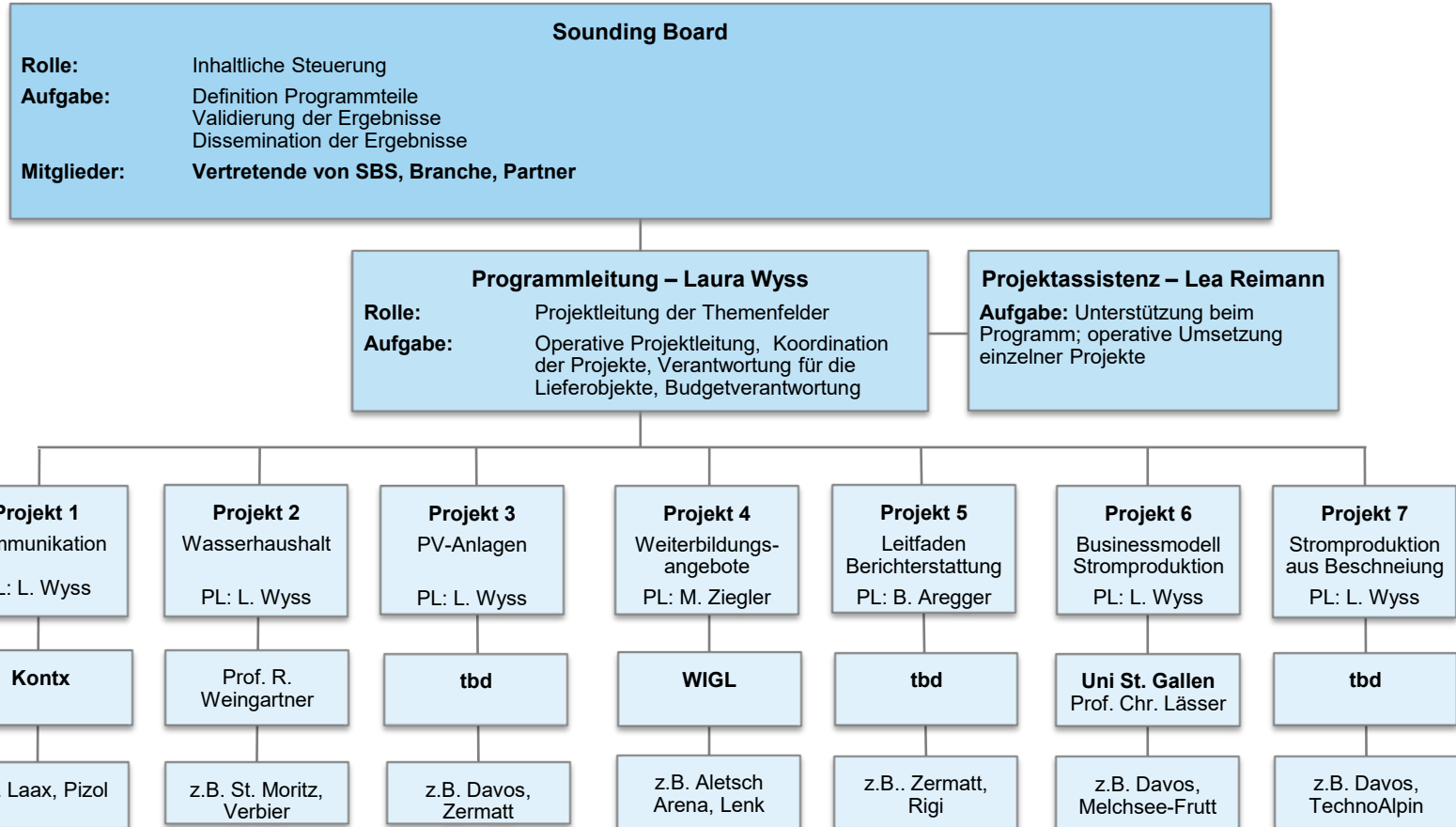
Grundlagenstudie der Universität St. Gallen zu den zentralen Nachhaltigkeitsthemen für die Schweizer Seilbahnbranche (Bruno Abegg, 2021).

Expert:inneninterviews mit Vertretenden von Forschung, Industrie, Bergbahnunternehmen und Förderinstitutionen.

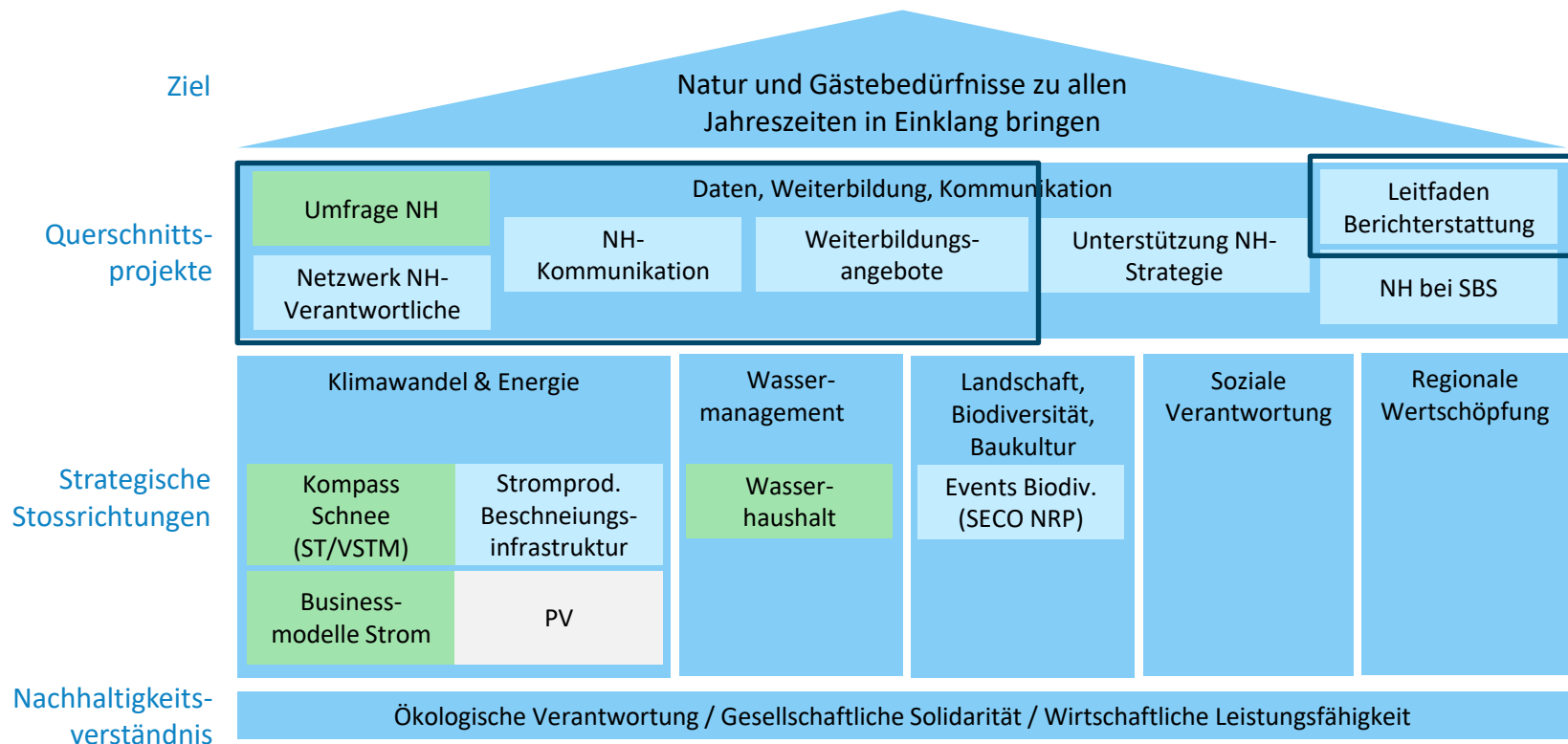
Analyse von Förderprogrammen und **Best-Practice Beispielen**, **Strategieworkshops** mit einer Arbeitsgruppe von SBS und externen Expert:innen

Verabschiedung und Lancierung **Nachhaltigkeitsprogramm Seilbahnen Schweiz**

➤ Programmorganisation



➤ Gesamtstrategie Nachhaltigkeit



➤ «Die Seilbahnbranche macht schon viel für Nachhaltigkeit – es ist nur zu wenig bekannt.»



→ Stimmt das?

➤ Mitgliederbefragung 2024

- Umfrage an alle Mitglieder
 - 26. März bis 17. April 2024
 - Fragen zu den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit
- ➔ 111 verwertbare Fragebogen (Rücklaufquote rund 32 %)

Projekte

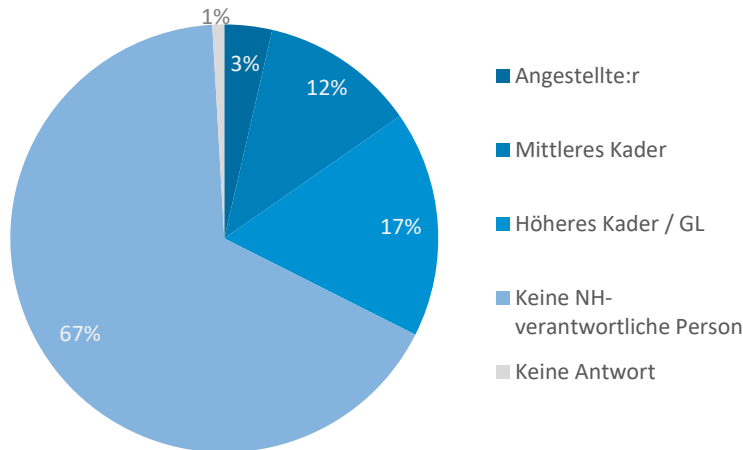


- Netzwerk Nachhaltigkeitsverantwortliche
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Aus- und Weiterbildung
- Leitfaden Nachhaltigkeitsberichterstattung

➤ Nachhaltigkeitsbeauftragte

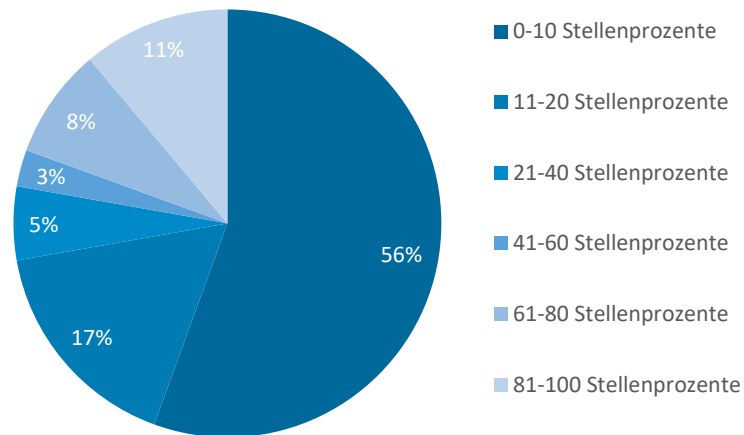
Wo ist der/die Nachhaltigkeitsverantwortliche angesiedelt?

N=111



Stellenprozente der/des Nachhaltigkeitsverantwortlichen

N = 36



➔ Nachhaltigkeitsverantwortliche meistens in mittlerem/höherem Kader, aber tiefe Pensen

➤ Netzwerk Nachhaltigkeitsverantwortliche



- Rund 30 SBU
- 2 Workshops pro Jahr
- Workshop 1, Juli 2025:
 - Hilfsmittel Stellen- und Kompetenzprofil Nachhaltigkeitsverantwortliche in der Seilbahnbranche
- Workshop 2, 10.11.2025:
 - Nachhaltigkeit bei Bauprojekten und NRP-Förderung (mit SECO)

NH-KOM gegen aussen



Startseite | Themen | Nachhaltigkeit & Energie | Vorzeigeprojekte bei Schweizer Seilbahnunternehmen

Vorzeigeprojekte bei Schweizer Seilbahnunternehmen

Zahlreiche Schweizer Seilbahnbetriebe setzen bereits zukunftsweisende Nachhaltigkeitsprojekte in den Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft um. Hier finden Sie ausgewählte Projekte aus der Seilbahnbranche - von klein bis gross und mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Die Liste wird fortlaufend ergänzt, schauen Sie also hin und wieder vorbei!

Filtern nach Typ

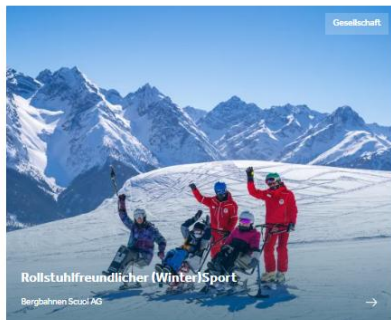
Alle

Gesellschaft

Ökologie

Wirtschaft

Suche



NH-KOM für die Mitglieder

[Startseite](#) | [Service](#) | [Hilfsmittel](#) | [Nachhaltigkeit](#)

Nachhaltigkeit







Downloads

6 Einträge

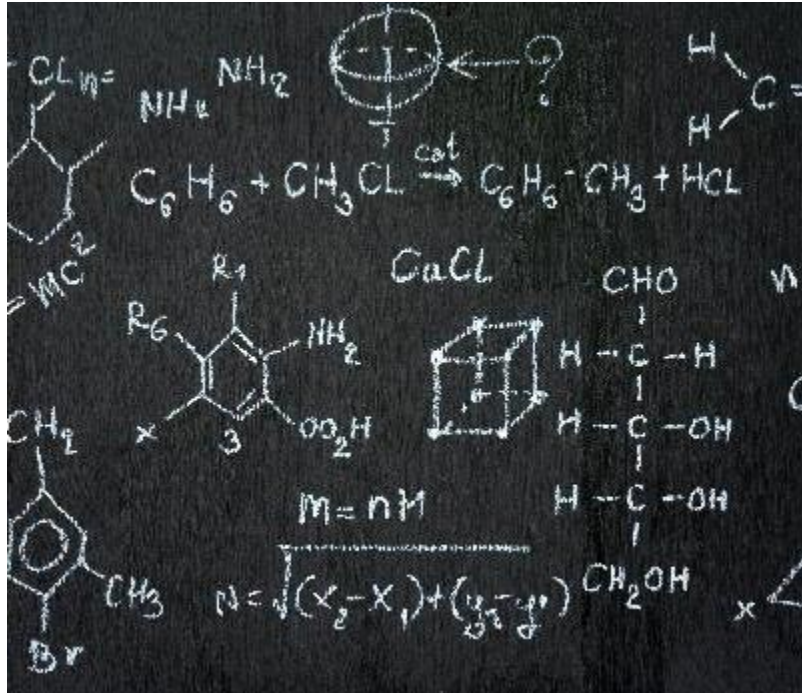
Studien

Hilfsmittel

Kompass Schnee

 Factsheet «Klimaszenarien Winter 2050 für die Schweiz»	DE	PDF	4.79 MB	
 Bericht Nachhaltigkeit in der Seilbahnbranche	DE	PDF	650.96 KB	
 Präsentation_Resultate Nachhaltigkeitsumfrage	DE	PPTX	6.33 MB	

➤ Aus- und Weiterbildung



- Seilbahner/in EBA & Seilbahnmechatroniker/in EFZ: in ABU integriert
- Seilbahnfachleute: in FT3 integriert
- Angebote für Führungspersonen

➤ Leitfaden Berichterstattung

Ziel Leitfaden

- Orientierungshilfe für grosse, mittlere und kleine SBU (Personas)
- Kontext und Pflichten aufzeigen
- ESG abdecken: Umwelt – Mitarbeitende – Gesellschaft/Markt



Leitfaden Berichterstattung

Projektvorgehen	2025												2026			
	Mär/ Apr	Mai/ Jun/Jul	Aug/Sept	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Juni				
0 Modul: Projektkoordination & -controlling																
1 Modul: Kick-off SBS & Arbeitsgruppe	●															
2 Modul: Erarbeitung Leitfaden		● A1	● A2	● A3												
3 Modul: Konsultation Sounding Board					●											
4 Modul: Pilotierung															●	
6 Modul: Finalisierung und Vorbereitung Verabschiedung/Kommunikation															● V	● K ● D

- Kick-off
- Arbeitsgruppensitzung (A1, A2 & A3)
- Sounding Board
- Erfahrungsaustausch; 5 Monate Pilotierungsphase
- Verabschiedung (V), Kommunikation (K), Debriefing (D)


➤ Partnerschaften

innovation
tourism

 **BKW**

snowstainability

STV FST

 Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Regional- und Raumordnungspolitik



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

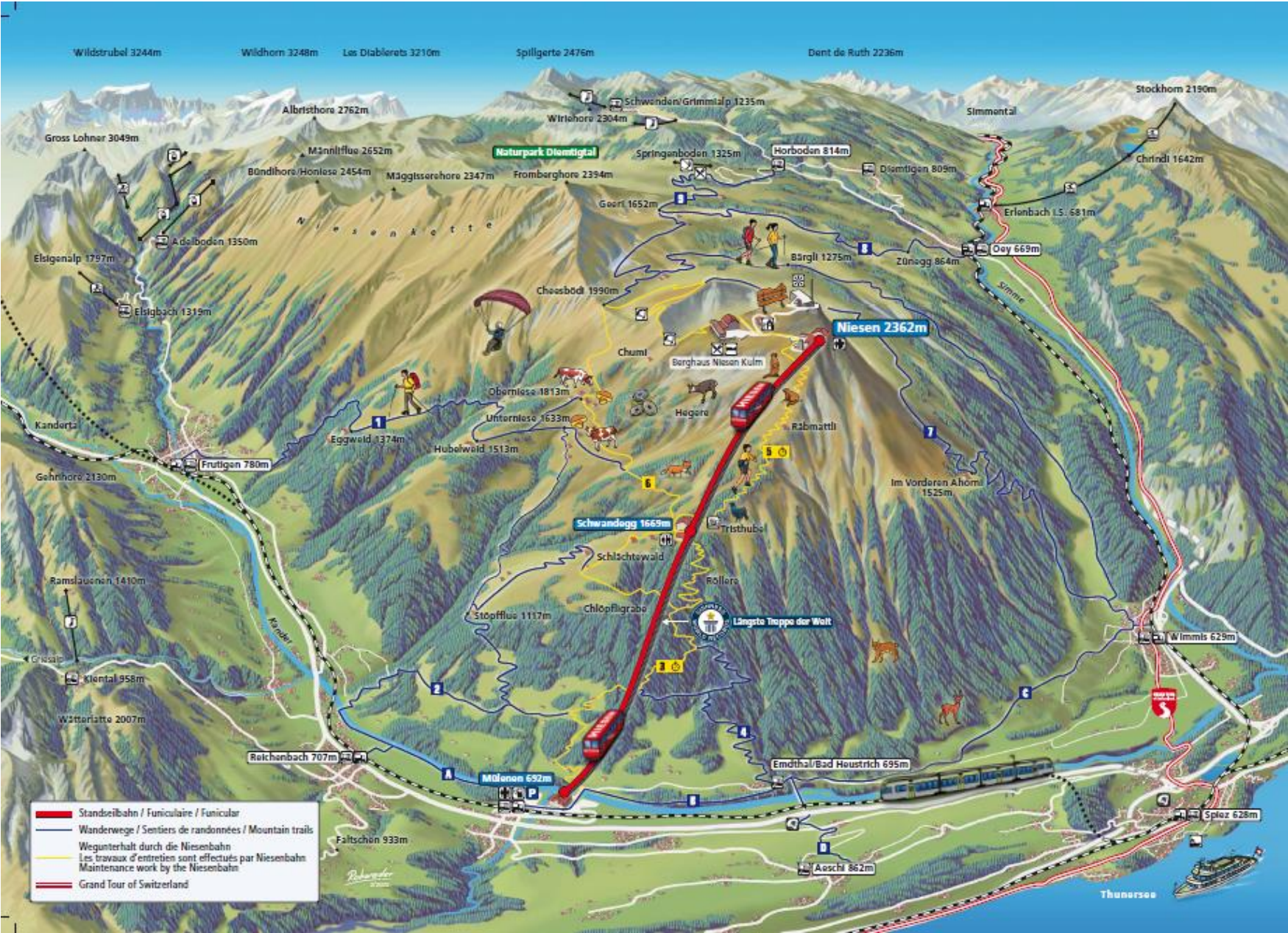


➤ Danke

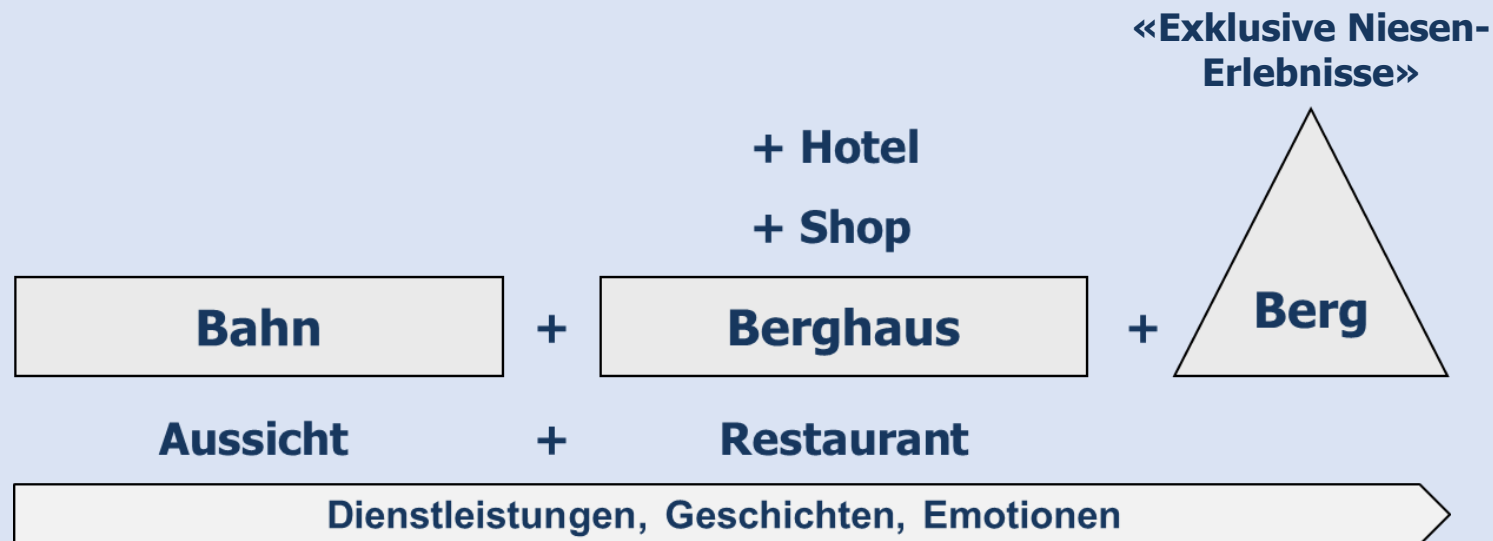


- **Grundlagen** sind wichtig
 - > Strategische Vorgabe
- **Weiterentwicklung:** Schritt für Schritt
 - > Grosse und kleine Hebel
- **Netzwerk und Austausch** hilft – kopieren ist erlaubt

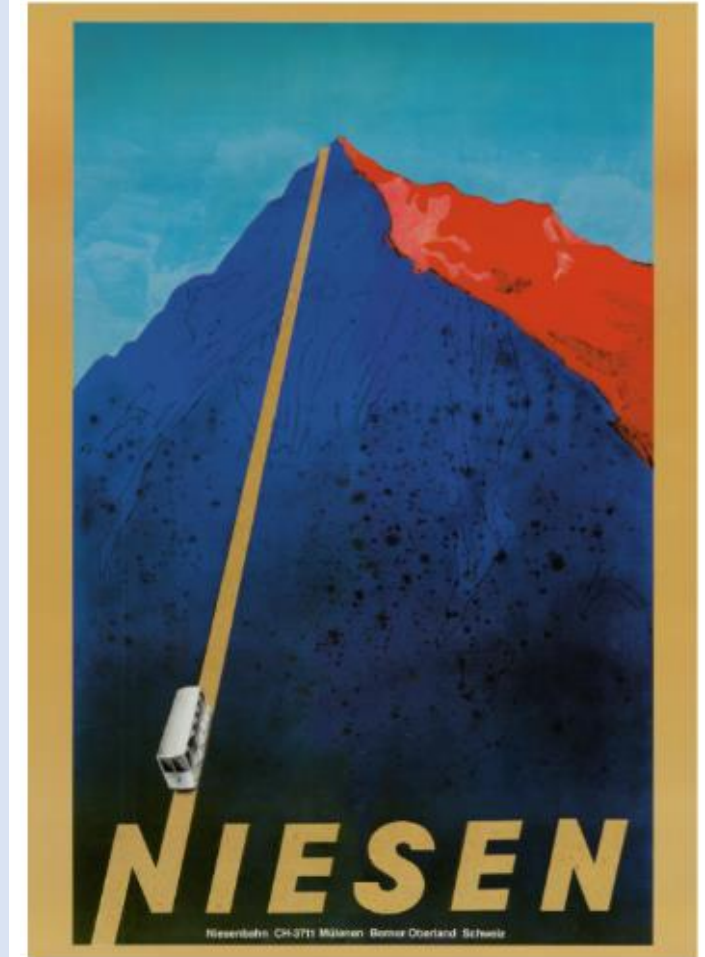




- Die NIESENBAHN AG ist Produkt- und Marktseitig stabil aufgestellt.
- Einfaches, verständliches und attraktives Produkt zu einem fairen Preis.



- Heimmarkt Schweiz, Schweizer Mittelland und Feriengäste Berner Oberland.
- Das Angebot ist «limitiert» – ein wichtiger Faktor für «Nachhaltigkeit»



4. Strategie NIESENBAHN AG 2026-2029

② Handlungsagenda 2026-2029

I

Perspektive "Niesen 2035/2040"

- **Masterplan 2035/2040** inkl. ÜO, politischer Prozess
- **Zielbild der nächsten Entwicklungsetappe schärfen**
 - Tal, Mitte, Berg inkl. Potenzial- und Risikoüberlegungen
- **Modell einer "NIESENBAHN-Gruppe" andenken**
 - Potenziale, Risiken, Rahmenbedingungen

II

Marktorientierung

1. Positionierung
2. Geschäftsmodell
3. Qualität & Exzellenz
4. Stabiles Kerngeschäft

- **Glaubwürdige Positionierung weiter stärken**
 - Bisherige "Eckpfeiler" weiter stärken (Regionalität, Authentizität)
 - Review und neue Perspektive der "**Nachhaltigkeitsagenda**" – Pionierposition ausbauen
 - Potenziale "Sport- / Gesundheitsberg" weiterentwickeln
- **Arbeit am Geschäftsmodell – Agil, profitabel, resilient**
 - Dynamisierung, Flexibilisierung, Premiumisierung des Angebots
 - Saisonverlängerungen, Wetterabhängigkeit reduzieren, Auslastungsmanagement
 - Senkung Fixkosten / generelles Kostenfokus
- **Dem eigenen Exzellenz-Anspruch nachkommen**
 - Service- und Dienstleistungsqualität
 - Qualität im Berghaus weiter stärken; Sicherheit & Zuverlässigkeit bei der Bahn



2 Schwerpunktthemen und Unternehmensziele 2026

swiss pyramid 

Infrastruktur-Projekte

Credo – "Fokus auf drei Schwerpunkte"

- ☑ **Trasse-Investitionen im Sommer 2026**
 - Gemäss Programm (CHF 300'000) realisiert
- ☑ **Sanierung "Galerie Kulm"**
 - Umsetzungsagenda ist gemeinsam mit Armasuisse definiert
 - Finanzierung seitens Niesenbahn ist für 2026/2027 optimiert
 - Bauarbeiten sind operativ gestartet
- ☑ **Effizienter "Betrieb und Unterhalt der Infrastrukturen"**
 - Agilität, fokussierter "Teameinsatz", eigene Ressourcen, Kosten

Innovations-agenda

Credo – "Potenziale der nächsten Geländekammer ausloten"

- ☑ **Kooperationen**
 - Review der Kooperationen inkl. A/B/C Analyse
 - 2-3 innovative neue Ansätze umsetzen
- ☑ **Review "Nachhaltigkeitsagenda Niesenbahn"**
 - Zwischenbilanz
 - Agenda 2026 – 2028 konkretisieren
- ☑ **Review "Mitarbeitenden Bindung"**
 - Zwischenbilanz und Würdigung
 - Lösungsmodell pro Mitarbeitenden-Kategorie definieren/schärfen
 - Individuelle Lösungen für Talente definieren

3

NIESEN



NIESEN

Foodwaste und Verschwendung



- **Foodwaste** reduziert
- **Kosten** gespart
- Resten verwertet

- **Auslastung** gesteigert
- **Erträge** optimiert
- **Kosten** reduziert
- **Margen** vergrößert

Dreidimensionale Nachhaltigkeit

Ökonomie:

Nachfrageschwache Zeiten fördern, Umsatz, Frequenzen, Auslastung, Preise, Margen, Volumengeschäfte, Einkauf, etc.

- **Gäste**, welche Beziehungen ermöglichen, glücklich gemacht
- «fairunterwegs»
- Mit regionalen **Lieferanten** Beziehungen professionalisiert
- Themenführerschaft ausgebaut

Umwelt- und Klimaschutz



- CO2 vermieden, reduziert, kompensiert
- **Verantwortung** wahrgenommen
- Positionierung und Image geschärft

Soziales:

Einheimische Mitarbeitende, Mitarbeiterförderung, Gäste/Einheimische, etc.

Ökologie:

CO2-Verhinderung, Stromproduktion, «cause we care», Klimaneutralität, Förderung Biodiversität etc.

- Verantwortungsbewusstes **Geschäftsmodell**
- **Resilienz** (Widerstandsfähigkeit) ist gesteigert

- **Mitarbeiterzufriedenheit** durch bereichernde Tätigkeiten gesteigert
- Verantwortung stufengerecht verteilt
- Kontinuität in der **Qualität der Leistung** stabilisiert
- **Niesen-Treue** erhöht
- **Kompetenzen** weiter aufgebaut
- **Nachwuchs** gefördert
- Etc.





Umwelt- und Klimaschutz

- 2017: myclimate – Cause We Care (kleine, wirksame Sache)
- 2019: myclimate – Klimavorreiter bei Ausflugsgipfeln
- 2022: myclimate – «klimaneutrales» Unternehmen
- 2023: Swisstainable – Level 3 – Leading
- Nur Strom aus Wasserkraft
- 2022-2024: Erneuerung Antrieb- und Steuerung → 4 Millionen
- Zukunft: Energieautarkie (Solarfaltdach und Solarpanels)

Küche/Foodwaste

- 2020: KITRO
- 2021: Worm Up
- United Against Waste
- Biogas → Biogasanlage Frutigland

Berghaus

- 2019: Umbau Berghaus Niesen Kulm → 1.1 Millionen CHF (16% der Berghaus-Investitionen) in Energie- und Umweltmassnahmen investiert.

Standseilbahnen

- 2022 – 2024: Ersatz Steuerungen und Antriebe, 4 Mio. Franken, 20 – 30% Strom-Reduktion

Messung

- 2021 – 2024: CO2-Bilanzen, seit 2024 inkl. Gästemobilität



Beispiel

«Cause we care» – Kundengelder «Webshop» und «Parkgebühren»
2017 - 2025

Webshop
1 Prozent der Buchungssummen
(freiwillig)

Parkgebühren
25 Prozent
(nicht freiwillig)

Verdoppelung durch die Niesenbahn

Verdoppelung durch die Niesenbahn

Total: CHF 542'574

25% MyClimate
für gemeinsame Cause we Care-Projekte:
Total: CHF 135'643

75% Niesenbahn
für eigene Projekte:
Total: CHF 406'930



Eigene Projekte:

- Energiekonzept
- Planung Solarfaltdach
- Kitro-Geräte (Foodwaste messen)
- Clean-Up-Day
- Wasserprojekt Uganda
- Teilnahme Swisscleantech
- Weedkiller («jäten»)
- Etc.

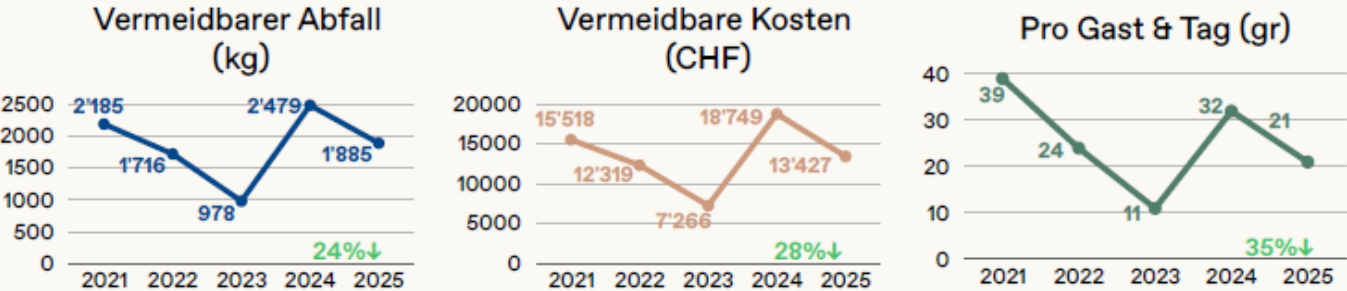
FOOD WASTE SPAREN MIT KITRO - SAISON 2025



ÜBERBLICK



VERGLEICH





UMBAU BERGHAUS NIESEN KULM

Im Berghaus Niesen Kulm wurde während des Umbaus (2018/2019) die **Ölheizung durch eine Luft-Wasser Wärmepumpe** und eine **Wärme-Rückgewinnungsanlage ersetzt**. Es werden **keine fossilen Brennstoffe** verwendet. Insgesamt wurden **1.1 Millionen CHF**, das entspricht 16% der Berghaus-Investitionen, **in Energie- und Umweltmassnahmen** investiert.

UMBAU/SANIERUNG BERGHAUS NIESEN KULM 2018/2019:
ÖKOLOGISCHER MEHRWERT



Fakten zur CO₂-Bilanz

Die Emissionen der Niesenbahn im Jahre 2023 betragen total **446** t CO₂e, dies entspricht je:



der jährlichen CO₂-Speicherung von
35'641 ausgewachsenen
Bäumen



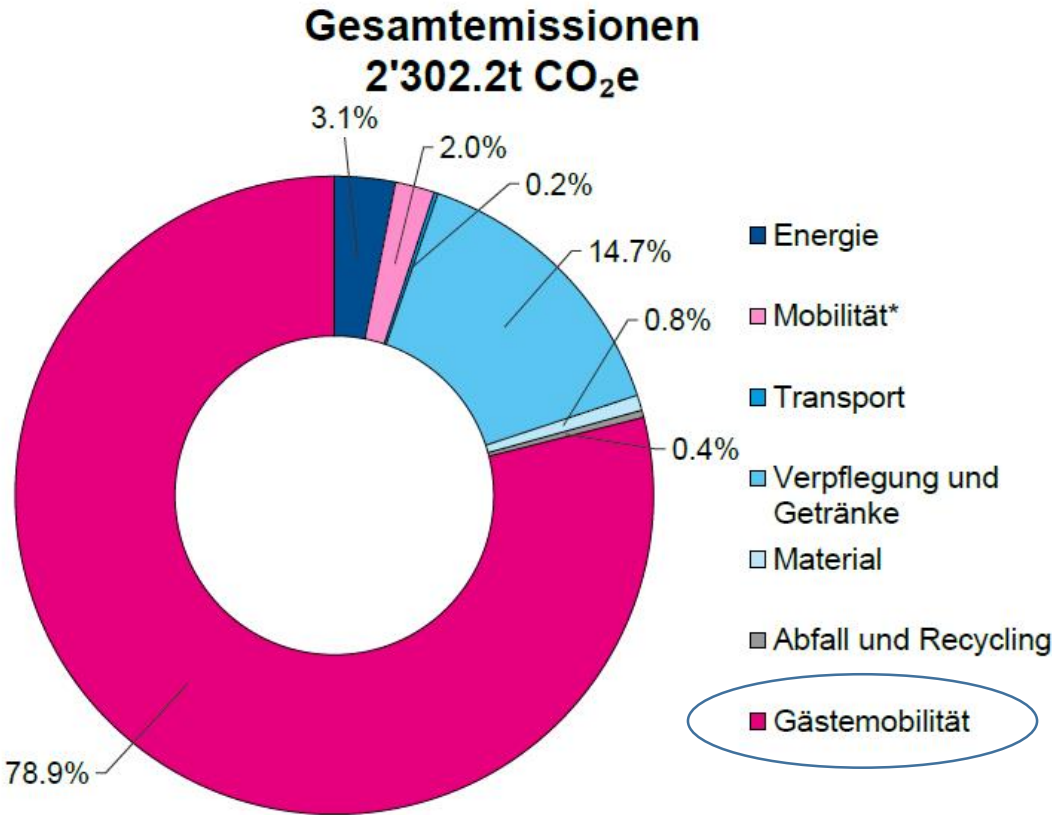
der Menge CO₂, die **33**
Schweizer*innen pro Jahr
verursachen



den CO₂-Emissionen von **89**
Flügen rund um die Welt

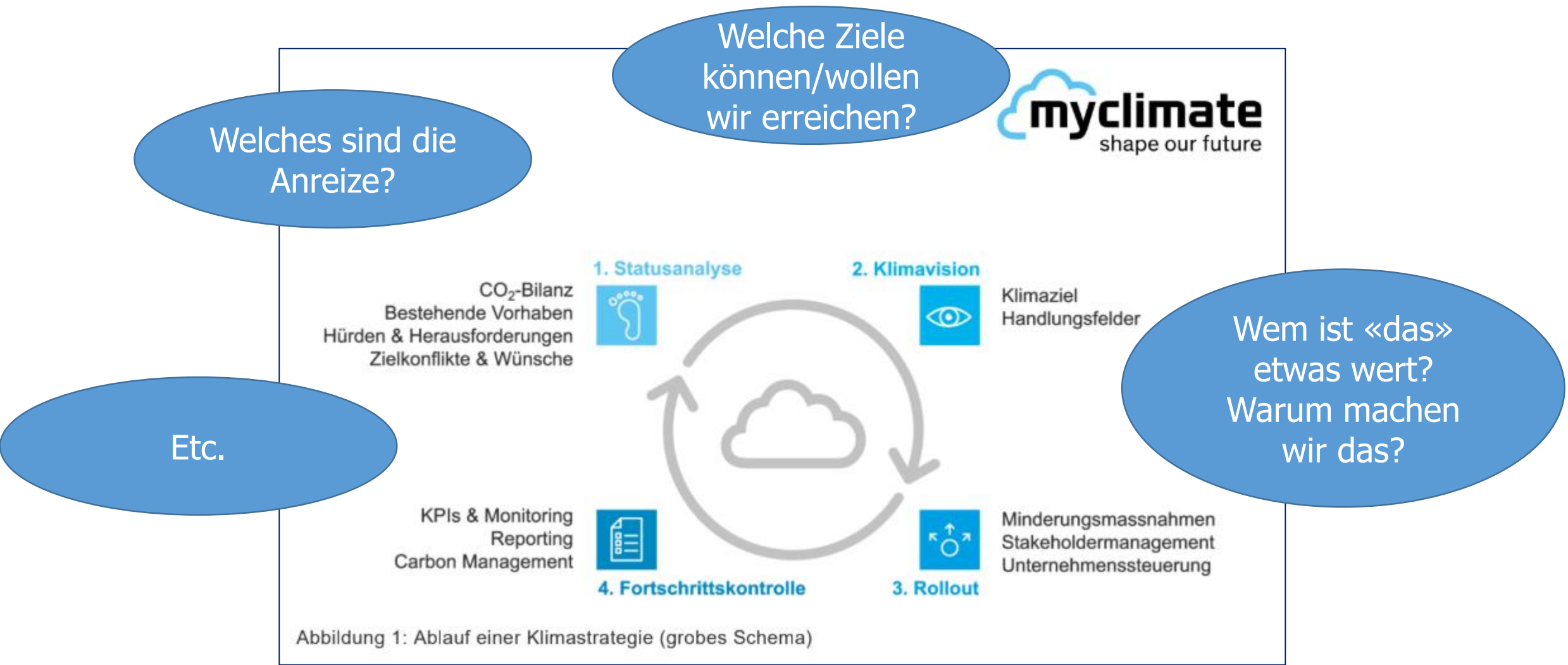


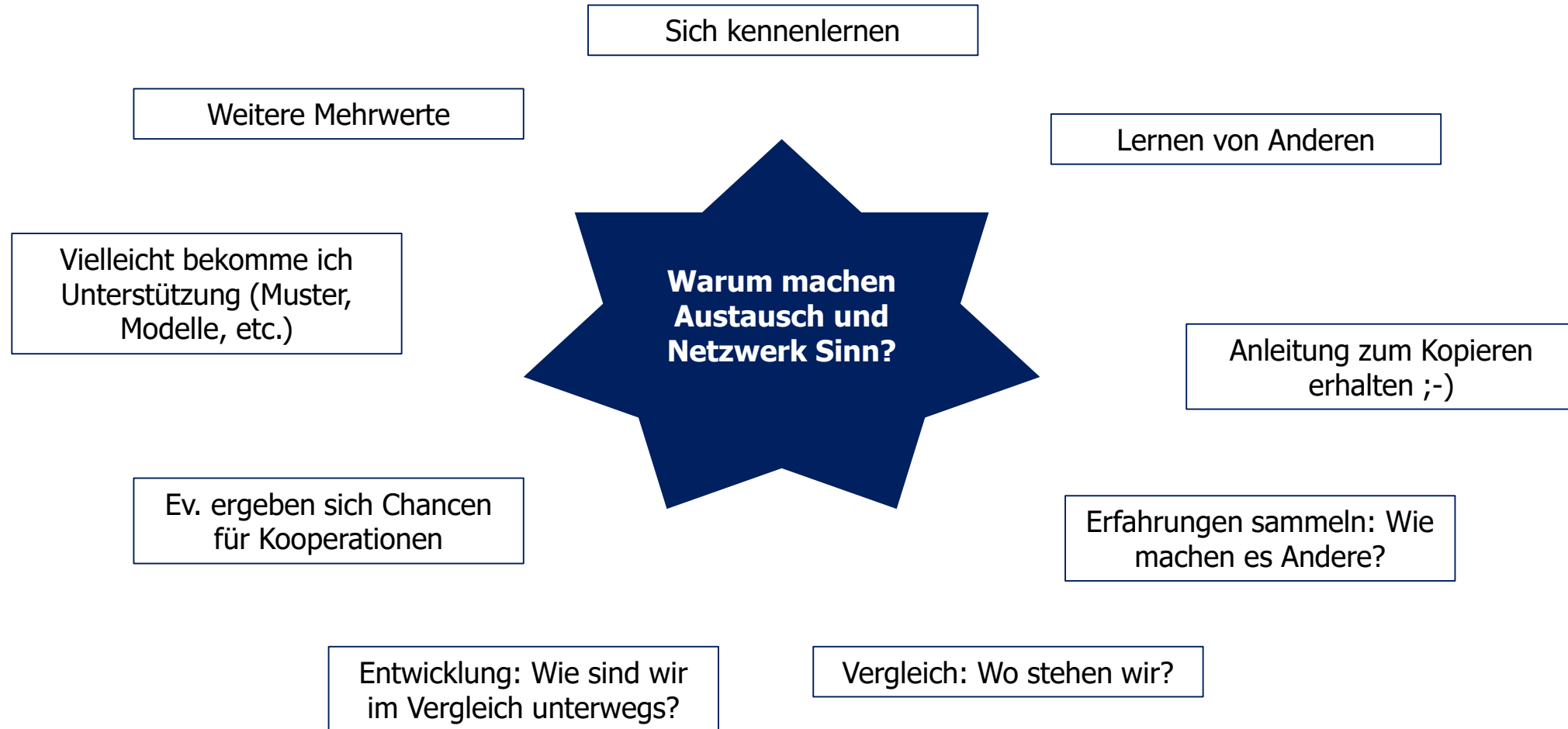
Treibhausgasemissionen aufgeteilt in Kategorien



*Gästemobilität zur Veranschaulichung separat dargestellt.

Diesen Fragen müssen wir uns stellen

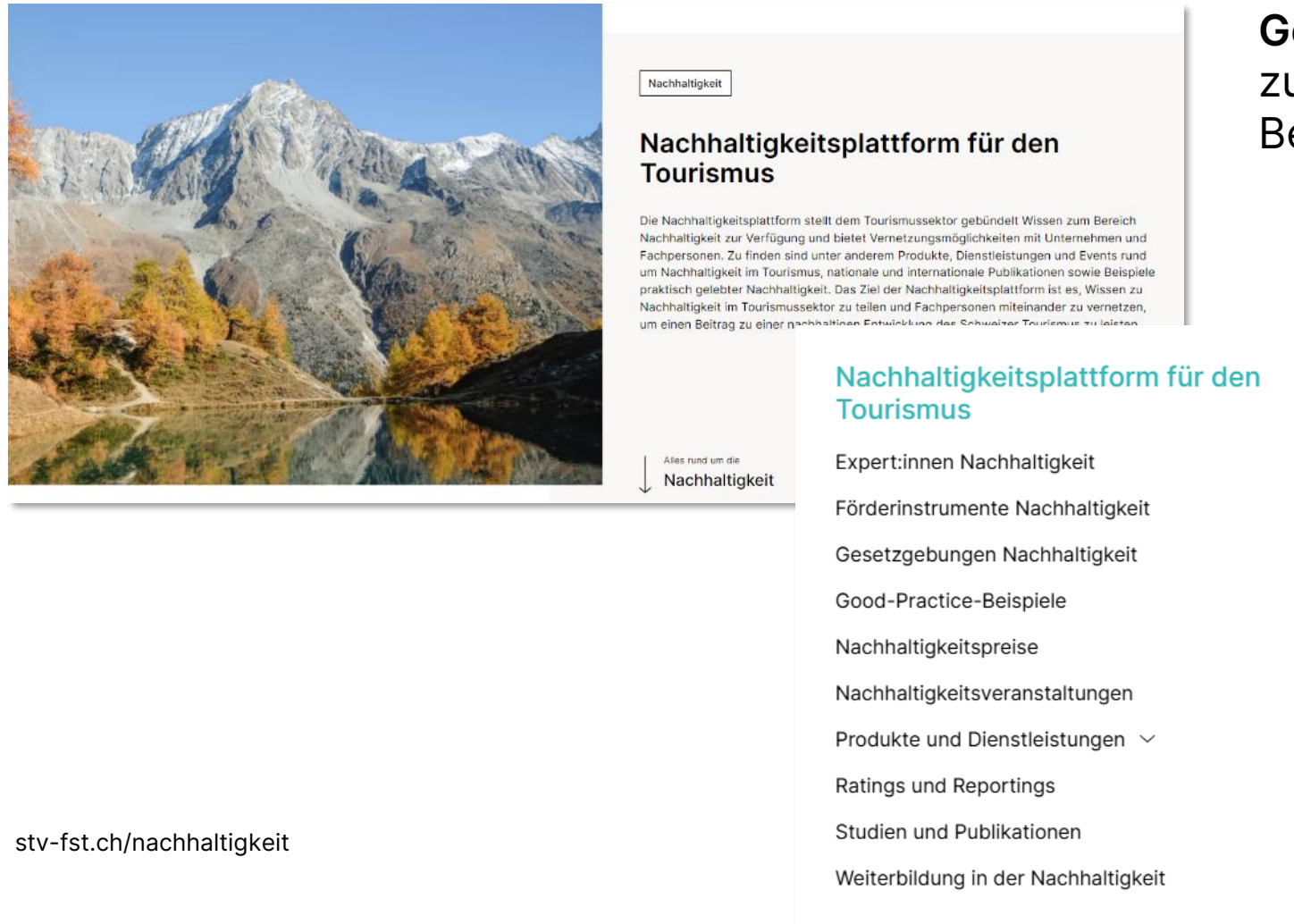






- Strategie - Haltung
- Glaubwürdigkeit
- Ziele
- Austausch
- Massnahmen

Nachhaltigkeitsplattform



Gebündeltes Wissen sowie **Kontakte** zu Unternehmen und Fachpersonen im Bereich der touristischen Nachhaltigkeit

u.a.

- Beratungsunternehmen
- Expert:innen
- Nachhaltige Produkte
- Studien und Publikationen
- Veranstaltungskalender
- Weiterbildungen

1

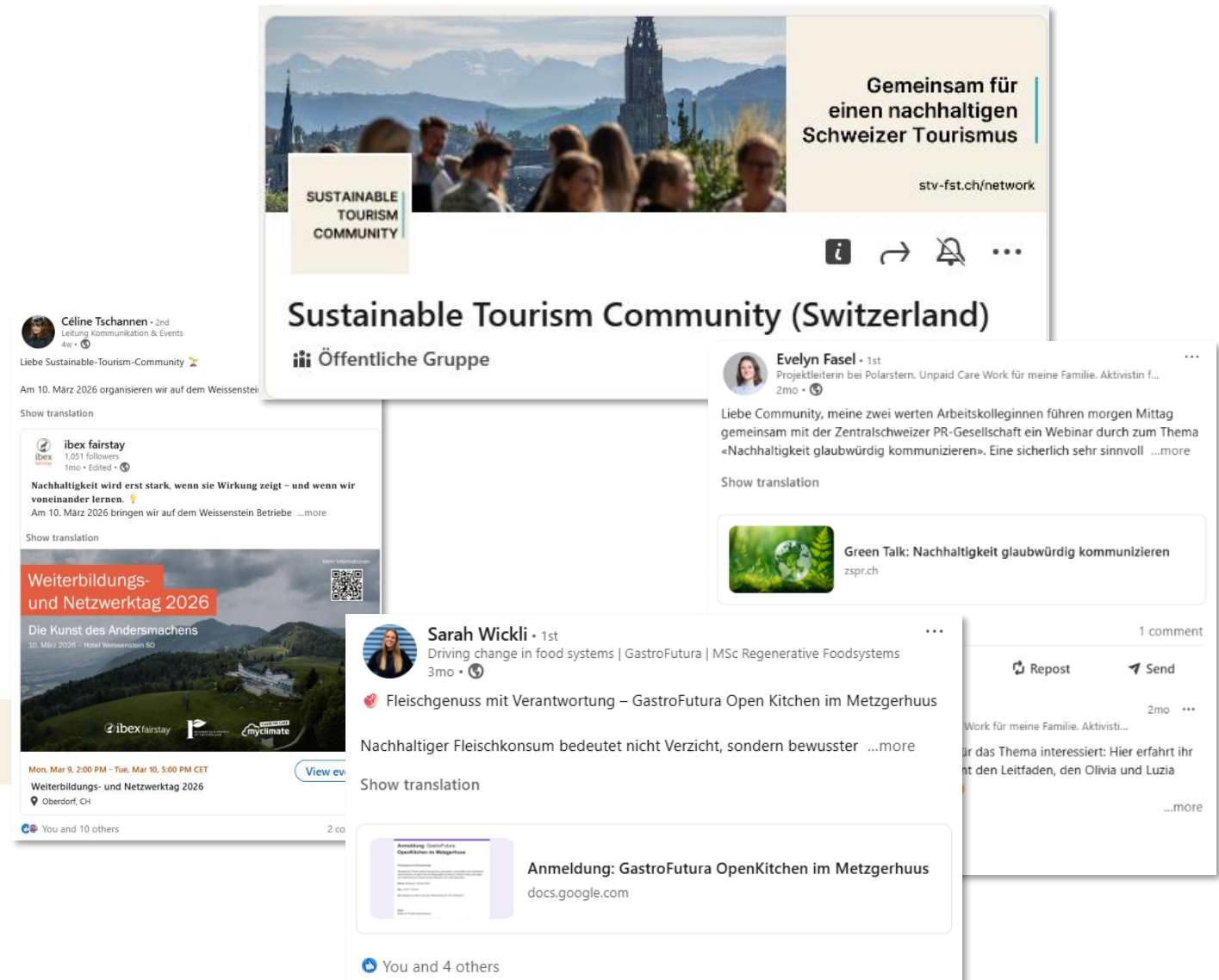
[Zur Nachhaltigkeitsplattform](https://stv-fst.ch/nachhaltigkeit)

Sustainable Tourism Community

Online-Netzwerk mit über 700 Fachleuten aus den Bereichen Tourismus und nachhaltige Entwicklung für den Austausch innerhalb der Tourismus- und Nachhaltigkeitsgemeinschaft

Der Sustainable Tourism Community beitreten

stv-fst.ch/nachhaltigkeit



Sustainable Tourism Days

Fachveranstaltung und
Netzwerkanlass für den **Erfahrungs-
und Wissensaustausch** sowie die
Vernetzung von Expert:innen in den
Bereichen Tourismus und
nachhaltige Entwicklung



3

Sustainable Tourism Days 2026
11.–12. November 2026, Bern
Mehr erfahren



Kommende KONA-Veranstaltungen

12. März 2026

14–15 Uhr

Swisstainable-Webinar

Inkludierte ÖV-Reise: Nachhaltige Mobilität in der Praxis mit RailAway und Luzern Tourismus

[Mehr erfahren](#)

24. Juni 2026

14–15 Uhr

Sustainable Tourism Talk

Nachhaltige Destinationsentwicklung: Strategien, Prozesse, Praxis
Mit Inputs von Zürich Tourismus und Union fribourgeoise du tourisme

[Mehr erfahren](#)

11.–12. November 2026

Bern

Sustainable Tourism Days 2026

[Mehr erfahren](#)

Vielen Dank für das Interesse und die Teilnahme.



Schweizer Tourismus-Verband
Finkenhubelweg 11
3012 Bern
T +41 31 307 47 47
nachhaltigkeit@stv-fst.ch
stv-fst.ch

Anmeldung Newsletter



STV | Sustainable Tourism Community |
Swisstainable

