





Swisstainable interaction between programme communication and marketing.

Webinar | 5th December 2023

Pascal Prinz
Lisa Arnet

Switzerland Tourism
Swiss tourism federation

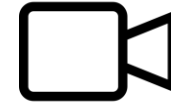


Webinar etiquette.

Before the webinar



Mute your microphone when not speaking



Decide for yourself whether your camera is on or off

During the discussion



To ask a question verbally, click on the «raise hand» option to get the host's attention



To ask a written question, type in the chat box

After the webinar



This webinar will be recorded



You will receive the presentation and the recording of the webinar within a few days



Support In case of technical issues, type in the chat box or call +41 31 307 47 48

Your Swisstainable hosts today.



Pascal Prinz



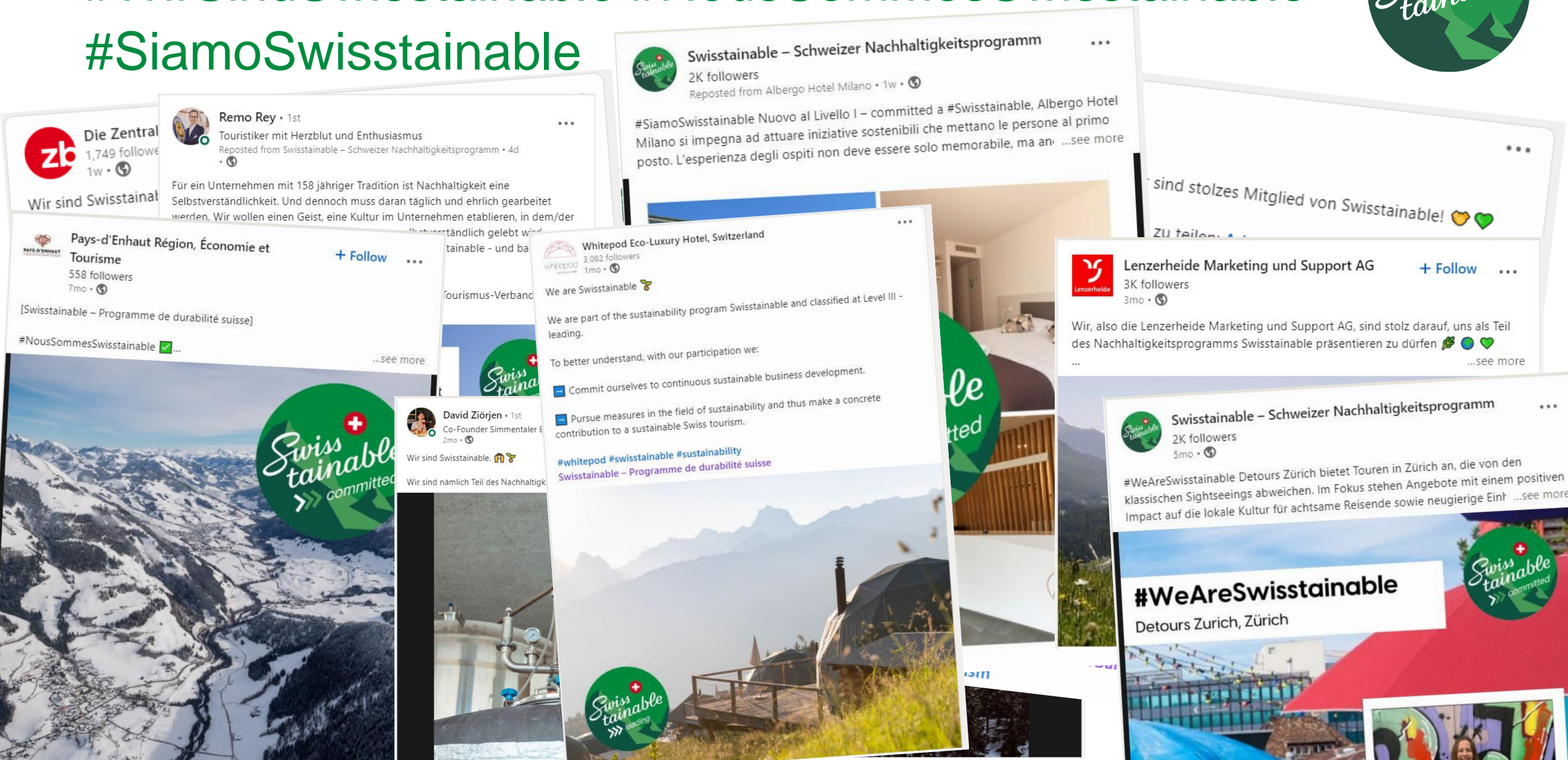
Lisa Arnet

Switzerland Tourism.



STV  FST

#WirSindSwisstainable #NousSommesSwisstainable #SiamoSwisstainable



So far, more than
2'400 organizations
have joined the Swisstainable
programme for businesses.



48%



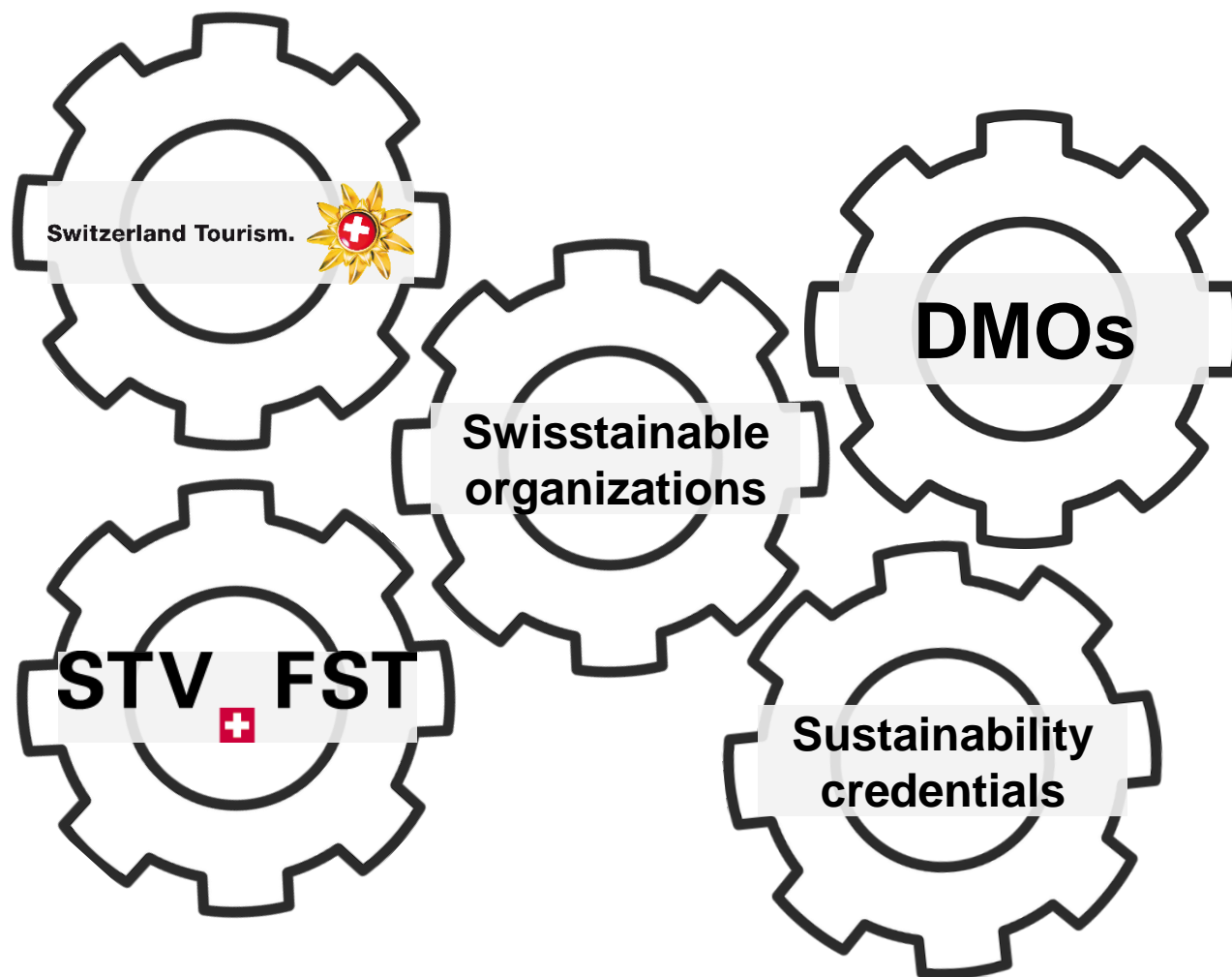
12%



10%

70%

Swisstainable bases on a collaboration between various stakeholders.



Support from enrolment to successful classification and beyond.



Support by the **Swisstainable office**



Access to the Swisstainable **network** (contacts, expertise, networking opportunities)



Representation within **partner communication**



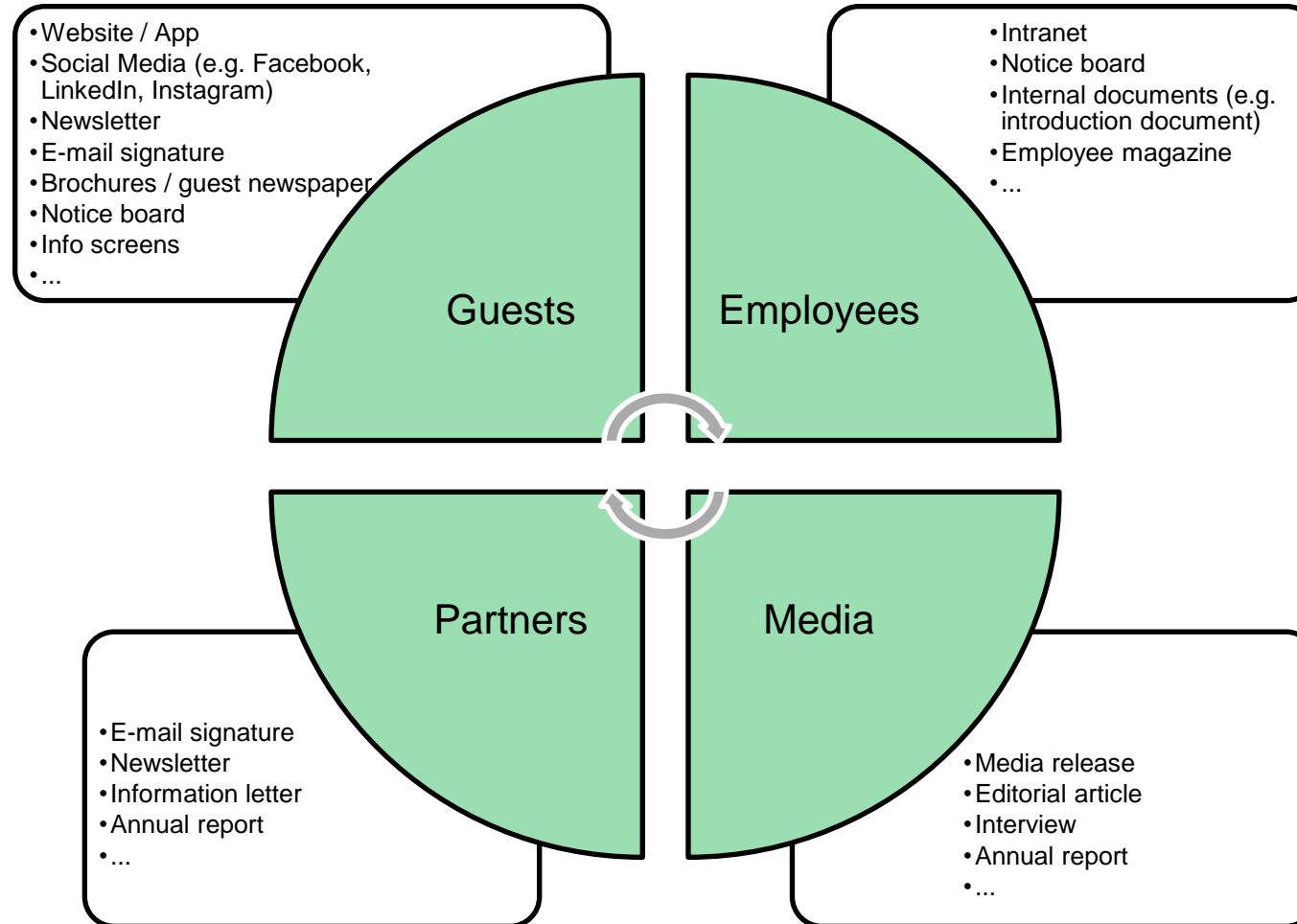
Free participation in **webinars und Q&A sessions**



Price discounts for **events**



Establish Swisstainable as an integral part of corporate communications.



Integrate Swisstainable on your website.





EN DE FR 中文 العربية

Quality & Comfort
HOTEL * * * * * LUZERN
SCHWEIZERHOF

TICKETS

BUCHEN



Swisstainable

NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Natur berührt uns, wenn wir sie unberührt lassen. Das Reiseland Schweiz steht für spektakuläre Berge, wilde Schluchten, mystische Wälder; unsere Natur hat die Kraft Energie zu spenden. Das möchten wir bewahren – für viele Generationen nach uns.

Wir sind stolz, mit dem Hotel Schweizerhof Luzern Teil vom Nachhaltigkeitsprogramm "Swisstainable" im Schweizer Tourismus sein zu dürfen in den Levels II und III. Swisstainable soll dem Gast für mehr Orientierung im Bereich des nachhaltigen Reisens verhelfen.


MEHR INFORMATION

ISO 14001

UMWELTMANAGEMENT

Jeder Einzelne und jede Organisation ist aufgefordert, einen Beitrag zur Bewahrung der Natur und zum Erreichen der Klimaziele zu leisten. Der internationale Standard zur Umsetzung eines betrieblichen Umweltmanagementsystems (UMS) ISO 14001 bietet Unternehmen dafür ein konkretes Instrument. Mithilfe dieser Norm können die Voraussetzungen für eine kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung in einer Organisation geschaffen werden.

MEHR INFORMATIONEN





Use the emblem in your email signature.



Eienwäldli AG

Sporthotel*** sup. | Camping***** | Restaurant

Wasserfallstrasse 108

CH-6390 Engelberg

info@eienwaeldli.ch

+41 41 637 19 49

www.eienwaeldli.ch



ibex fairstay
committed to sustainability



Publish a media release on your successful Swisstainable classification.



Glarnerland

Swisstainable committed

Wir sind Swisstainable

Verbindlich nachhaltig. Für uns und unsere Natur.

Glarnerland

Wir sind Swisstainable und mit diesem Schritt sprechen wir uns für eine ganz klare und verbindliche Haltung aus gegenüber der Thematik Nachhaltigkeit. Wir möchten uns als touristische Dachorganisation zusammen mit unseren touristischen Leistungsträgern in allen drei Bereichen der nachhaltigen Entwicklung engagieren mit der Strategie von Schweiz Tourismus, welche zum Ziel hat, ein harmonisches Gleichgewicht zwischen den Gästebedürfnissen, der lokalen Bevölkerung und der Umwelt zu gewähren.

Wir empfehlen allen unseren touristischen Leistungsträgern diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen, damit wir uns als Destination Glarnerland in diesem Bereich stark positionieren und das bereits vorhandene Engagement sichtbar machen können gegenüber dem Gast.




Mention the participation in the sustainability programme in your annual report.



Vorwort Jahresrückblick Jahresabschluss Verein & Organe Mitglieder & Partner

2x
NACHHALTIG



Wir engagieren uns beim touristischen Nachhaltigkeitsprogramm „cause we care“ von myclimate. In diesem Programm wird neben der CO₂-Kompensation der touristischen Leistung zusätzlich noch einmal soviel Geld in einen eigenen Fond Nachhaltigkeit gespiesen. Aus diesem Fonds finanzieren wir eigene Projekte für Nachhaltigkeit – beispielsweise die Erarbeitung eines Lagerangebots „Projektwoche Schnee & Nachhaltigkeit“ oder Info-Plakate mit Tipps und Tricks zum Energiesparen im Schneesportlager.

GoSnow.ch arbeitet schon seit einigen Jahren mit der Summit Foundation zusammen und sensibilisiert Schulen dabei zu umweltschonendem und energieeffizientem Verhalten in den Lagern. Beim Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable des Schweizer Tourismus sind wir auf Level II – engaged anerkannt und setzen in diesem Rahmen verschiedene Nachhaltigkeitsmassnahmen um. Unser Ziel ist, uns rasch weiterzuentwickeln und das Level III – leading zu erreichen.



Destinations create a leverage effect in Swisstainable communication.



Weather icons: a house, a square, a shield, and a sun. Temperature: 15.1°C.

Saas-Fee Saastal logo.

[Erlebnisshop](#) [Unterkünfte](#) [Sommeraktivitäten](#) [DE](#)

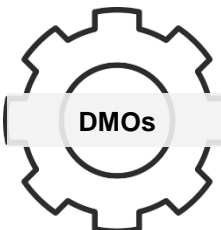
Die nachhaltige Entwicklung spielt in unserem Alltag eine immer zentralere Rolle. So auch im Tourismus. Wir wollen gemeinsam die Zukunft gestalten und den Grundstein für die Gegenwart und die zukünftigen Generationen setzen. Der schonende Umgang mit unserer Umwelt und Ressourcen steht dabei im Vordergrund. Gerade bei uns im Saastal ist die Entwicklung aufgrund der Klimaveränderungen sicht- und erlebbar. Auch unsere Gletscher ziehen sich merkbar zurück. Deshalb wollen wir jetzt etwas tun und uns einsetzen.

A photograph of a glacier landscape in the Saastal region, showing a large glacier flowing over rocky terrain under a clear blue sky.

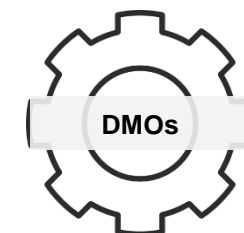
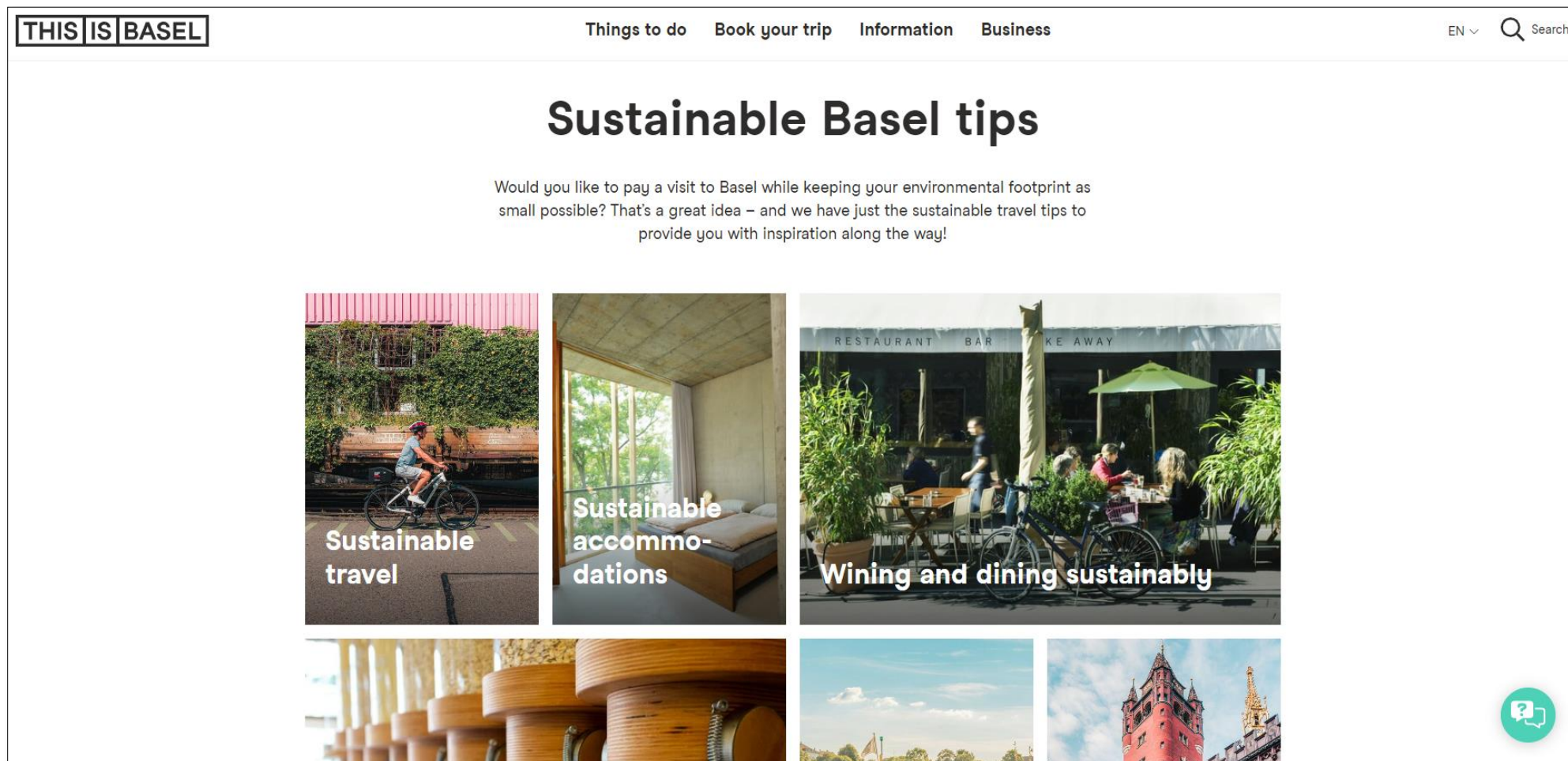
Nachhaltigkeit im Saastal

A photograph of a goat standing on a mossy, rocky cliff edge, looking out over a valley.

Swisstainable Destination



Landing page with sustainable travel tips for a destination.



Explain the Swisstainable programme on an organizational level on the destination website.

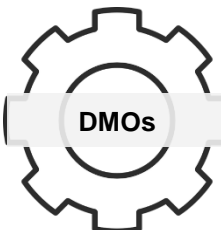


 [Region entdecken](#) [Bergbahnen](#) [Surselva erleben](#) [Ferien buchen](#) [Service](#)

Swisstainable-Betriebe

Für die Aufnahme in das Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable Destination» müssen zahlreiche Anforderungen an die Tourismusdestination erfüllt werden. Neben dem Aufbau einer Koordinationsstelle für Nachhaltigkeit, einem Massnahmenplan, einer Integration der Nachhaltigkeit in Strategie und Kommunikation, muss insbesondere eine gewisse Anzahl Betriebe teilnehmen, die sich zur Umsetzung von Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit innert vier Jahren verpflichtet haben. Dabei werden drei Levels in Abhängigkeit ihres Engagements in der Nachhaltigkeit unterschieden. Nachfolgend unsere Swisstainable-Betriebe, die sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen.





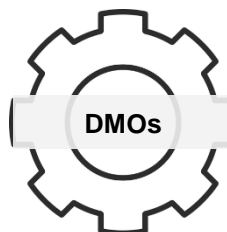
Large-scale awareness campaign with service providers from the destination.



Dimensionen und Ziele der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist vielschichtig. Es geht darum, die Ressourcen der Region, der Betriebe und der Menschen zu schützen und zukunftsweisend zu entwickeln. Der Nachhaltigkeitsbegriff strukturiert die Ziele und Bereiche der Massnahmen in die wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung.

Haben Sie Fragen? Live Chat mit Expert*innen



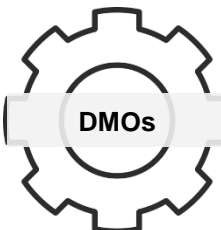
Use Swisstainable for banners and other advertising materials such as E-Mail signatures.

A scenic landscape photograph of a lake in the Engadin region, surrounded by autumn-colored trees and mountains. The banner includes the Engadin Scuol Zerne logo in the top left, a title box on the left, and a Swisstainable Destination leading logo in the bottom left.

Engadin Scuol Zerne

**Engadiner Herbstspektakel.
Mit der Natur in der Hauptrolle**

Wir sind eine Swisstainable Destination
Mit unserer Teilnahme auf Level III – leading verpflichten wir uns zu einer kontinuierlichen nachhaltigen Destinationsentwicklung, verfolgen Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit und leisten somit einen konkreten Beitrag für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus. Als Swisstainable Destination stellen wir sicher, dass die Grundsätze der touristischen Nachhaltigkeit über die ganze Destination hinweg von allen involvierten Partnerbetrieben gelebt werden.



Examples of Swisstainable marketing by Switzerland Tourism.





Campaign Visuals (B2B)

Clear Channel

Für eine bewusste
Auszeit mit nachhaltiger
Wirkung.

Jan Pyrott, Hotelier
Boutique Hotel Glacier

**Swiss
tainable**
unterwegs



HotellerieSuisse



Clear Channel

La scelta giusta
per l'ambiente.

Engela,
macchinista del treno

**Swiss
tainable**
nella direzione giusta



SBB CFF FFS



Clear Channel

Créer des plats exquis
avec des ingrédients
locaux.

Romano Hasenauer, restaurateur
Auberge du Chalet-des-Enfants

**Swiss
tainable**
sur la bonne voie



GASTROSUISSE



Best practices.
Swisstainable has become
bookable.

Increase product and sales with tour operators.



KUONI
TUMLARE

 **MIKI TRAVEL**



 **hotelbeds**

 **G2 TRAVEL**
your partner in travel

GLOBUS®



...and OTAs (Online Travel Agency).





SWITZERLAND TOURISM & TTC TOUR BRANDS

A case study for a sustainable future of travel

LUXURY GOLD

INSIGHT VACATIONS

TRAFALGAR

costsaver.

2023 PERFORMANCE

OBJECTIVE: 40% OF TTC SWITZERLAND INVENTORY IS PARTICIPATING IN “SWISSTAINABLE” PROGRAM

57%



of all TTC Switzerland suppliers are enrolled in the Swisstainable program. Our current total is **52 partners and growing!**



is marketed across the **website, guest documents** which are issued prior to departure and our **consumer brochures**.

A WORLD FIRST – NEW PRODUCT DEVELOPMENT

The first fully “Swisstainable” tour – 8 days Contrasts of Switzerland Trafalgar tour

SWISSTAINABLE ACCREDITED:

Every supplier included on the itinerary is now enrolled in the Swisstainable program

SUPPORTING SMALL & LOCAL BUSINESS:

The itinerary supports 6x small businesses and local communities

LOCALLY SOURCED PRODUCE:

All restaurants on the tour use local suppliers / produce is sourced from surrounding regions

REDUCE CARBON FOOTPRINT:

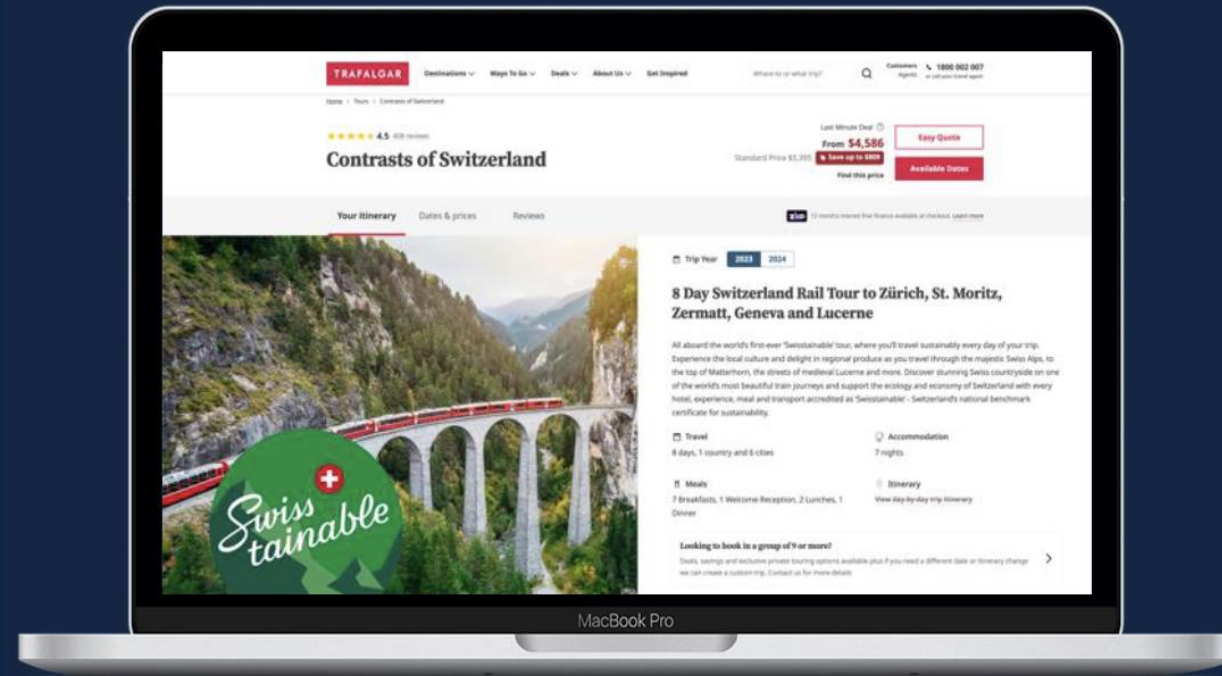
Introduction of an additional train route to support luggage transport also made available for other travellers

EARLY RESULTS:

96 pax since 22 April 2023 (launch date)

PR COVERAGE:

6 articles



TRAFALGAR

trafalgar.com



Contrasts of Switzerland

First 100% Swisstainable Tour

Swisstainable has become bookable.

Ladnwasser Viaduct ©Stefan Schlumpf

Kuoni Tumlare.



Thailand: New product and longer stay.



- 46% of suppliers are Swisstainable (target was 40% for 2023)
- Average length of stay in Switzerland increased to 3.8 ON in 2023 from 2.2 in 2019
- New product: Explore Switzerland by bike
- 2 Swisstainable bike FAM trips for agents from Thailand



Singapore: New product and longer stay.



- 46% of suppliers are Swisstainable (target was 40% for 2023)
- Average length of stay in Switzerland increased to 3.8 ON in 2023 from 2.2 in 2019
- New product: Explore Switzerland by bike
- Bike FAM Tour to refine and promote the Swisstainable Bike Tour product.





5 tips how to promote Swisstainable
with the travel trade.



1. Global travel trade events abroad.

Examples: WTM, ETOA, ITB Berlin, USTOA, and ILTM.



Premier Partner



MOROCCO

Welcome to WTM London



Welcome to WTM London



WELCOME TO BAHRAIN



A photograph of three women in a bright, modern office with large windows. The woman on the right, with blonde hair and wearing a striped cardigan, is sitting at a light-colored wooden table and typing on a silver laptop. She has a small red flower in her hair. The woman in the middle, with blonde hair and wearing a beige top, is leaning forward and looking at the laptop. The woman on the left, with dark hair and glasses, is also leaning forward and looking at the laptop. On the table, there is a map of Switzerland and some brochures. The background shows other people working at tables and large windows looking out onto a city.

2. Switzerland Travel Experiences in markets.

3. Switzerland Travel Marts.





Educate your team so they can sell your products.

4. Study and media trips from abroad.

Example: TTC Global study trip in July, 2023.
34 travel advisors & 4 media from many markets.



Educate your team and local partners so they can proactively explain Swisstainable in your region or hotel.

... to showcase your product.



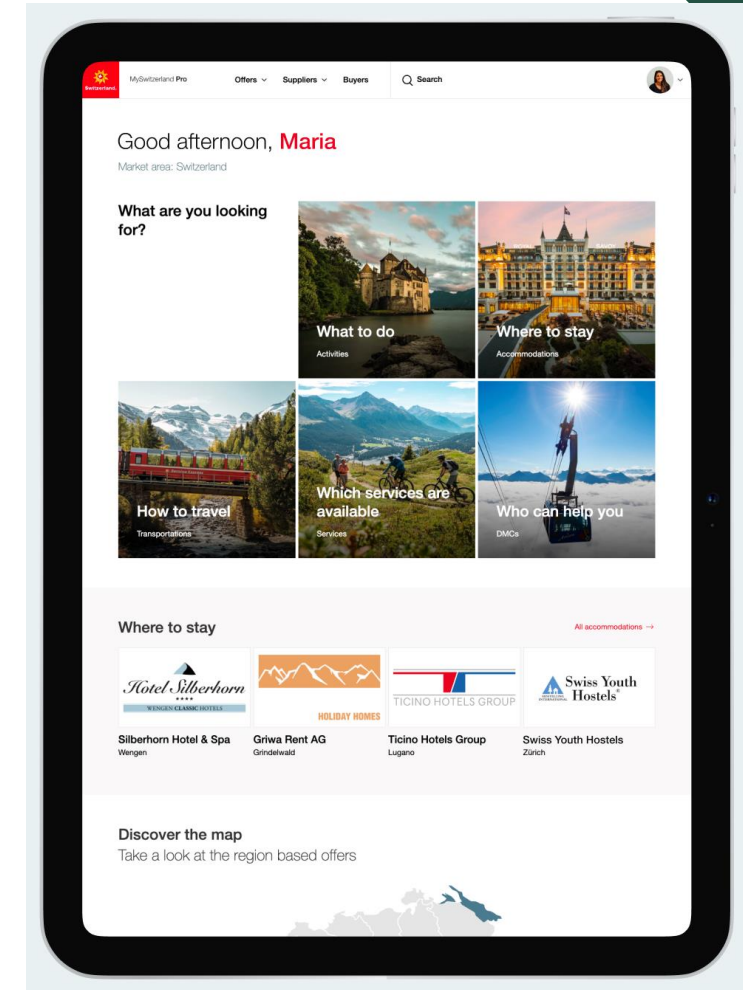
5. Use MySwitzerland Pro.



Promote your experiences.



- Digital continuation of STM and STE
- Exclusive «club» of quality KAM contacts
- Connect with international travel trade
- Free digital matchmaking B2B platform
- Find “tour operators” by season, market and region
- 24/7 access to the KAM worldwide



Welcome to MySwitzerland Pro.

MySwitzerland.pro



Switzerland.

New feature for buyers and Swiss hotels.



- MySwitzerland Pro supplier/buyer room alert
- Enable buyers to find hotel rooms
- Give Swiss hotels an additional sales channel for vacant hotel rooms (e.g. cancellation of a group)
- Validity for 90 days

Marketplace

Q Search for an ad

Filter 8 ads

Swiss Service Provider X

<p>Lucerne – Lake Lucerne Region</p> <p>Winter Wonderland by The Chedi Andermatt</p> <p>The Chedi Andermatt</p>	<p>Basel Region</p> <p>Christmas dinner</p> <p>Theater Basel</p>	<p>Ticino</p> <p>Christmas village Hotel Coronado</p> <p>Hotel Coronado</p>
<p>All Regions</p> <p>Accommodation and Winter Curling</p> <p>Radisson Blu Hotel, Lucerne</p>	<p>Graubünden</p> <p>November treat</p> <p>Laudinella Hotel Group</p>	<p>Lucerne – Lake Lucerne Region</p> <p>Lilu Light Festival Lucerne</p> <p>Lucerne Tourism</p>

A woman with dark hair tied back, wearing a green blazer over an orange shirt, is smiling and talking to a man with a shaved head and glasses, wearing a blue suit. They are at a trade show booth. The woman is holding a notebook and a pen. There is a red vertical pillar to the left and a QR code sign on the table. Other people are visible in the background.

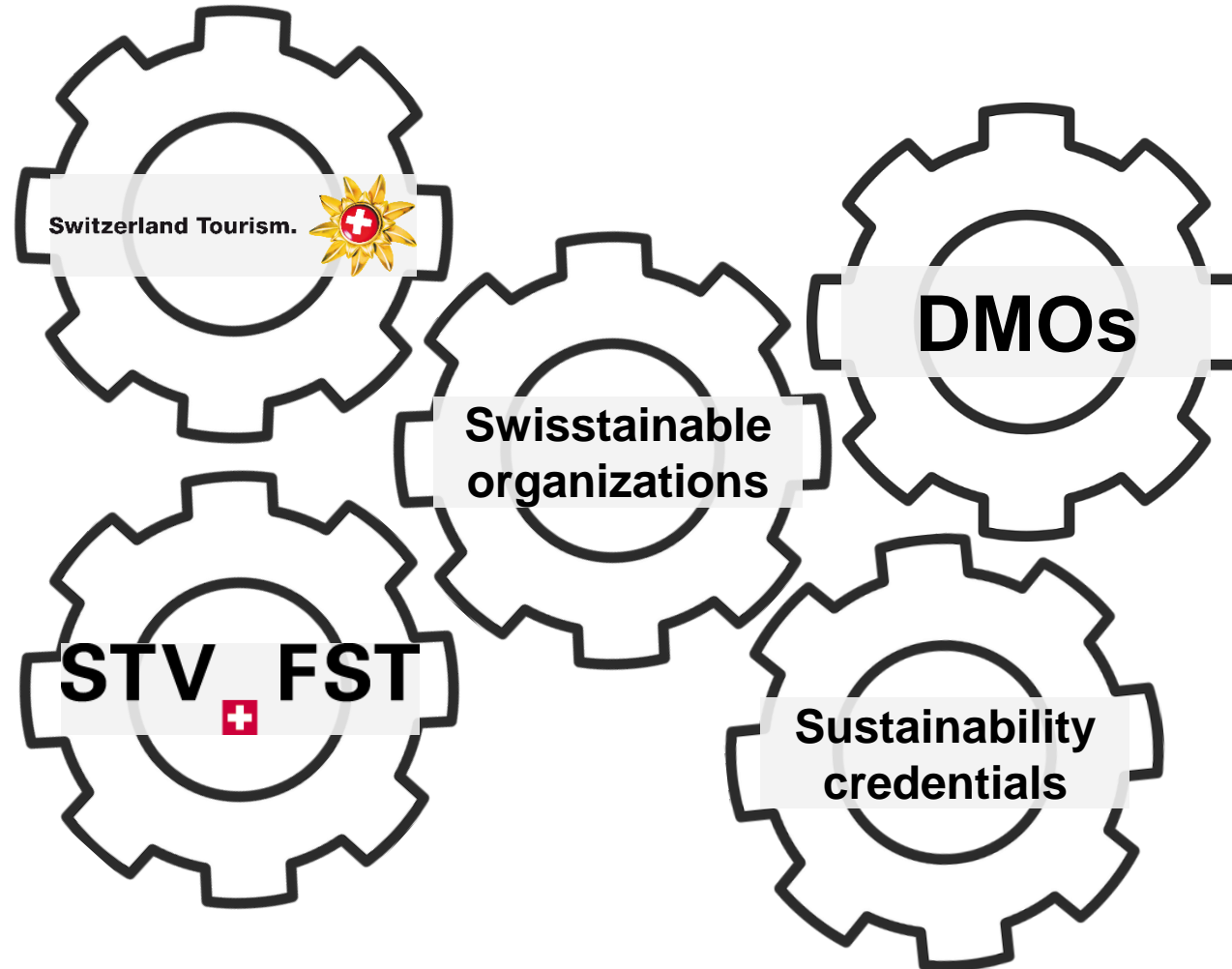
3 Learnings.

Interest in Swisstainable, spring/fall and increased length of stay

Travel trade doesn't get rooms in some regions in October/November.

Product development takes 3 years

5 key takeaways of this webinar.





Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Questions?



Your contact at Swisstainable.



Lisa Arnet
Project manager sustainability
at Swiss tourism federation

- Email swisstainable@stv-fst.ch
- Phone +41 31 307 47 48

Register here:



Follow us on LinkedIn [@Swisstainable – Swiss sustainability programme](#)
to get regular updates about Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable

