





Webinaire étiquette.

Avant le webinaire



Coupez le son de votre microphone lorsque vous ne parlez pas



Décidez vous-même si votre caméra est allumée ou éteinte

Pendant la session de questions-réponses



Cliquez sur l'option «Lever la main» pour poser une question orale



Pour poser une question écrite, saisissez-la dans le champ de chat

Après le webinaire



Ce webinaire est enregistré



Vous recevrez la présentation et l'enregistrement du webinaire dans un délai de quelques jours.



Assistance

En cas de problèmes techniques, veuillez nous contacter via le champ de chat ou appeler le +41 31 307 47 48



Programme de durabilité Swisstainable

Webinaire avec preuves de durabilité

12. Septembre 2023

Fédération suisse du tourisme



Le programme du webinar d'aujourd'hui.

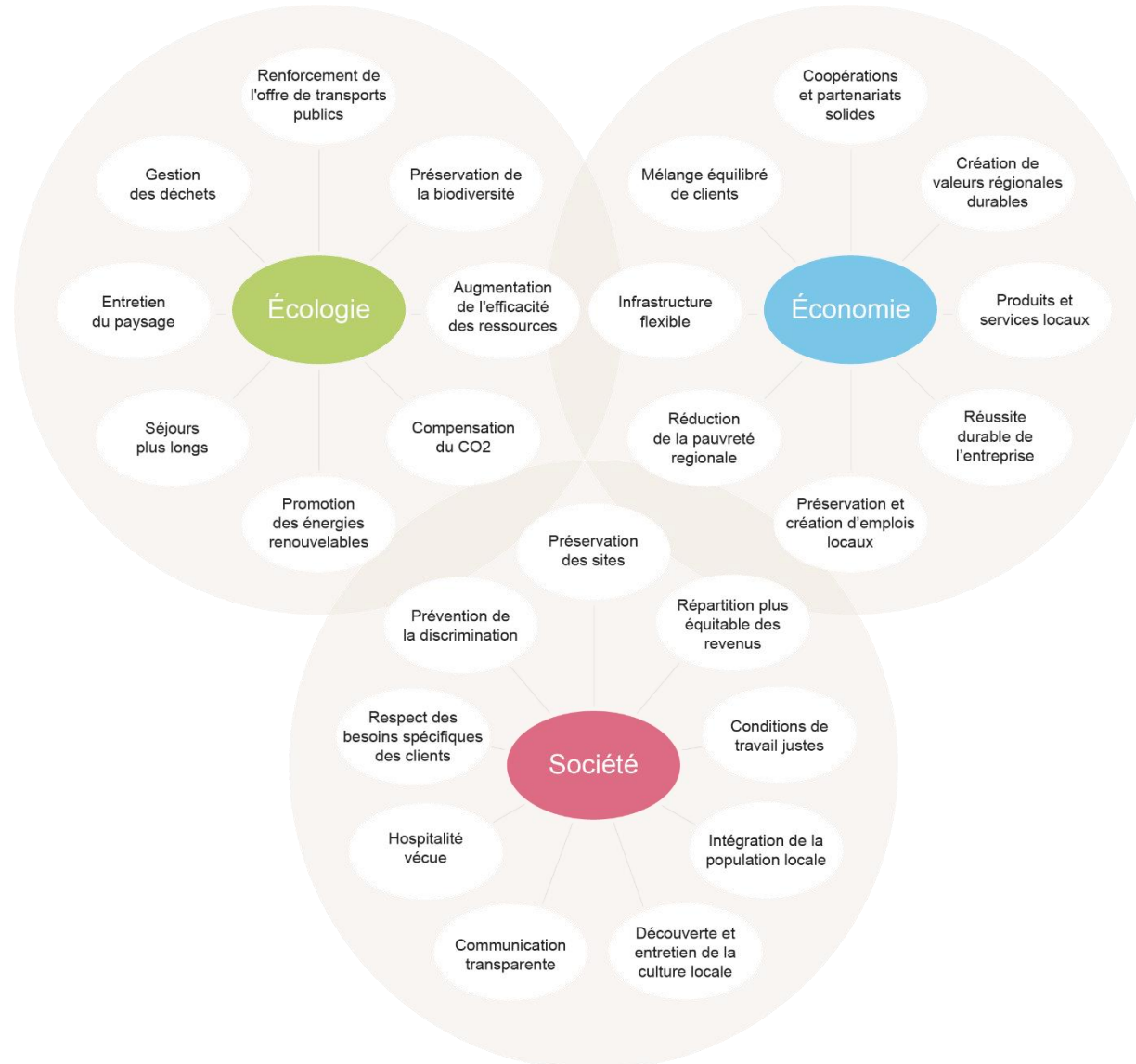
- Accueil et présentation par le secrétariat Swisstainable
- Présentation **ClimatePartner** par **Arianna Terzago**
- Présentation **Food Save Management** par **Markus Hurschler**
- Présentation **OK:GO** par **Lisa Arnet**
- Questions ouvertes et conclusion



Qu'entendons-nous par tourisme durable ?



Développement durable dans le tourisme.



Un programme du tourisme pour le tourisme.



Secrétariat

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Conception & commercialisation

Suisse Tourisme.



Partenaire scientifique

HSLU Lucerne University
of Applied Sciences
and Arts

Partenaires

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



PARCS SUISSES
RESEAU
RETE
RAIT
NETZWERK

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS




VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

**zooschweiz
zoosuisse**

Les différents objectifs de Swisstainable.

- **Groupe cible:** entreprises touristiques et proche du tourisme
- **Objectifs:**
 -  Plus d'**orientation** et de **transparance** de la durabilité vis-à-vis des hôtes
 -  Contribution à la stratégie touristique de la Confédération
 -  Développement et positionnement réussis dans le domaine de la durabilité
- Nombre actuel d'inscriptions:
2313 entreprises dans toute la Suisse



La structure du programme de durabilité.

- Structure à 3 niveaux:
 - Niveau I – committed
 - Niveau II – engaged
 - Niveau III – leading
- Métaprogramme, pas de certification en soi:
 - Reconnaissance de **90 preuves de durabilité différentes** (p.e. ClimatePartner, Food Save Management, OK:GO)
- Plus d'informations et inscription sur www.stv-fst.ch/fr/swisstainable



Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



Niveau III – leading

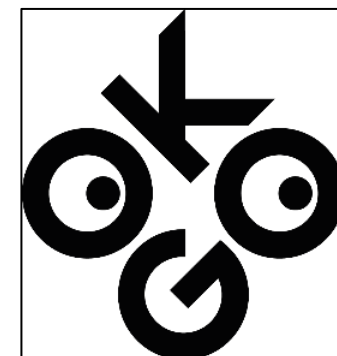
Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.



Exemples de preuves de durabilité reconnues chez Swisstainable.



Exemples de preuves reconnues: Niveau II – engaged (en combinaison).



Certifié par ClimatePartner

L'action climatique pour les entreprises en 5 étapes

Septembre 2023

Programme

1

Qui sommes-nous ?

2

Les 5 étapes de l'action climatique



Programme

1

Qui sommes-nous ?

2

Les 5 étapes de l'action climatique





Arianna Terzago
Sustainability Consultant



Qui sommes-nous ?



EXPERTISE

15+ ans | **600+** collaborateurs | **6 000+** clients

SOLUTION TOUT-EN-UN

Accompagnement tout au long du **parcours d'action climatique**

TECHNOLOGIE

Un logiciel de qualité pour optimiser le calcul

RÉDUCTION

Stratégies de réduction, **SBTi**, Network Platform, énergie renouvelable, etc

CONTRIBUTION

Portefeuille de **projets climatiques certifiés** dans le monde entier

LABEL

Pour une **communication transparente** de votre stratégie d'action climatique

ClimatePartner : votre partenaire pour l'action climatique



Ensemble contre le changement climatique

Programme

1

Qui sommes-nous ?

2

Les 5 étapes de l'action climatique

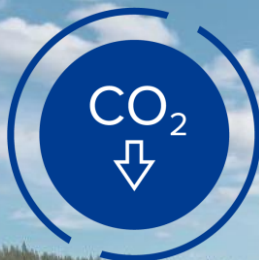




Mesurer
l'empreinte
carbone



Fixer
des objectifs de
réduction



Mettre en place
les mesures de
réduction



Financer
des projets
climatiques



Communiquer
de façon
transparente



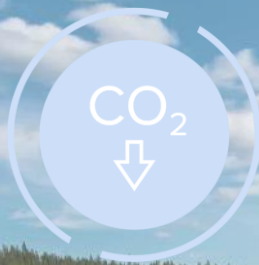
Une stratégie d'action climatique holistique comporte 5 étapes



Mesurer
l'empreinte
carbone



Fixer
des objectifs de
réduction



Mettre en place
les mesures de
réduction



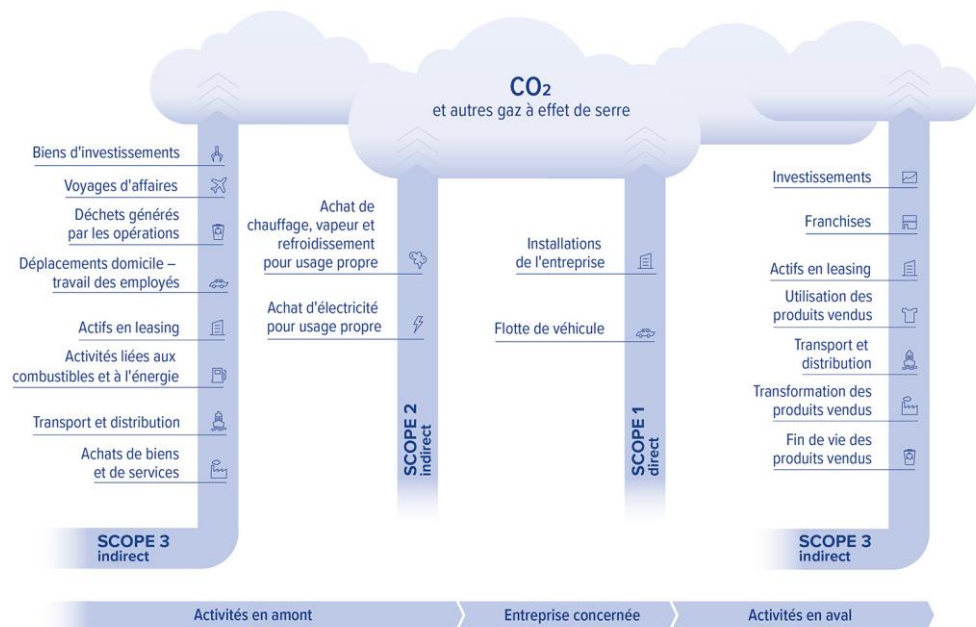
Financer
des projets
climatiques



Communiquer
de façon
transparente



La certification ClimatePartner consiste en 5 étapes d'action climatique



Émissions de scope 1, 2 et 3 d'après le GHG Protocol

Scope 1
Émissions auto-contrôlées
(directes)

Scope 2
Énergie achetée
(indirecte)

Scope 3
Émissions en amont et aval
(indirectes)

Le Greenhouse Gas (GHG) Protocol divise les émissions de CO₂ en trois catégories



Mat premières

- Matériel de production
- Emballages

Logistique

- Logistique entrante

Production

- Electricité
- Processus de chauffage
- Administration

Logistique

- Logistique interne
- Logistique sortante

Utilisation

Fin de vie

- Élimination
- Recyclage
- Incinération

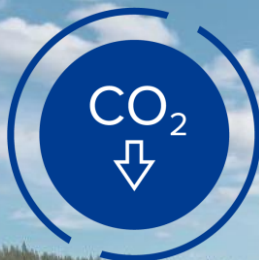
L'empreinte carbone du produit reprend toutes les émissions du cycle de vie du produit



Mesurer
l'empreinte
carbone



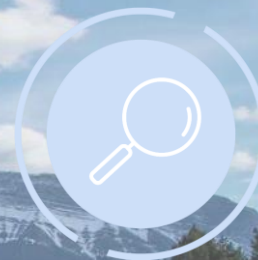
Fixer
des objectifs de
réduction



Mettre en place
les mesures de
réduction



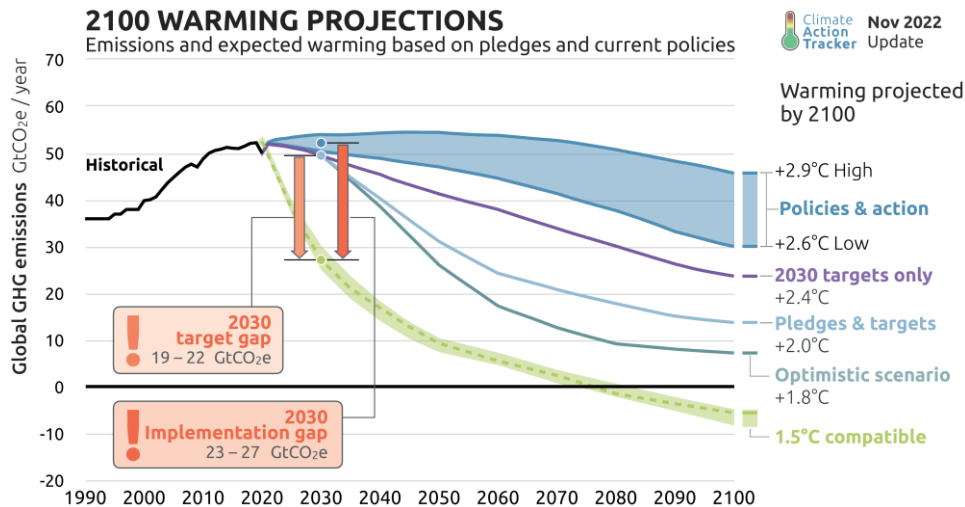
Financer
des projets
climatiques



Communiquer
de façon
transparente



La certification ClimatePartner consiste en 5 étapes d'action climatique



Source: climateactiontracker.org

- Afin d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, une **accélération massive de la réduction** des émissions est indispensable
- **Dans moins de 7 ans** le budget carbone sera épuisé pour limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C

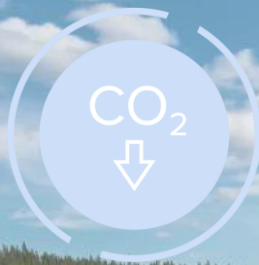
Le changement climatique est le défi le plus urgent de l'humanité



Mesurer
l'empreinte
carbone



Fixer
des objectifs de
réduction



Mettre en place
les mesures de
réduction



Financer
des projets
climatiques



Communiquer
de façon
transparente



La certification ClimatePartner consiste en 5 étapes d'action climatique



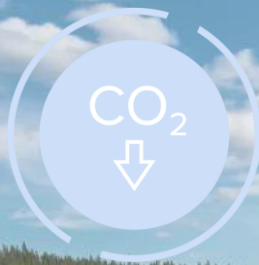
Les projets de contribution carbone contribuent à la protection du climat ainsi qu'aux Objectifs de Développement Durable (SDG) des Nations Unies



Mesurer
l'empreinte
carbone



Fixer
des objectifs de
réduction



Mettre en place
les mesures de
réduction



Financer
des projets
climatiques



Communiquer
de façon
transparente



La certification ClimatePartner consiste en 5 étapes d'action climatique

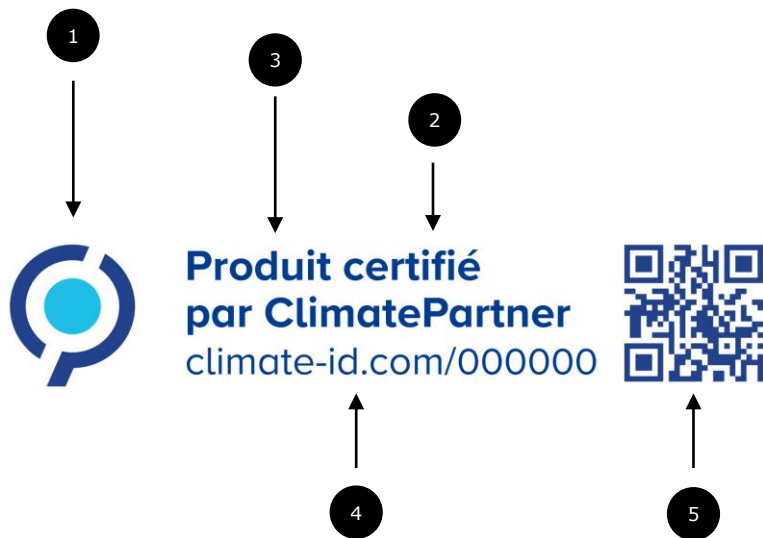
Le label ClimatePartner permet de **communiquer de façon transparente l'ensemble de la stratégie d'action climatique d'une entreprise**: son empreinte carbone, ses objectifs de réduction des émissions, les réductions mises en œuvre et la contribution à des projets climatiques dans le monde entier.



Produit certifié
par ClimatePartner
climate-id.com/000000



Le label "Certifié par ClimatePartner" prône une action climatique complète, associée à une transparence exhaustive



1 Logo ClimatePartner

Le logo est une partie essentielle de notre label et est enregistré comme une marque de certification.

2 Certifié par ClimatePartner

Le label ClimatePartner est attribué aux entreprises qui ont complété les cinq étapes démontrant une stratégie d'action climatique complète.

3 Catégorie

Notre label indique exactement ce qui a été certifié : entreprise, produit, emballage, événement, etc.

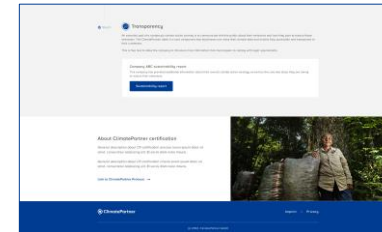
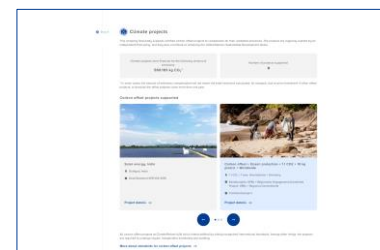
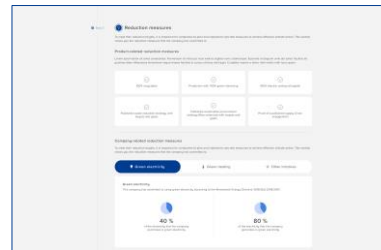
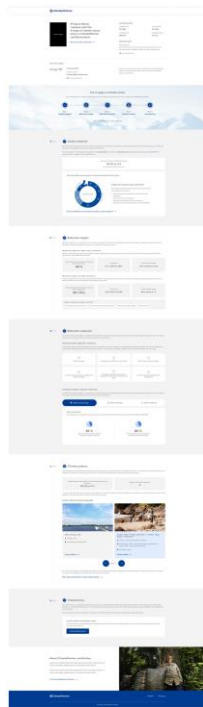
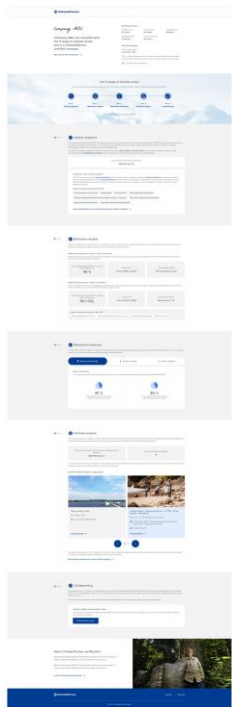
4 Climate-ID

Le Climate-ID et l'URL associée peuvent être utilisés pour suivre les mesures d'action climatique qui sont rattachées au label.

5 QR code

Le QR code facilite un accès rapide via un smartphone.

Le label "Certifié par ClimatePartner" rend l'ensemble de la stratégie d'action climatique transparente



Le Climate-ID fournira à vos parties prenantes une totale transparence sur votre parcours d'action climatique

Etape		Entreprise certifiée par ClimatePartner	Produit ou Service certifié par ClimatePartner
1	Mesurer l'empreinte carbone	Empreinte carbone selon le protocole ClimatePartner, avec des mises à jour régulières	
2	Fixer des objectifs de réduction	Fixer des objectifs de réduction pour l'entreprise (couvrant au moins les scope 1 et 2) dans les 12 mois.	
3	Mettre en place les mesures de réduction	Réductions liées à l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> Les mesures de réduction sont mises en place 80 % d'électricité renouvelable au plus tard en 2025 et 100 % au plus tard en 2030 Réductions permanentes pour atteindre les objectifs fixés 	Réductions liées au produit <ul style="list-style-type: none"> Des réductions ayant une influence directe sur le produit ou le service certifié sont mises en place
			Réductions liées à l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'au moins une réduction liée à l'entreprise dans les 12 mois Réductions permanentes pour atteindre les objectifs fixés
4	Financer des projets climatiques	Contribuer au financement de projets climatiques certifiés via ClimatePartner	
5	Communiquer de façon transparente	Vos mesures d'action climatique pour les 5 étapes sont communiquées sur la page ID-climate	

Pour chacune des cinq étapes, nous avons défini des critères à remplir pour obtenir le label ClimatePartner

Le label *Certifié par ClimatePartner* garantit que

- Chaque utilisateur du label **intègre l'action climatique dans sa stratégie** en s'engageant à fixer un objectif de réduction au niveau de l'entreprise
- **Des mesures de réduction sont mises en place** pour chaque produit et service certifié par ClimatePartner
- Les consommateurs disposent **d'une transparence totale** sur le parcours climatique des entreprises afin de mieux choisir

Le label Certifié par ClimatePartner
est un gage de clarté et de transparence

Siège en Suisse

ClimatePartner Switzerland AG

Technoparkstrasse 1
8005 Zurich

switzerland@climatepartner.com

www.climatepartner.com

Votre interlocutrice :

Arianna Terzago

+41435567404

Arianna.terzago@climatepartner.com



Food Save Management



powered by  Foodways

Réduire les déchets alimentaires et le coût des marchandises à long terme

Le Food Save Management est un certificat de durabilité **reconnu** par le programme de durabilité **Swisstainable**. La preuve est au niveau II - **engaged** et est reconnue en combinaison. En combinaison, cela signifie qu'au moins deux preuves doivent être fournies.



Vos bénéficiaires

1. Vous réduisez vos déchets alimentaires de 35 % en moyenne.
2. Vous réduisez les coûts de marchandises à long terme.
(1 kg de déchets alimentaires correspond à environ 24 CHF de coûts complets)
3. Vous initiez un processus de changement significatif au sein de l'équipe gastronomique.
4. Vous créez du contenu utile pour la communication sur le développement durable.

Des études estiment que le rapport coût/bénéfice des mesures de réduction des déchets est de 1/14.



Vous trouverez ces études de cas et bien d'autres encore à l'adresse suivante <https://www.united-against-waste.ch/erfolgsgeschichten>

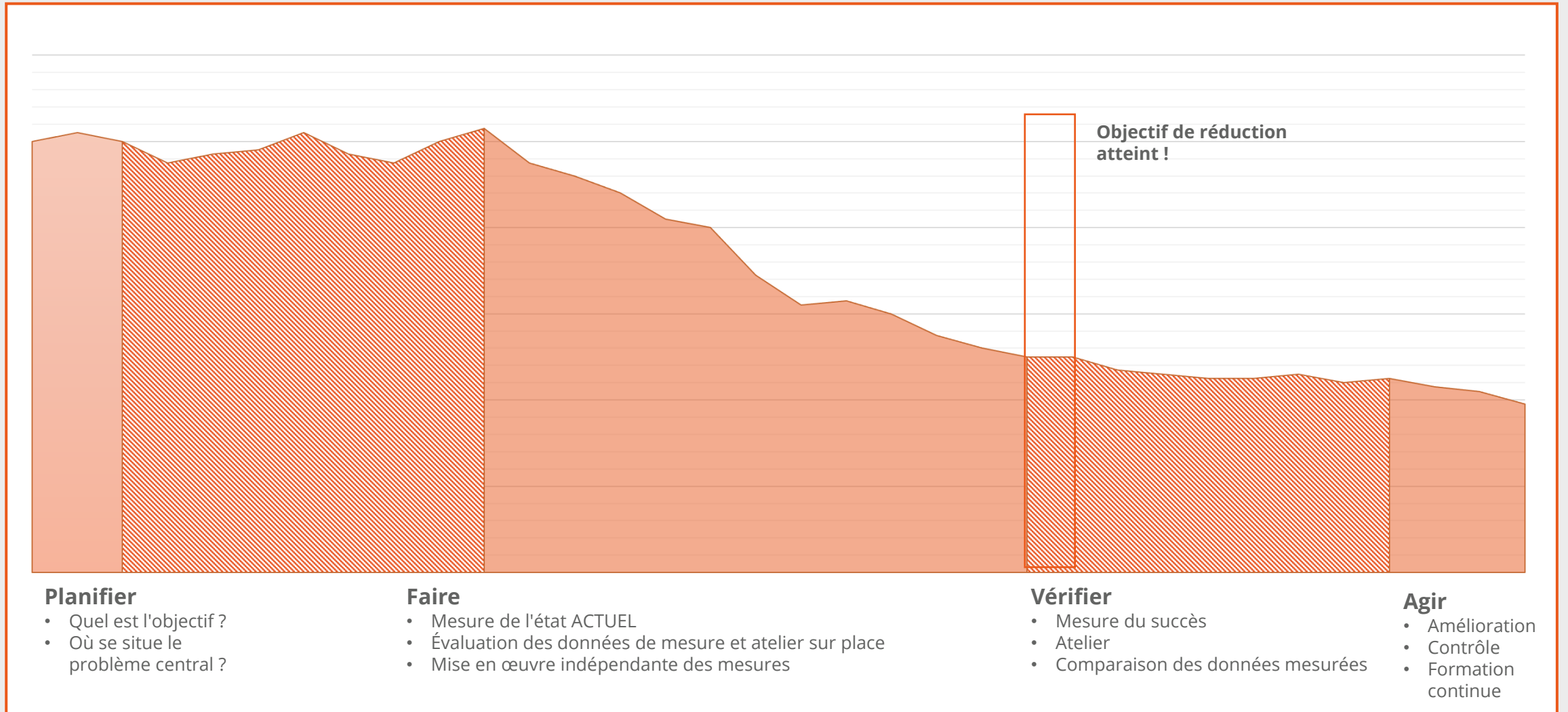
Notre approche



L'approche en détail (PDCA)

Durée	1 à 3 mois	1 - 10 mois	1 - 2 mois	En continu	
Processus	<p>Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel est le problème central que nous devons résoudre ? • De quelles ressources avons-nous besoin ? • Quelles ressources disposons-nous ? • Quels sont nos objectifs ? 	<p>Do</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kick-off (présentation de sensibilisation) • 14 jours de mesure d'essai • Visite d'entreprise • Mesure de l'état des lieux (28 jours de mesure) • Évaluation des données de mesure • À la suite, un atelier avec les responsables du projet • Évaluation conjointe des mesures • Mise en œuvre indépendante des mesures dans un délai de max. 12 mois 	<p>Check</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesure de la performance analogue à la mesure de l'état actuel • À la suite, un atelier avec les responsables du projet • Comparaison des données de mesure des deux périodes de mesure • Définition des mesures en continues 	<p>Act</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processus d'amélioration continue (suivi à long terme) • Mesure annuelle • Formation des employés • Communication externe 	
Processus de base	Analyse du problème	Mesure de l'état actuel	Mesure du succès	Amélioration continue	
Add Ons	Storytelling	E-Learning	Adhésion à l'UAW	Achats durables	Gestion moderne des déchets

Visualisation du processus de Food Save Management



Les certificats

Après: Etat actuel

Food Save Management
powered by Foodways

Bescheinigung

Platzhalter

hat erfolgreich die
Messung Ist-Zustand
im Rahmen des Food Save Management
durchgeführt.

Das Food Save Management ist bei Swissainable auf Level II – engaged (in Kombination) anerkannt.

Basel, den 01.01.2023

Markus Hurschler
Geschäftsleiter
United Against Waste

Alexander Pabst
Consultant Food Service
Foodways Consulting GmbH

Après: Succès

Food Save Management
powered by Foodways

Zertifikat

Platzhalter

hat erfolgreich das
Food Save Management
(inkl. Erfolgsmessung)
durchgeführt.

Das Food Save Management ist bei Swissainable auf Level II – engaged (in Kombination) anerkannt.

Basel, den 01.01.2023

Markus Hurschler
Geschäftsleiter
United Against Waste

Alexander Pabst
Consultant Food Service
Foodways Consulting GmbH

Amélioration continue

Food Save Management
powered by Foodways

Auszeichnung

Platzhalter

hat eine
weiterführende Messung für das Jahr 2024
im Rahmen des Food Save Management
durchgeführt. Zudem wurden Messungen in folgenden
Jahren umgesetzt: 2022, 2023, ...

Das Food Save Management ist bei Swissainable auf Level II – engaged (in Kombination) anerkannt.

Basel, den 01.01.2023

Markus Hurschler
Geschäftsleiter
United Against Waste

Alexander Pabst
Consultant Food Service
Foodways Consulting GmbH

Projets en groupes

- Projets cantonaux/régionaux (Bâle-Ville, Lucerne, Grisons, Berne,...)
- Porter et co-financé par les cantons, les organisations de tourisme, etc.
- Groupes à 10 entreprises



Food Save Graubünden

Food Save von durchschnittlich 35% führt zu Einsparungen von Waren- und Vollkosten

Das kann auch in Ihrem Betrieb funktionieren!

Exklusiv
für 20 Betriebe in Graubünden
Jetzt anmelden!



Inspirations pour des mesures détaillées

Différents chemins vers le même objectif



Inspirations pour des mesures détaillées

Différents chemins vers le même objectif



Inspirations pour des mesures détaillées

Différents chemins vers le même objectif

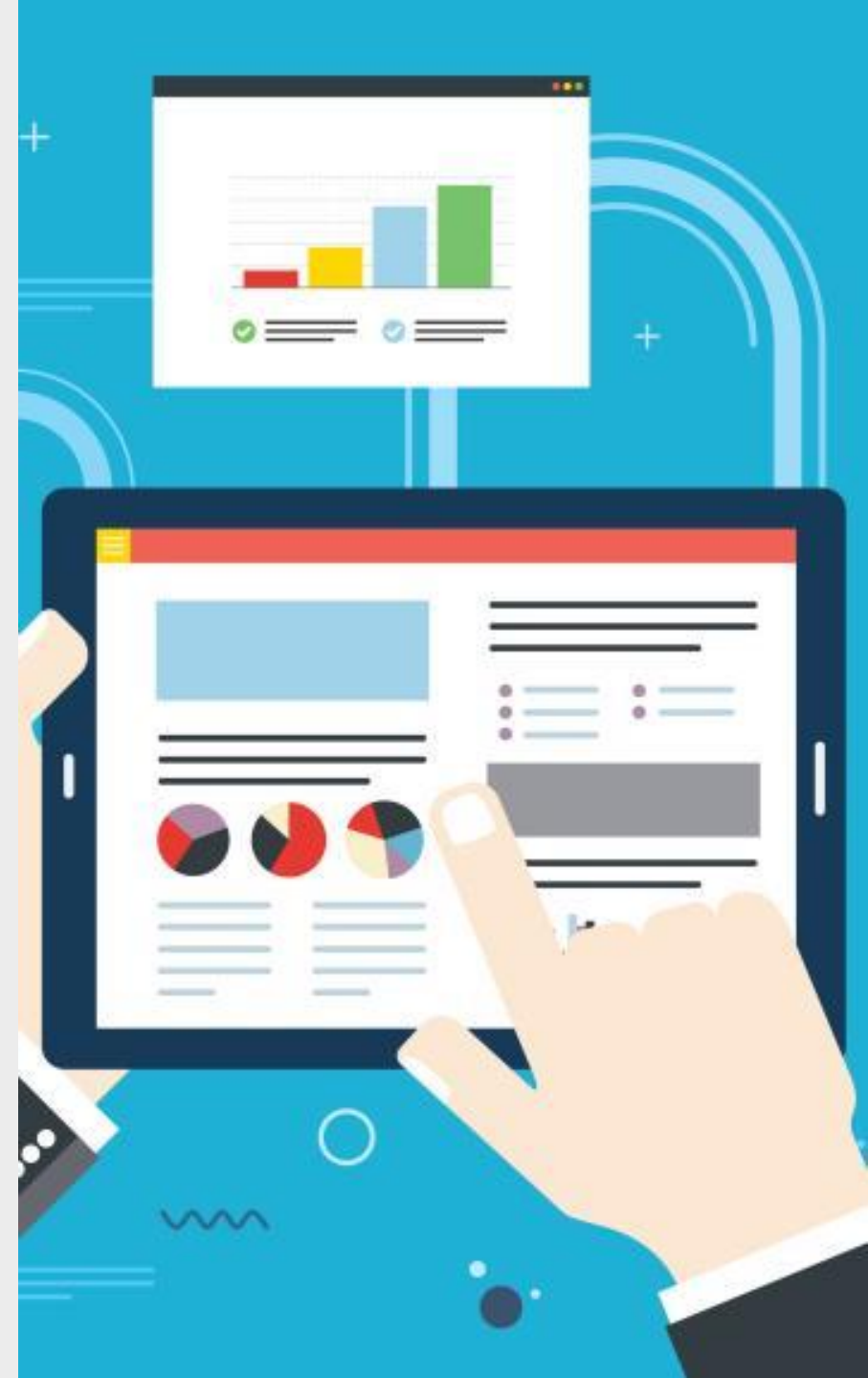


Inspirations pour des mesures détaillées

Différents chemins vers le même objectif



Apperçu des résultat



Les chiffres clés

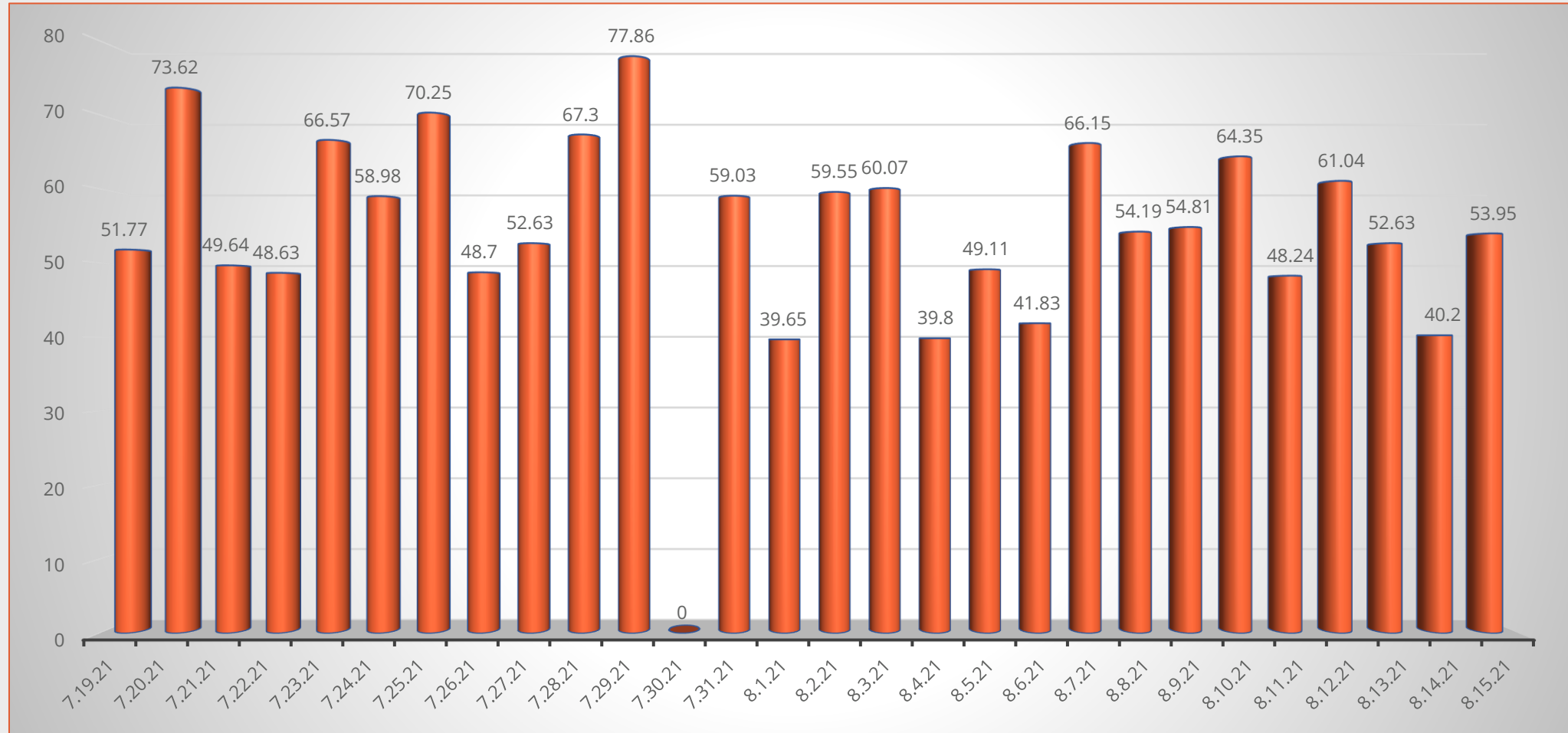
Nombre de repas	9496
Déchets alimentaires en kg	1510.55
Déchets alimentaires en grammes par client	159.07
Déchets alimentaires en coût des marchandises en CHF	8204.49
Coût moyen des marchandises en CHF par client	0.86
Déchets alimentaires avec calcul du coût total en CHF *	36253.20

- *** Le coût total s'élève à 24 CHF par kg de déchets alimentaires, selon une étude de la BFH (voir source).**
- **Source :** <http://www.united-against-waste.ch/wp-content/uploads/2019/10/food-waste-gastronomie.pdf>

Chiffres clés par semaine

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
Repas par semaine	2374	2384	2356	2382
Déchets alimentaires en kg	419.46	345.17	370.70	375.22
Déchets alimentaires en grammes par client	176.69	144.79	157.34	157.52
Déchets alimentaires en coût des marchandises en CHF	2177.60	1815.73	1943.48	2267.68
Coût moyen des marchandises en CHF par client	0.92	0.76	0.82	0.95
Déchets alimentaires à coût total en CHF	10067.04	8284.08	8896.80	9005.28

Répartition au cours de la période de mesure en kg



Déchets alimentaires par catégorie d'aliments

En kilogrammes

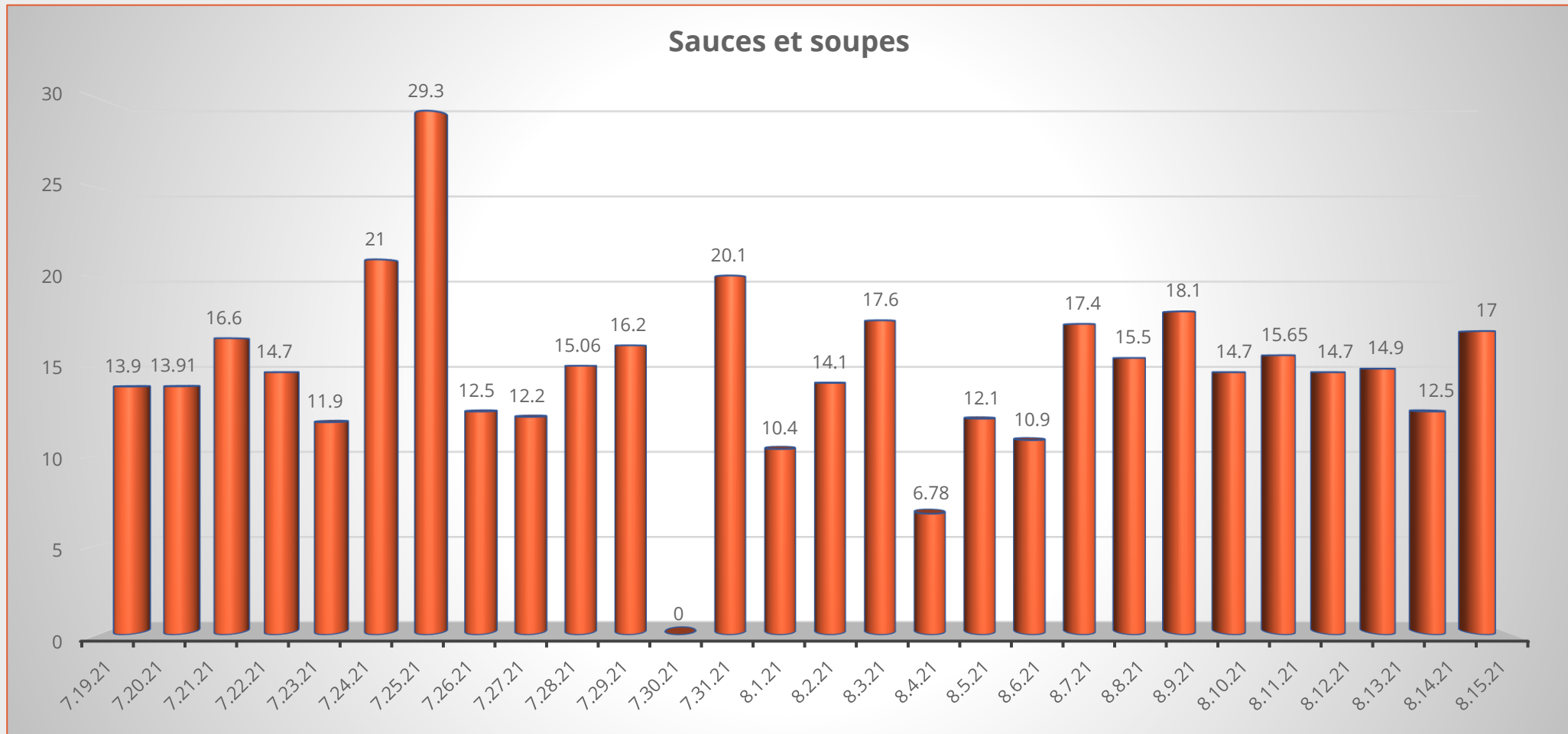


En francs suisses



- Restes d'assiettes
- Viande, Poisson, Volaille & Tofu
- Pain & Pâtisseries
- Fruits & Légumes
- Produits Laitiers
- Plats d'accompagnement
- Dessert
- Sauces & Soupes
- Sandwiches
- Salades Préparées
- Banquets, Buffets & Traiteur
- Boissons
- Déchets de coupe évitables

Historique par catégorie d'aliments en kg

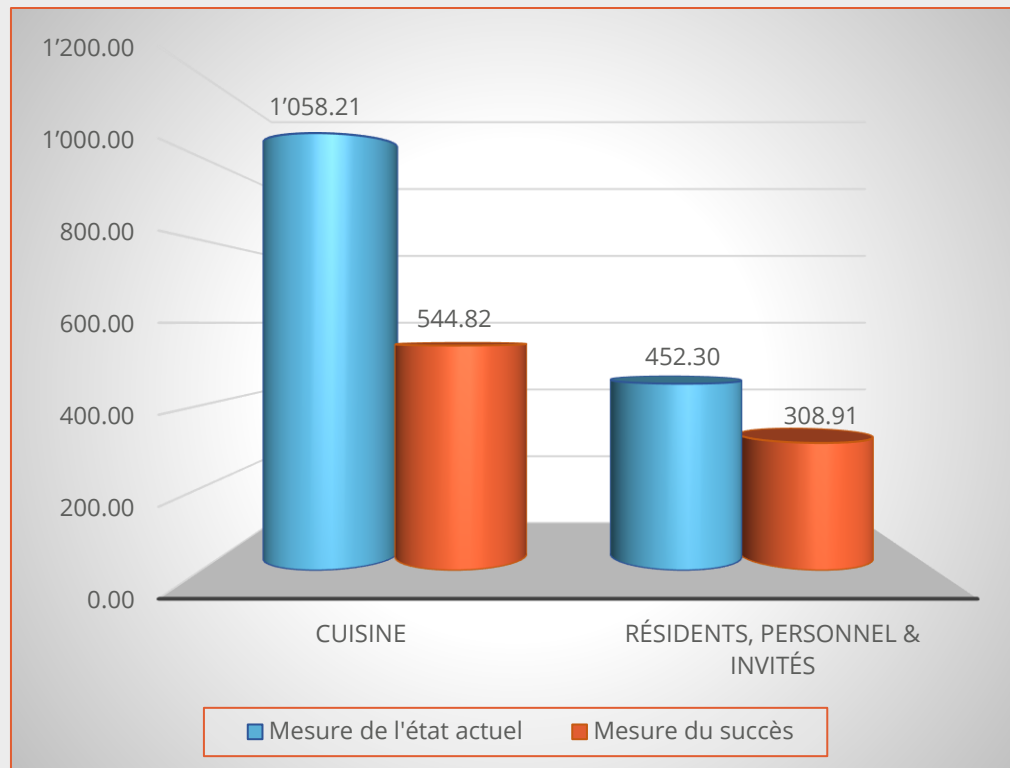


Comparaison des deux périodes de mesure

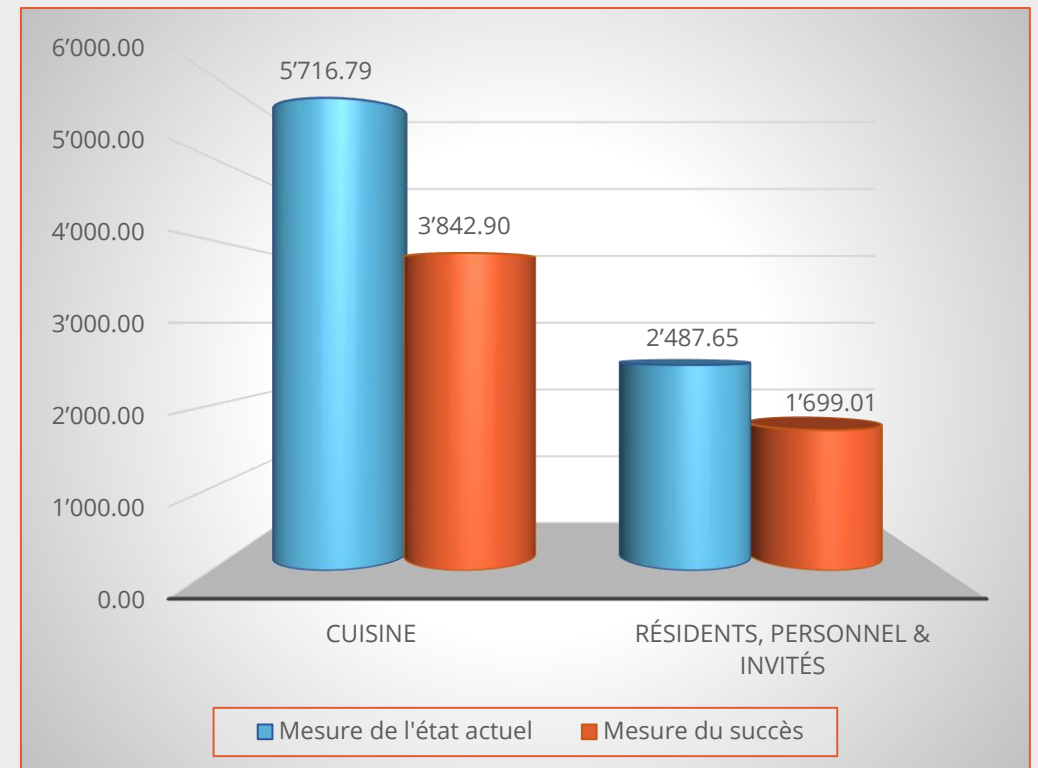
	Mesure de l'état actuel	Mesure du succès	Comparaison absolue	Comparaison en %
Nombre de repas	9'496	10'758	1'262	13.29%
Déchets alimentaires en kg	1'510.55	853.73	-656.82	-43.48%
Déchets alimentaires en grammes par client	159.07	79.36	-79.71	-50.11%
Déchets alimentaires en coût des marchandises en CHF	8'204.49	5'541.87	-2'662.62	-32.45%
Coût moyen des marchandises en CHF par client	0.86	0.52	-0.35	-40.38%
Déchets alimentaires en coût complet en CHF	36'253.20	20'489.52	-15'763.68	-43.48%

Comparaison par source

En kilogrammes



En francs suisses



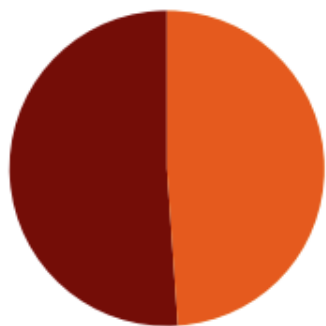
Les facteurs d'impact sur l'environnement

Facteurs d'impact sur l'environnement	État réel de la mesure	Mesure de l'état actuel	Comparaison absolue	Comparaison en %
UBP	10'198.09	6'128.21	-4'069.89	-39.91%
Kg CO ₂ e	3'840.58	2'334.88	-1'505.70	-39.20%
H ₂ O - l	196'681.70	106'735.90	-89'945.80	-45.73%

Facts & Figures pro Monat

Tellerrücklauf

-49%



Foodwaste Desserts

-74%

Foodwaste Fleisch, Fisch, Tofu

-862 CHF

«Da muss man wirklich dranbleiben»



**Stolperstein
Food Save?**

**Facts & Figures
NOMAD DESIGN
& LIFESTYLE
HOTEL**

Ort: Basel

Mitarbeiter: 48

Tische: 45

Sitzplätze: 120

Eröffnet: 2016

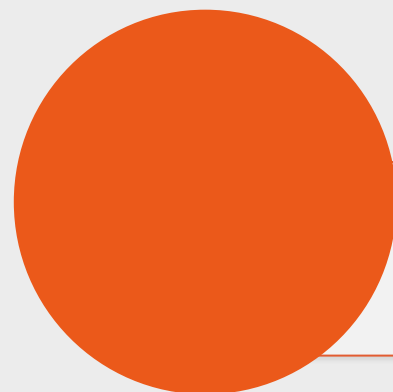
Contactez-nous



Markus Hurschler
Managing Partner
markus.hurschler@foodways.ch



Alexander Pabst
Consultant Food Service
alexander.pabst@foodways.ch



Natalia Krylova
Pôle Suisse romande



Leonie Küpper
Consultant Food Service
leonie.kuepper@foodways.ch

L'initiative OK:GO.

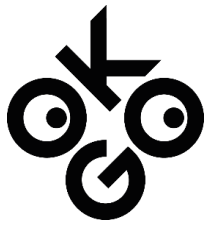
Saisie et publication de données sur l'accessibilité des offres touristiques et des infrastructures.



Conditions de participation à l'initiative.

- **Groupe cible varié:**
hôtes à mobilité réduite, familles avec poussettes, hôtes âgés
- Actuellement, plus de **1'000 entreprises** enregistrées dans toute la Suisse
- Initiative gratuite, **toute les entreprises touristiques** peuvent participer





Procédure d'inscription.

- **Auto-déclaration** via l'application mobile **ginto**
- Publication sur la plate-forme **ginto**
- Intégration de l'emblème OK:GO, y compris lien vers le **site web**
- Plus d'informations et [vidéo explicative](#): ok-go.org/fr

theater
casino
zug

[Klassik Abo](#) [Theater schenken](#) [Junges Theater](#) [Barrierefreiheit](#) [FAQ](#) [Saisonprogramm](#)

Barrierefreiheit

Parkplatz für Menschen mit Mobilitätsbehinderung

Vor dem Historischen Hausteil steht Ihnen ein markierter Rollstuhlparkplatz zur Verfügung. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr entsprechender Ausweis gut sichtbar platziert ist.

Rollstuhl

Im Theater Casino Zug sind alle öffentlichen Räume rollstuhlgängig, inkl. Restaurant und Toiletten.

Theatersaal: Die Rollstuhlplätze sind in der Reihe 19 / Plätze 1 und 30.

Festsaal und Kleiner Saal: Die Rollstuhlplätze variieren je nach Bestuhlungsart.

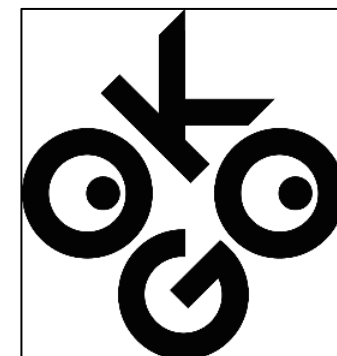
Bitte melden Sie sich im Bedarfsfall beim Kartenverkauf: [E-Mail](#) oder Telefon [+41 41 729 05 05](#)



Klicken Sie hier für Informationen
zur Zugänglichkeit



Exemples de preuves reconnues: Niveau II – engaged (en combinaison).





Questions.



Documents et outils.

Toutes les informations sur Swisstainable :
[Swisstainable – la durabilité en point de mire](#)

Tous les documents et section FAQ :
[Boîte à outils & FAQ Swisstainable](#)

Aperçu de tous les prestataires actuels :
[Prestataires de services Swisstainable](#)

Aperçu des chiffres Swisstainable actuels :
[Dashboard](#)





Votre contact chez Swisstainable.

- Lisa Arnet
Gestionnaire de projet pour la durabilité
Fédération suisse du tourisme
- Contact par e-mail swisstainable@stv-fst.ch ou
par téléphone +41 31 307 47 48



Suivez-nous sur LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](https://www.linkedin.com/company/swisstainable)
pour des informations régulières sur Swisstainable.

#swisstainable #NousSommesSwisstainable

