





12. März 2026
14–15 Uhr

Swisstainable Webinar

Inkludierte ÖV-Reise

Nachhaltige Mobilität in der Praxis mit
RailAway und Luzern Tourismus

Agenda.



**Begrüssung /
Einführung ins Thema**
(10')

Lorena Rebsamen und Ana-Lena Kronig,
Geschäftsstelle Swisstainable (STV)



**Input RailAway &
Luzern Tourismus**
(30')

Roland Richard,
Key Account Manager Tourismus bei RailAway



Salome Hirt,
Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement-
beauftragte bei Luzern Tourismus



Swisstainable / Q&A
(20')

Moderation: Lorena Rebsamen,
Geschäftsstelle Swisstainable (STV)



Mobilität als Teil der nachhaltigen Entwicklung im Tourismus

Mobilität als Teil der nachhaltigen Entwicklung.



- Wirtschaftliche **Leistungsfähigkeit**
- Ökologische **Verantwortung**
- Gesellschaftliche **Solidarität**
- Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen

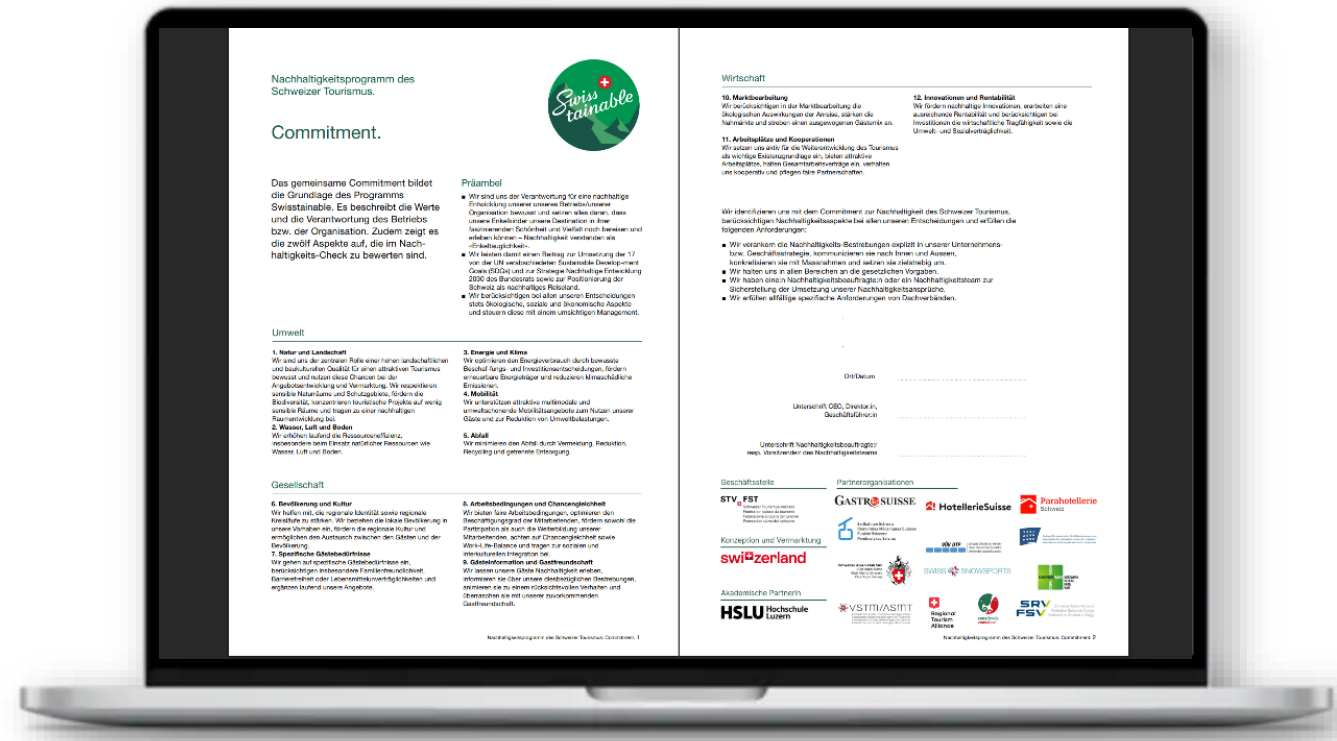


Mobilität als Themenbereich bei Swisstainable.



■ Mobilität

Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.



Mobilität als Themenbereich bei Swisstainable.



Unternehmen

a. «Wir engagieren uns für nutzerfreundliche Verbundangebote unterschiedlicher Verkehrsträger und optimieren die Verknüpfung unserer Angebote mit dem öffentlichen Verkehr oder anderen umweltschonenden Mobilitätsformen.»

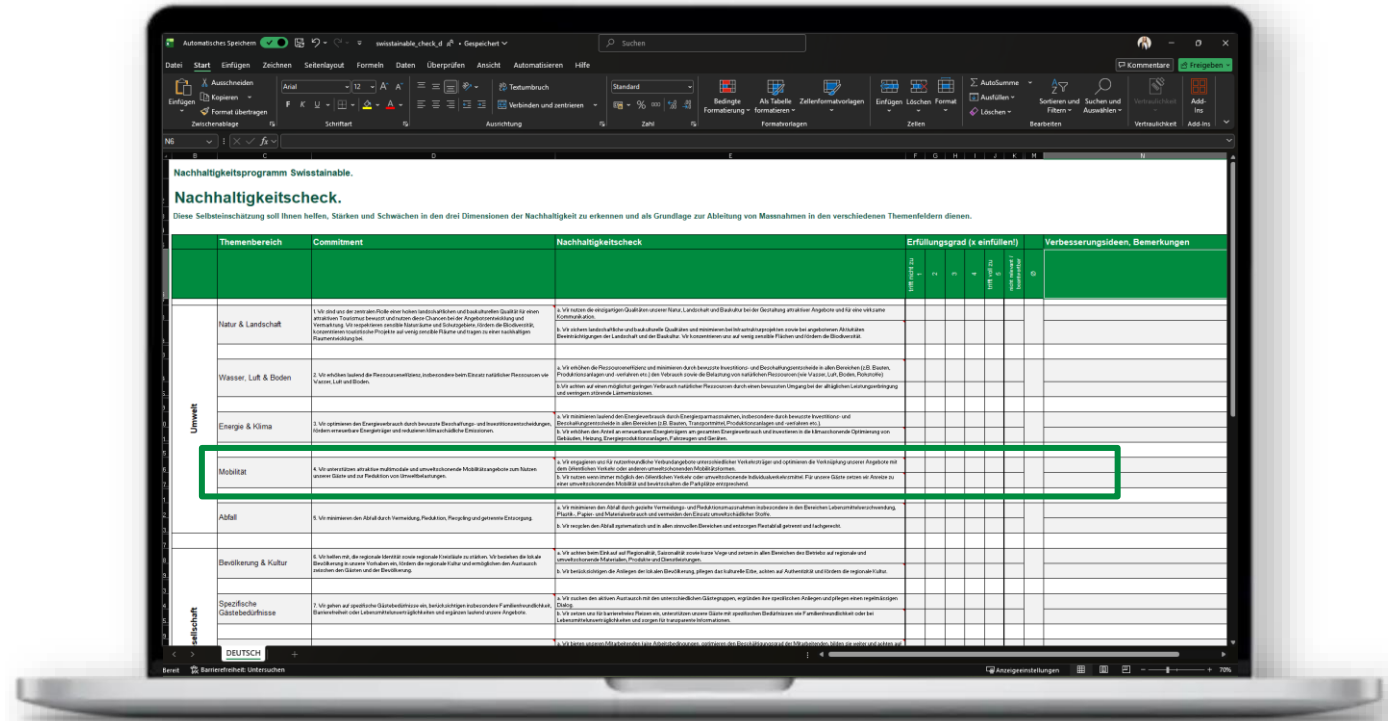
b. «Wir nutzen, wenn immer möglich, den öffentlichen Verkehr oder umweltschonende Individual-Verkehrsmittel. Für unsere Gäste setzen wir Anreize zu einer umweltschonenden Mobilität und bewirtschaften die Parkplätze entsprechend.»



Destination

a. «Wir engagieren uns in unserer Destination für nutzerfreundliche Verbundangebote unterschiedlicher Verkehrsträger und optimieren die Verknüpfung unserer Angebote mit dem öffentlichen Verkehr oder anderen umweltschonenden Mobilitätsformen.»

b. «Wir fördern in unserer Destination, wenn immer möglich, den öffentlichen Verkehr oder umweltschonende Individualverkehrsmittel prioritär. Für unsere Gäste setzen wir Anreize zu einer umweltschonenden Mobilität und bewirtschaften die Parkplätze entsprechend.»



Inkludierte ÖV-Reise: Nachhaltige Mobilität in der Praxis mit RailAway und Luzern Tourismus

Roland Richard, RailAway



Warum nachhaltige Mobilität wichtig ist.

- Klimaschutz: Verkehr verursacht weltweit einen grossen Teil der CO₂-Emissionen. Saubere Mobilität reduziert Treibhausgase und hilft, Klimaziele zu erreichen.
- Luftqualität & Gesundheit: Weniger Verbrennungsmotoren = weniger Feinstaub und Ozon -> geringere Atemwegs- und Herz-Kreislauf-Belastungen.
- Ressourceneffizienz: Energieeffizientere Systeme (Bahn, E-Fahrzeuge, Sharing) brauchen weniger fossile Ressourcen und reduzieren Rohstoffverbrauch pro Personenkilometer.
- Lebensqualität: Weniger Verkehrslärm, sicherere Strassen und mehr Raum für Fussgänger, Velos und ÖV erhöhen Lebensqualität in Städten und Tourismusregionen.
- Wirtschaftliche Vorteile: Geringere Gesundheits- und Umweltkosten, verlässliche Logistikketten, Innovations- und Arbeitsplätze im Bereich nachhaltiger Mobilitätslösungen.

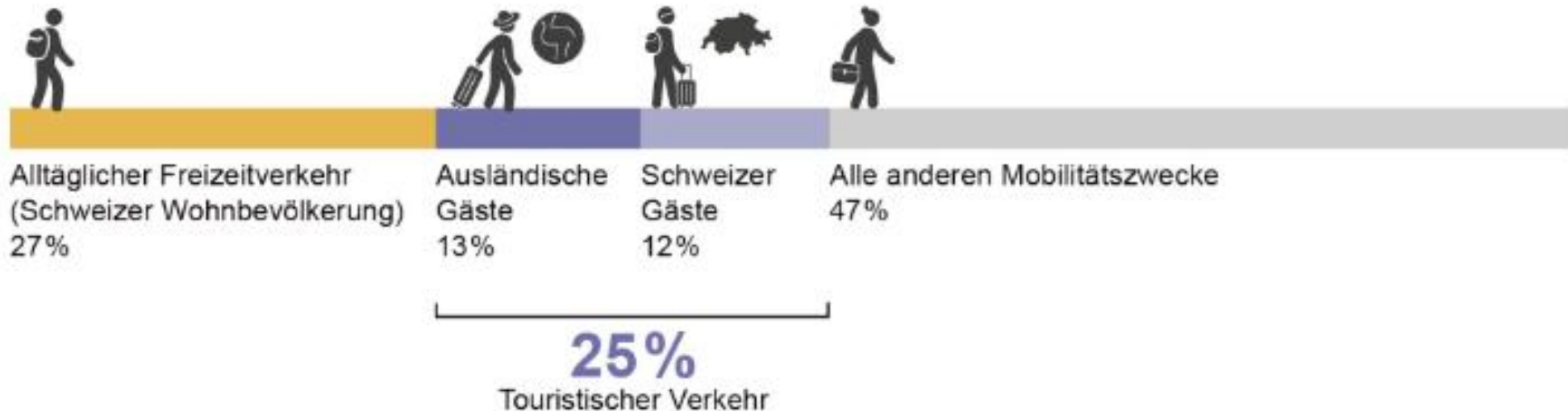
Relevanz & Chancen von nachhaltiger Mobilität in der Schweiz.

- Hohe Mobilitätsdichte: Hoher Personen- und Güterverkehr auf engem Raum → Potenzial für grosse Effekte bei Modalshift (z. B. Auto -> ÖV)
- Klimaziele & internationale Verpflichtungen: Schweiz hat konkrete CO2-Reduktionsziele und Net-Zero-Ambitionen; Mobilitätssektor ist zentral für deren Erreichung.
- Topographische Herausforderungen: Gebirgiges Gelände fördert den Einsatz von Schiene; gut ausgebautes Bahnnetz ist ein Wettbewerbsvorteil.
- Tourismus & Saisonverkehr: Starker saisonaler Verkehr (Skisaison, Ferien) belastet Infrastruktur und Umwelt — effiziente Mobilitätsangebote entlasten empfindliche Regionen.
- Lebensqualität & Attraktivität: Saubere, sichere und vernetzte Mobilität stärkt städtische & ländliche Lebensräume sowie Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz.
- Innovations- und Vorreiterrolle: Schweiz kann mit integrierten Lösungen (Verkehrsplanung, Digitalisierung, Energieintegration) als Modell für andere Länder dienen.

Heute ist mehr als die Hälfte des gesamten Verkehrs in der Schweiz auf Freizeitaktivitäten & Tourismus zurückzuführen.

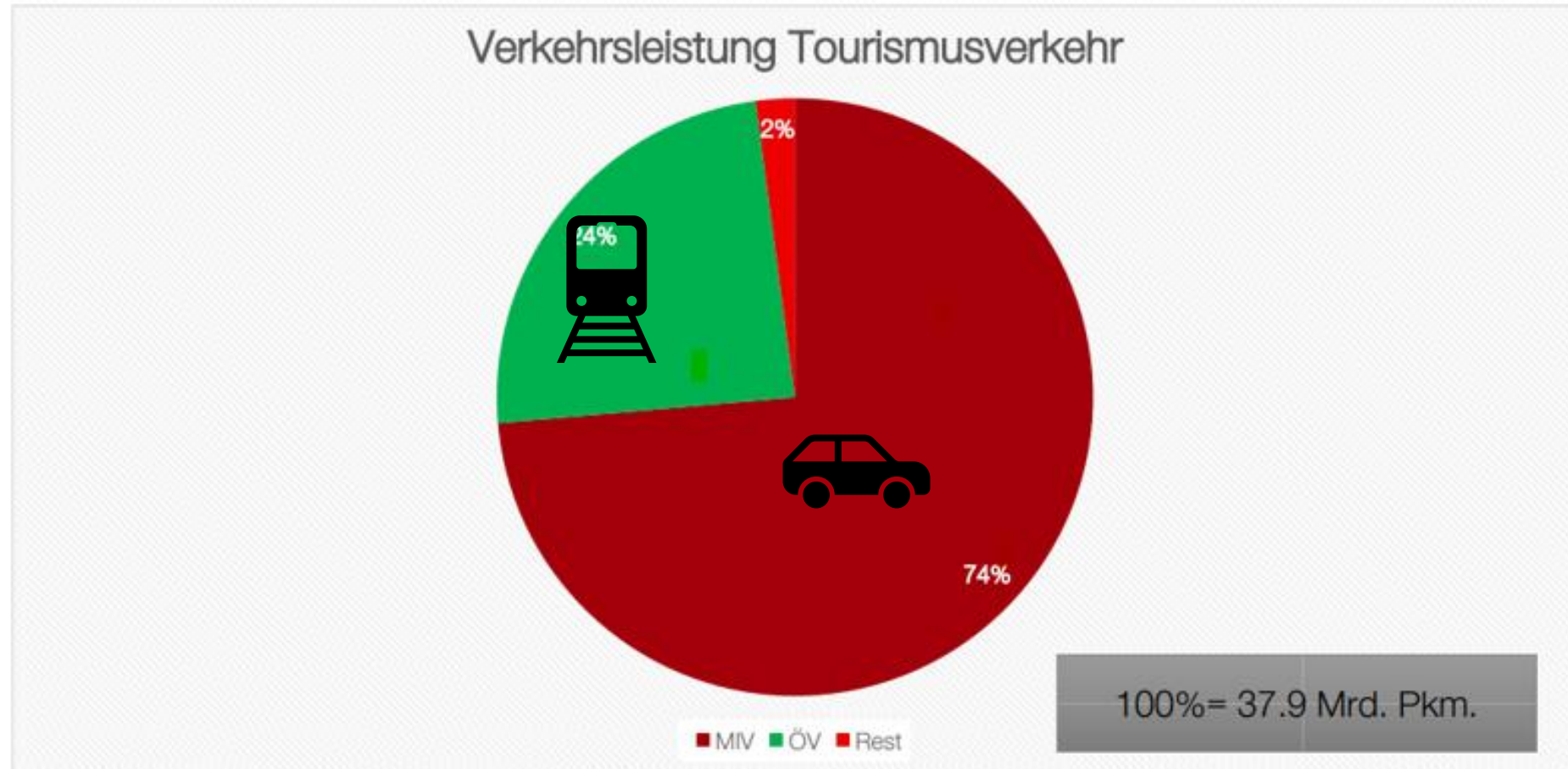
Freizeitverkehr und touristischer Verkehr

Anteile am gesamten Personenverkehr der Schweiz (Schätzung 2015)



Anteile am gesamten Personenverkehr der Schweiz (Schätzung 2015)

Touristischer Verkehr: ÖV hat immer noch viel Wachstumspotenzial.



Quelle: WBF/SECO/DSTO

«Durch ein geschicktes **Mobilitätsmanagement** und **attraktive Angebote**

können touristische Betriebe und Destinationen sowohl das **Mobilitätsverhalten der Gäste** bei der An- und Abreise sowie vor Ort als auch das Mobilitätsverhalten der Mitarbeitenden beeinflussen.»

<https://www.stv-fst.ch/nachhaltigkeit/kompetenzzentrum/swisstainable/nachhaltige-mobilitaet>

Inkludierte Reisebillette.

2. Das inkludierte Reisebillet im Überblick.



Luzern Tourismus > Informieren > Planung > Anreise & Mobilität > Gratis Anreise

Wenn Sie zwei Übernachtungen in einem Hotel im Kanton Luzern buchen, erhalten Sie die An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln der 2. Klasse kostenlos dazu! Das Angebot ist gültig für Reisen vom **1. September 2025 bis zum 28. Februar 2026**, solange der Vorrat reicht.

So funktioniert's - in 3 Schritten

1. Unterkunft buchen

→ Buchen Sie mindestens zwei Übernachtungen in einer der teilnehmenden Unterkünfte im Kanton Luzern.

[Jetzt Ihre Unterkunft buchen!](#)

- Individuelle Rabatt-Aktion kann an Gäste mit mindestens einer Übernachtung versendet werden.
- Die «inkludierte An- & Abreise» wird über die Kanäle der Destination beworben.
- Die Laufzeit der Rabatt-Aktion beträgt mindestens 3 Monate.
- Der Vertrieb kann über SBB-Coupons oder Vertriebsschnittstelle von STC erfolgen.
- Die ÖV-Branche übernimmt 40% der ausgespielten Rabatt-Kosten, der Partner 60%.
- Der Mindest-Invest des Partners liegt bei CHF 30'000.-.

Informationen zu individuellen Destinationspartnerschaften: railaway.ch

Inkludierte ÖV-Reise bei RailAway im 2026.

- Geplant sind für 2026 rund 10 bis 15 Aktionen mit verschiedenen Destinationen.
- Bereits definitiv umgesetzt werden Aktionen mit Viamala Tourismus, Agenzia Turistica Ticinese und Lugano Region.
- Im Fokus stehen die Nebensaisons zur Lenkung der Gästeströme (Destination und ÖV).
- Die Aktionen können mit weiteren Leistungen angereichert werden (z.B inkl. Ski-Pass, etc.)
- Wo möglich und sinnvoll Integration SBB Zusatzservices wie Gepäcktransport, P+Rail oder Sitzplatzreservierungen.



Inkludierte ÖV-Reise bei nationalen Swisstainable-Angebotskampagnen im 2026.

- In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und Switzerland Travel Centre bieten wir als SBB/ÖV drei Wellen (Winter, Sommer, Herbst) mit Hotelspecials und inkludierter ÖV-Reise (solange Vorrat) an.
- Nach Auslauf des Kontingents wechseln wir auf 30% ÖV-Rabatt auf die An- und Rückreise.
- Zudem werden weitere ÖV-Zusatzrabatte angeboten
- Detaillierte Informationen auf www.sbb.ch/swisstainable



 Kurzferien im Winter

**Hotel und ÖV-Reise zum
Spezialpreis.**

Profitieren Sie bis Ende März von
attraktiven Hotelangeboten sowie 30%
Rabatt auf Ihre ÖV-Reise.

Wirkung inkludierte ÖV-Reise.



- Gästebefragung der Aktionen mit Luzern Tourismus, Lugano Region & Ticino Turismo
- Durchschnittlich 30% der Umfrageteilnehmer wären ohne das inkludierte Reisebillett gar nicht in die Destination gereist.
- Rund 41% der befragten Gäste gaben an, dass sie ohne die Gratisreiseaktion mit dem Auto angereist wären.
- Fast 80% der Nutzer waren mit der gebuchten Aktion maximal ("sehr") zufrieden.

Mobi-Hit.

Der Mobi-Hit im Überblick.



- Die Ermässigung auf dem ÖV kann als %-Rabatt (mind. 20%) oder CHF-Betrag (mind. CHF 5.-) ausgespielt werden.
- Der Partner bestimmt die Laufzeit der Rabatt-Aktion.
- Die Ausspielung der Rabatt-Coupons erfolgt über die Kommunikationskanäle des Partners.
- Der Endkunde kann den Rabatt-Coupons über alle SBB-Vertriebskanäle online sowie auch im SBB Reisezentrum einlösen.
- Der Invest in den Mobi-Hit ist einschränkbar indem ein Maximal-Kontingent in CHF festgelegt wird.
- Die Kosten für die eingelösten Rabatt-Coupons werden dem Partner verrechnet. Der Mindest-Invest für einen Mobi-Hit liegt bei CHF 5'000.-.

Beispiel Brunni-Bergbahnen Engelberg.

- Nachfolgelösung aus eine Leistungspartnerschaft mit RailAway
- Laufzeit: 6.12.2025 – 6.4.2026
- 15 Franken Rabatt ins Brunni, als Anreiz, um mit dem ÖV anzureisen
- Vermarktung ausschliesslich über Kanäle Brunni-Bergbahnen




HEUTE OFFEN
WEBCAM / WETTER
TICKETS
ANREISE / FAHRPLAN
SHOP
EN
MENU

[<< zurück](#)

ÖV-WINTER-AKTION



Mit dem ÖV ins Winterparadies Brunni und profitieren

Mit dem Öffentlichen Verkehr reisen, ohne Stress und Parkplatzsorgen ins Brunni-Gebiet. Mit dem Gutscheincode **BrunniBahnen1600** erhältst du **CHF 15.00 Rabatt** auf die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr ab deinem Wohnort nach Ristis (Brunni-Bahnen).

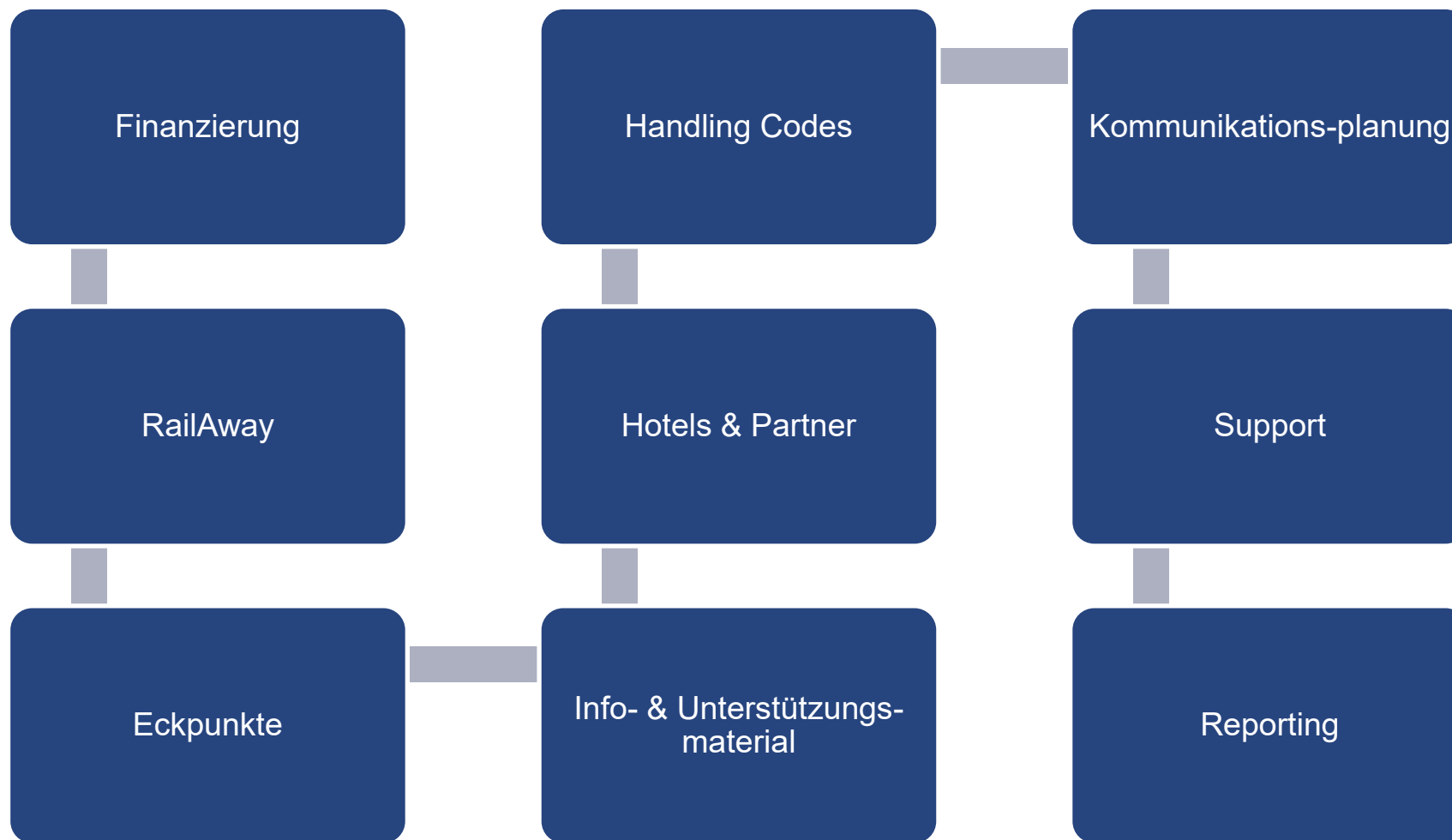
Die Aktion gilt nach dem Prinzip: First come, first served. Die Anzahl Einlösungen sind begrenzt.



Inkludierte An- und Abreise für Übernachtungsgäste im Kanton Luzern

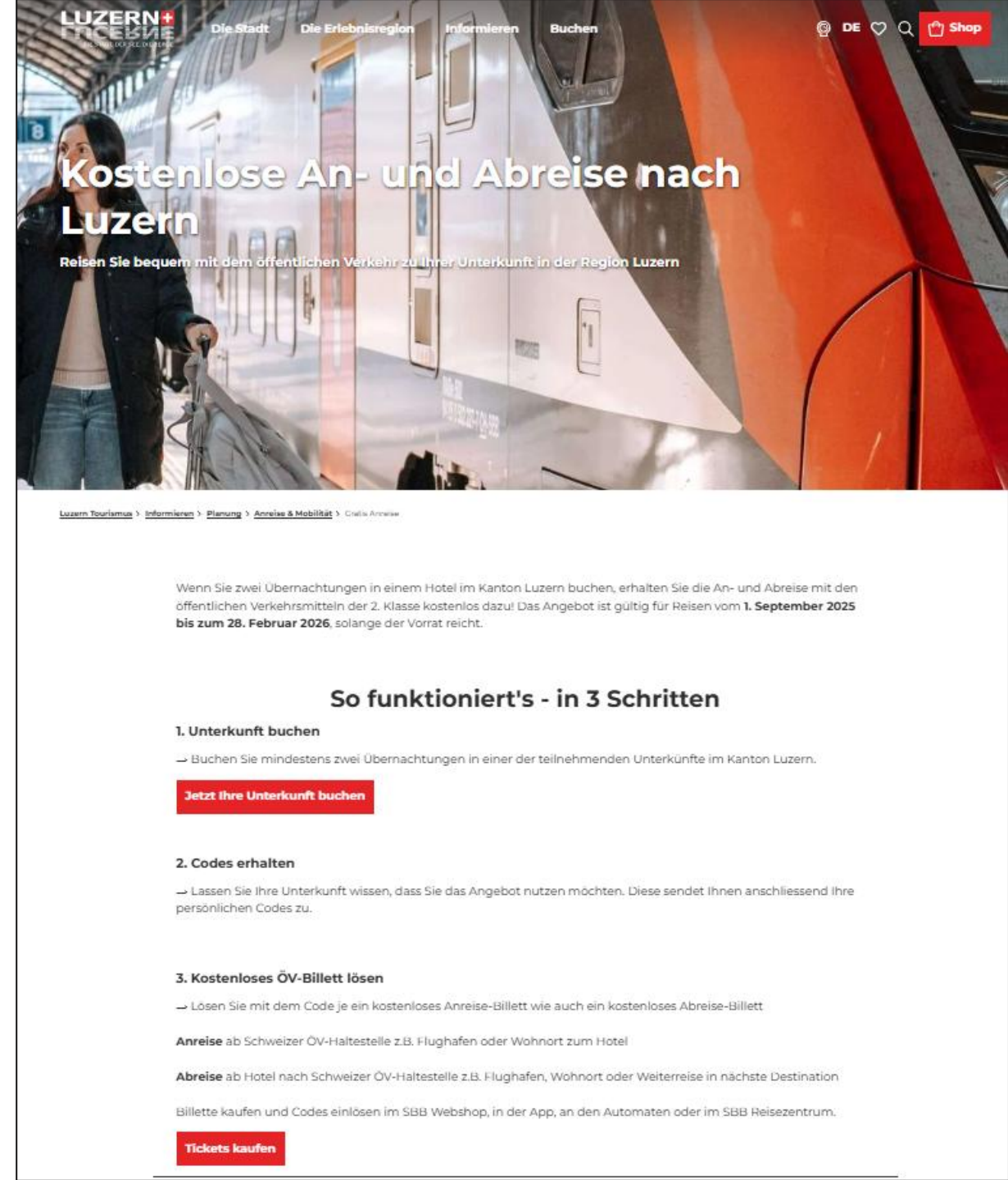
Luzern Tourismus

Umsetzung



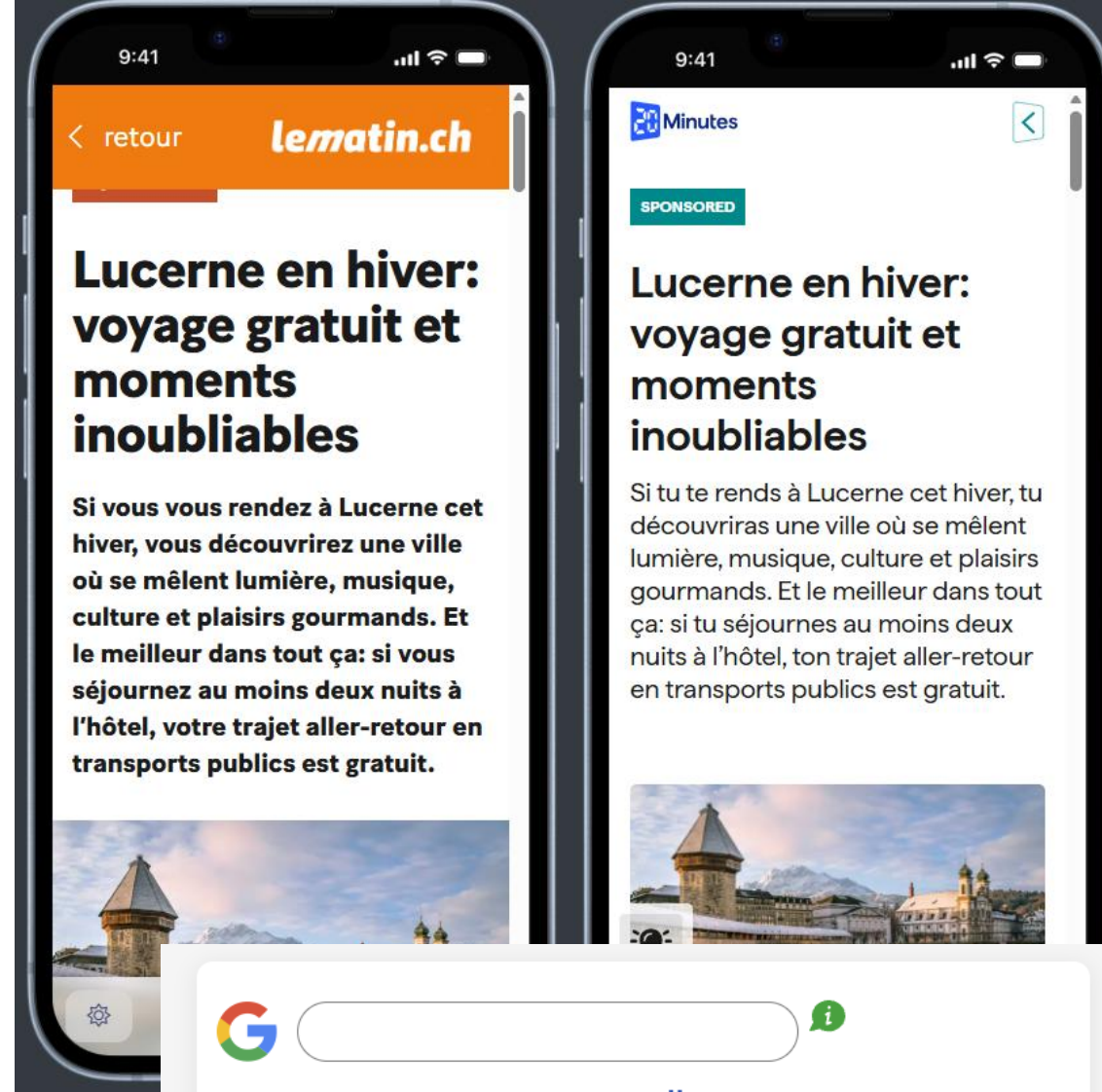
Infos auf Website

- Landingpage mit klarem Handling
- Weitere Teaser auf der Website platziert



Marketing

- Integration der Aktion in Winterkampagne
- Laufzeit: 12. November 2025 bis 31. Januar 2026 / Ausspielung nur Westschweiz
- Zusätzlich Instagram, Facebook und Google Ads



Jetzt profitieren | Ab zwei Übernachtungen |
Kostenlose An- und Abreise

<https://www.luzern.com/de/informieren/planung/anreise-mobilitaet/gratis-anreise>

Reisen Sie bequem mit dem öffentlichen Verkehr zu Ihrer Unterkunft.
Zusätzlich kostenlosen Gepäcktransport genießen.

Kommunikation der Hotels

Home / Angebote / [Gratis An und Ab](#)

Kostenlose An- und Abreise ab 2 Nächten

Sie erreichen uns bequem und entspannt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Ab einem Aufenthalt von zwei Übernachtungen erhalten Sie das ÖV-Billett für die An- und Abreise innerhalb der Schweiz dazu. Damit wird die An- und Abreise nicht nur komfortabel, sondern schon der erste Höhepunkt Ihrer Reise.

SBB Gepäckservice: Reisen leicht gemacht. Wir schenken Ihnen einen gratis Gepäcktransport. Diesen können Sie mit einem Code online buchen.

P+Rail: Parkieren Sie Ihr Auto an einem der rund 600 SBB P+Rail-Standorte und steigen Sie bequem und stressfrei auf die Bahn um. In Zusammenarbeit mit Luzern Tourismus erhalten Sie 50% auf Ihr Parkticket.

Lassen Sie uns wissen, wenn sie das Angebot nutzen möchten.

Weitere Infos: [Anreise & Mobilität - Kostenlose An- und Abreise](#)



KONTAKT [DE](#) | [EN](#) | [FR](#)

BOOK
NOW



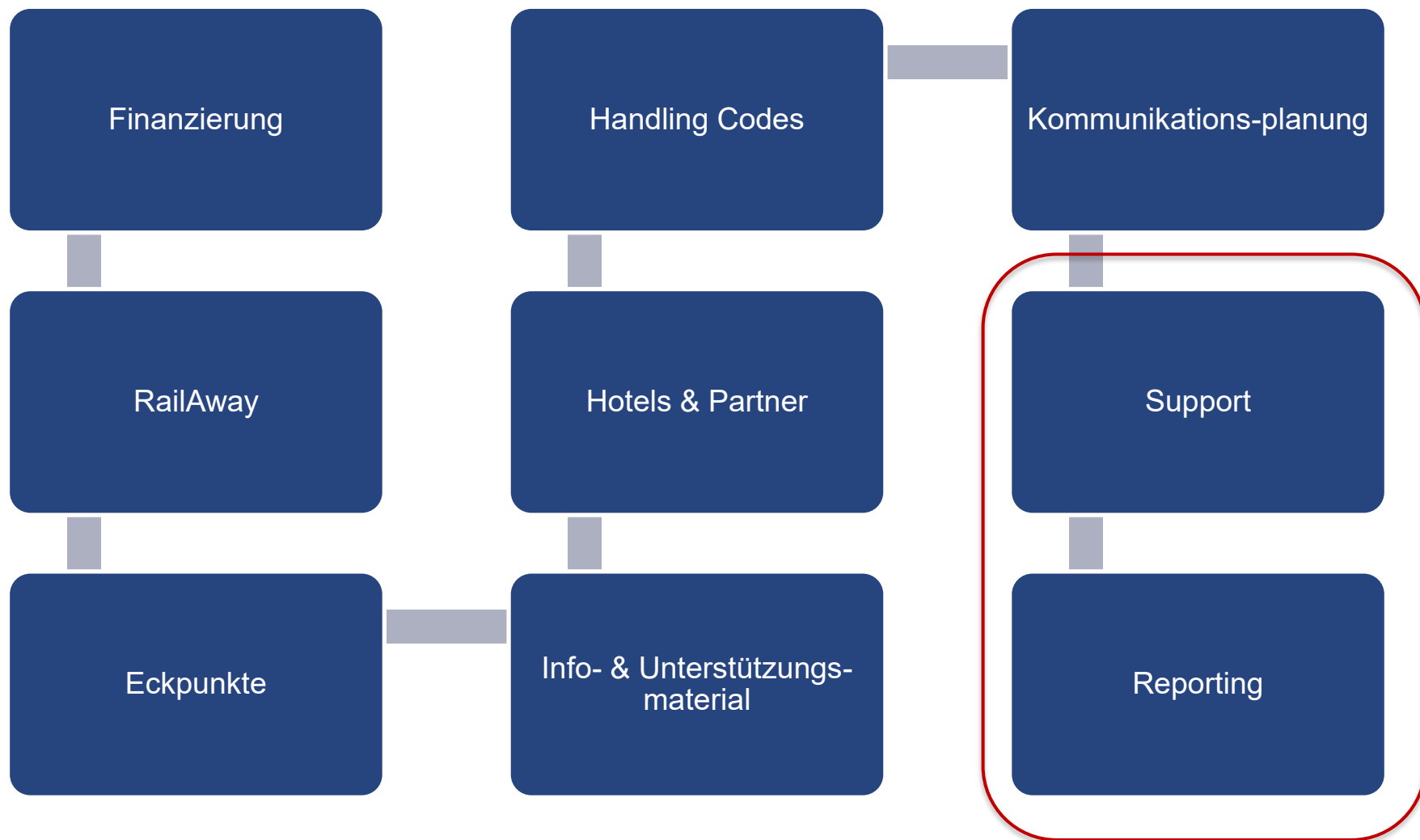
Kostenlose ÖV-An- und Abreise

Reisen Sie bequem mit dem öffentlichen Verkehr zu uns. Bei einem Aufenthalt ab zwei Nächten erhalten Sie die An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb der Schweiz kostenfrei dazu. Melden Sie sich hierfür bei uns.

→ **Mehr Infos**

→ **Email: info@hotel-montana.ch**

Umsetzung



Erkenntnisse & Learnings

Gäste

- Gäste haben das Angebot sehr geschätzt.
- Einige Gäste durch das Angebot in die Destination gebracht.
- Codes für ausländische Gäste und Familien anspruchsvoll
- 1723 Fahrten, davon 445 nach/ab Zürich



Erkenntnisse & Learnings

Hotels

- Grösstenteils einfaches Handling
- Wertschätzung durch Gäste in Bewertungen
- Teilweise eine Nacht verlängert
- Möglichkeiten Packages zu kreieren, Kombination mit Events
- Aber Unterschied Stadthotel und Hotel in der Region



Erkenntnisse & Learnings

Luzern Tourismus

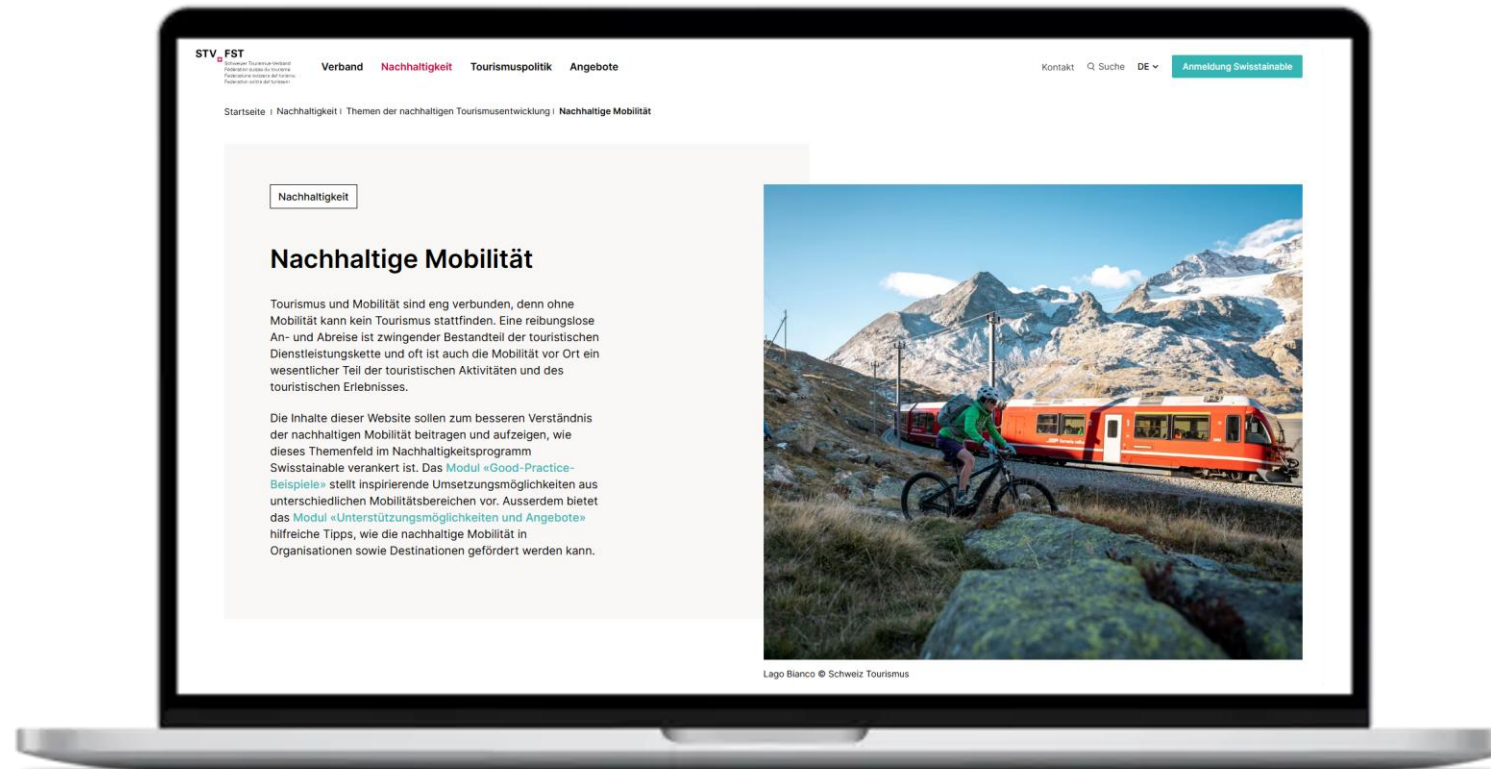
- Klare Instruktionen / Abläufe
- Klare Eckpunkte
- Handling Codes - Vertrauensbasis
- Potential Stärkung Winter in Kombination mit Events
- Wie weiter?





Integration in die Teilnahme bei Swisstainable

Thematische Toolbox nachhaltige Mobilität.



Toolbox nachhaltige Mobilität

Swisstainable-Hub.

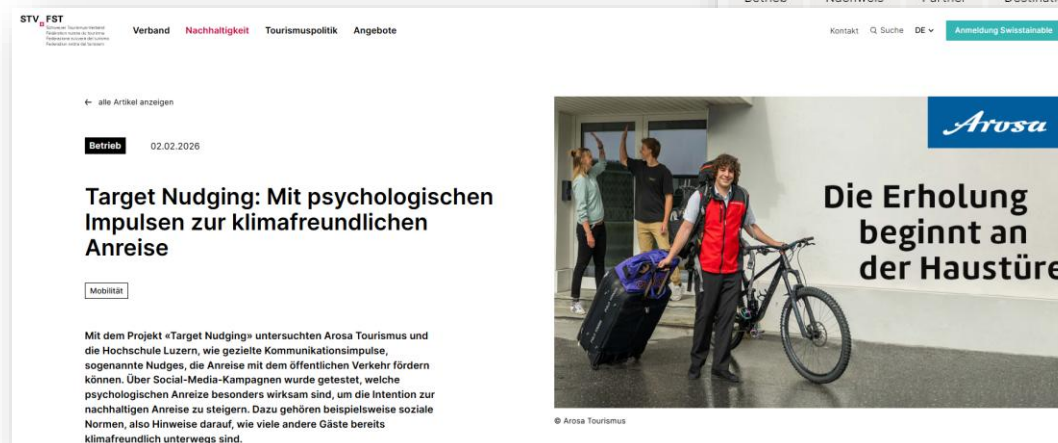
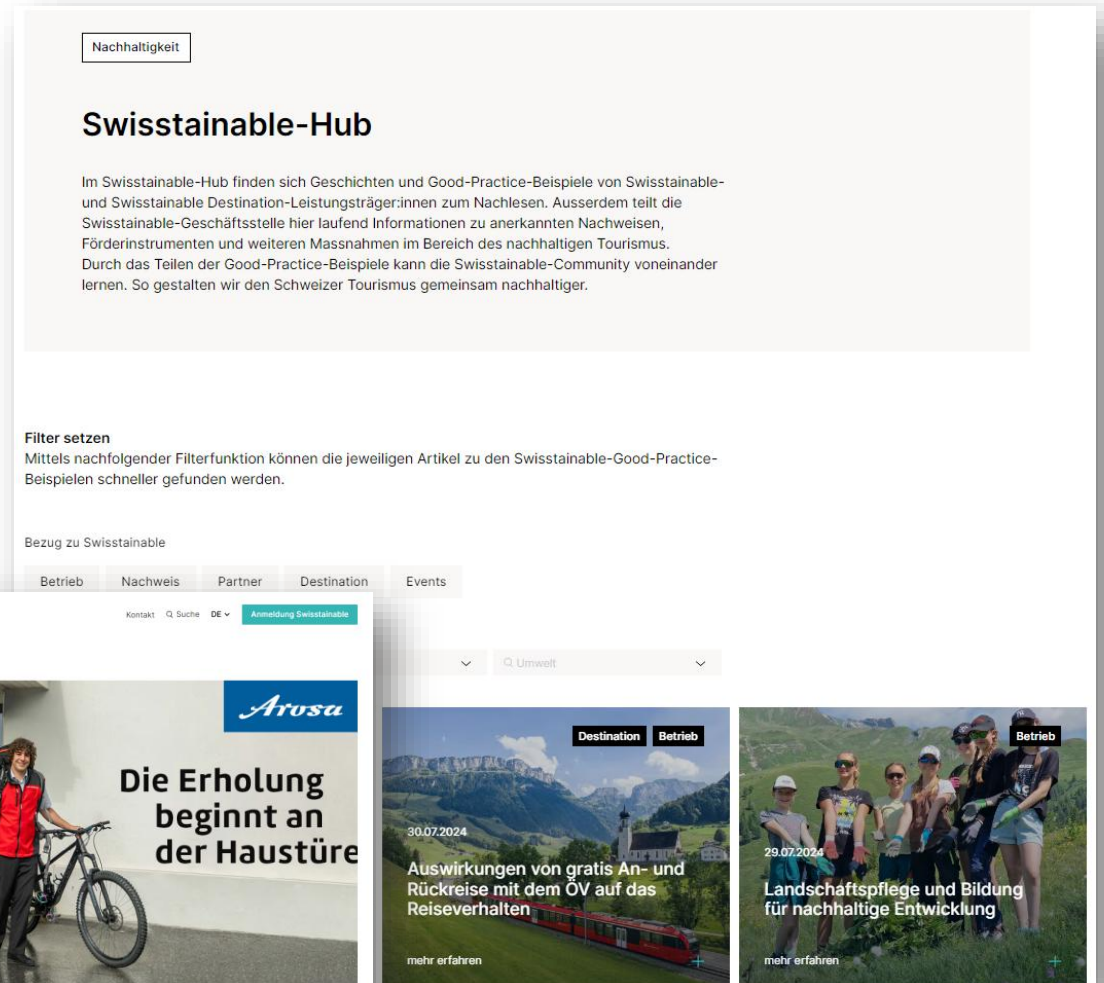


Good-Practice-Beispiele aus der Swisstainable-Community:

- Swisstainable-Hub

Good-Practice-Beispiel einreichen:

- Formular





Zeit für eure Fragen.

Kommende KONA-Veranstaltungen.



24. Juni 2026

14–15 Uhr

Sustainable Tourism Talk

Nachhaltige Destinationsentwicklung: Strategien, Prozesse, Praxis
Inputs von Zürich Tourismus und Union fribourgeoise du tourisme

[Mehr erfahren](#)

11.–12. November 2026 **Sustainable Tourism Days 2026**

Bern

[Mehr erfahren](#)

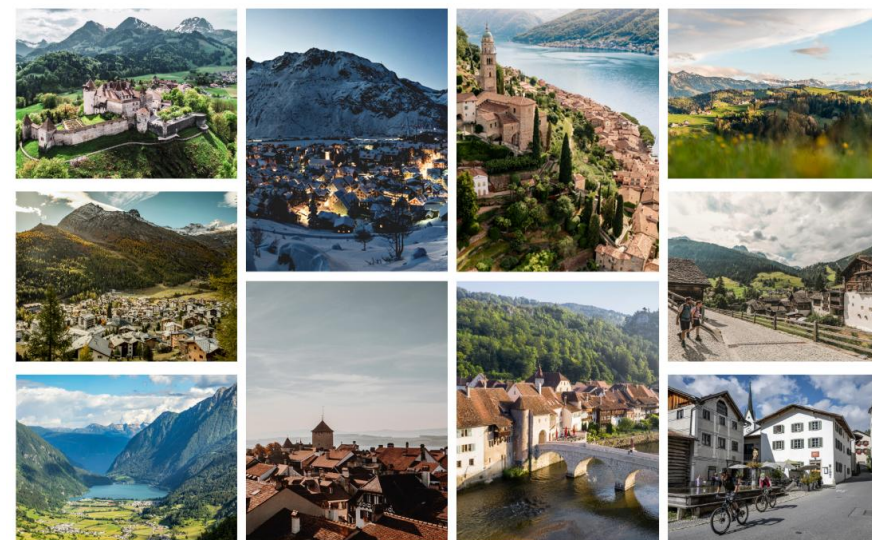
Gesucht: Best Tourism Villages 2026.



Internationale Auszeichnung von UN Tourism für Dörfer in ländlichen Gebieten, die eine touristische Entwicklung in Einklang mit der Nachhaltigkeit fördern

Destinationen aus allen Landesteilen der Schweiz können ihre Unterlagen bis 10. Mai 2026 beim Schweizer Tourismus-Verband einreichen.

[Alle Details zur Bewerbung](#)



- 1 Andermatt
- 2 Gruyères
- 3 Morcote
- 4 Murten / Morat
- 5 Romoos
- 6 Saas-Fee
- 7 Saint-Ursanne
- 8 Splügen
- 9 Valendas
- 10 Valposchiavo



Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit

STV FST



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

swi⁺zerland

Euer Kontakt bei Swisstainable.



Lorena Rebsamen

Projektmanagerin Nachhaltigkeit

+41 31 307 47 41

swisstainable@stv-fst.ch



Ana-Lena Kronig

Projektmanagerin Nachhaltigkeit

+41 31 307 47 45

swisstainable@stv-fst.ch

