



10 avril 2024

Communiqué de presse

Le secteur suisse du tourisme s'associe à la campagne en faveur de la loi sur l'électricité

La Fédération suisse du tourisme (FST) et ses membres partenaires ont rejoint l'Alliance pour un approvisionnement sûr en électricité. L'Alliance dirige la campagne en faveur du oui à la loi sur l'électricité, sur laquelle les électeurs suisses auront à se prononcer le 9 juin 2024. La FST a déjà décidé le 4 mars 2024 de dire oui à la loi sur l'électricité.

En rejoignant l'Alliance pour un approvisionnement sûr en électricité, le secteur du tourisme réaffirme son engagement en faveur d'un oui clair à la loi sur l'électricité. Tous les maillons de la chaîne de création de valeur touristique sont concernés par une pénurie d'électricité et une hausse des coûts de l'énergie. Il est donc logique que le secteur du tourisme fasse bloc derrière la nouvelle loi. «Sans électricité, la Suisse s'arrête - le tourisme aussi. C'est pourquoi le secteur du tourisme soutient avec conviction la loi sur l'électricité», déclare Nicolò Paganini, président de la FST et conseiller national du centre.

Large soutien dans les secteurs économique et politique

La loi sur l'électricité représente un compromis équilibré entre les intérêts de protection et d'utilité. Au Parlement, le projet a ainsi été soutenu par une large majorité. Outre le secteur du tourisme, de nombreux représentants des secteurs économique et politique ont rejoint les rangs de l'Alliance pour un approvisionnement sûr en électricité. «La loi sur l'électricité permet de développer les énergies renouvelables en étant en harmonie avec la nature. De plus, elle renforce la compétitivité des entreprises touristiques. Notre engagement dans la campagne pour le oui est donc logique», affirme Philipp Niederberger, directeur de la FST.

La loi pour l'électricité offre de nouvelles opportunités au secteur du tourisme

En raison de l'électrification de la mobilité et du secteur du bâtiment, les besoins en électricité vont considérablement augmenter en Suisse au cours des prochaines années. La promotion des énergies renouvelables permet de couvrir ces besoins supplémentaires tout en réduisant la dépendance du pays vis-à-vis de l'étranger. Cela augmente la stabilité des prix et sécurise la planification pour les entreprises touristiques. Le développement ciblé de l'énergie solaire sur les infrastructures existantes offre en plus de nouvelles opportunités au secteur du tourisme, très gourmand en surface, lui permettant d'apporter sa contribution à un avenir durable.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

- Nicolò Paganini, président de la Fédération suisse du tourisme, mob. +41 (0)79 605 19 43
- Philipp Niederberger, directeur de la Fédération suisse du tourisme, tél. +41 (0)31 307 47 55